

一套只要几十元,儿童彩妆销售走俏 儿童化妆品,真靠谱吗?

事件概述

现在不少儿童都有了自已的美妆盒,口红、眼影、腮红、指甲油,一应俱全,丝毫不亚于成人彩妆。这些儿童化妆品颜色艳丽,价格从几十元到数百元不等。一些产品自称专为儿童设计,一些产品标有“天然配方”“不会刺激儿童娇嫩肌肤”等字样。记者随手拿起一盒儿童眼影,发现这件商品没有任何的标签,就连原料成份都没有介绍。昆明市儿童医院皮肤科医师江弘婧表示:“现在市面上的儿童化妆品,询问商家,它们是否有任何资质,就会发现很多并不是属于化妆品。有的甚至是一些玩具,它们送检出去,但是送检了以后也得不到任何保障。” (来源:央视)

网友评论

@何仙姑:一个敢卖一个敢买!

@_怼怼_ui:这不是祸害孩子吗?

@决战诸神之战:啊,这个我也给堂妹买过。当时专门交代了只能给芭比娃娃化妆不能给自己化妆。它难道不是玩具吗?玩具市场买的呀。

@诺式媒女:“送检得不到任何保障”才是问题……既然知道这些是无资质的,而且对儿童有

害,为什么还大面积流入市场呢?

@真我APP:任何化妆品的使用都要秉持“安全第一”的原则,尤其是针对儿童开发的产品!

@honey今天:对,几乎找不到儿童专用美妆。建议赶紧补充这个空白。

@协和手足外科陈江海:其实不论是否有资质,小朋友好像没有必要经常化妆。



小编说两句

在传统认识里,儿童不需要或者很少使用化妆品。但如今美丽作为一种工业,已经悄然入侵儿童的世界。随着儿童美妆市场的扩张,相关部门显然不能忽视对这一领域的关注,出台更具系统性的规范和形成更有针对性的监管,可谓势在必行。当然,呵护儿童的健康成长,家长是不可避免的一环。要对孩子用的化妆品把关,更要对孩子的审美观念作健康正面的引导。



网络诈骗还有“乙方”? 一公司为骗子定制APP

事件概述

日前,上海警方从一起电信网络诈骗案入手,成功捣毁一个专门制作、出售虚假交易软件,为电信网络诈骗团伙提供技术服务的犯罪团伙,抓获涉案人30余名。该团伙有专门负责前端客户服务的营销团队,也有专门负责开发APP的软件设计师,还有专门负责后台运营维护的团队,可订制APP名称、封面、业务板块等项目,甚至可以添加诈骗团伙想要被害人知道的所谓“新闻”。被害人下载这些极具迷惑性的APP后,骗子以话术引导被害人通过APP平台反复虚拟交易,在其不知情的情况下采取提高手续费额度、修改交易数据等手段,致使被害人亏损甚至强制平仓,以此骗取钱款。 (来源:新民晚报)

网友评论

@好像叫L的慕-甜系掌勺:还可定制……

@7月平果:这样的要重判!他们的存在助长诈骗。

@喵柒7:这种人不仅仅是缺德了,真的是违法都不怕吗?

@磨山主人:助纣为虐,无良企业。

@TUDGabriel:有些钱是不能赚的。

@danny 你来啦:这家企业不就是同伙吗?

@庆余堂:这么有头脑的人,干点正事不好么?

@波记98:这种高科技骗子更应严厉打击,否则危害巨大!

@上海反邪教:诈骗犯、诈骗协助者都应受到法律严惩!

@心开花爽:任何形式的诈骗都是罪恶之源,严厉打击。这些助长犯罪分子嚣张气焰的公司,更要严惩。

小编说两句

这年头,居然连骗子都有“乙方”了,“服务”还挺“周到”,还能按需个性定制。有这开发软件的技术,却没有用到正道上。做这样的业务,虽然没有直接进行诈骗,也是处于这条“诈骗产业链”的一环了。而这类为诈骗提供非法服务、成为诈骗帮凶的人更是应该严惩重罚!同时,提醒大家增强防范意识,牢记网上没有人会教你赚钱,除非他想赚你的钱。



救护车拐弯出现视野盲区 外卖员车祸后遭二次碾压

事件概述

4月12日,据网友爆料,安徽亳州一外卖员发生交通事故,伤者左腿又遭救护车二次碾压。蒙城县卫健委工作人员表示,受伤外卖员躺在地上,有视野盲区,二次碾压致外卖员腿部骨裂,涉事司机具备相关资质。蒙城县卫生健康委员会通报显示,目前,伤者生命体征平稳,救护车驾驶员郁某某已被停职并接受调查。蒙城县饿了么配送站工作人员称,外卖员现已恢复清醒,仍在住院观察中。 (来源:人民日报)

网友评论

@NaranjaAdorable:咔嚓一声……

@晴晴想要早睡:外卖小哥太惨了,看路人反应都觉得好痛。

@棉尾巴的故事:本来是轻伤,救护车来了以后变重伤。

@任性祖利安:开过车的就知道,这样路上躺着的,在车上近距离根本看不到。这个司机可能真的看不到,一怪现场交警处理不当,二怪伤者和司机倒霉。

@花开蝶自来:司机技术不过关呀。

@申正焕:这么糟糕的驾驶技术是怎么当上救护车驾驶员的?

@为求一公:是技术不行还是责任心问题?

@可惜遛辍不及你好:救护车太着急了吧。有时候急中容易出错。

@贺较瘦:救护车来了,交警不要指挥一下吗?站在那里发呆?

@大眼睛-若水:急救首先是要确定现场安全,在条件允许的基础上将伤者转移到安全位置,人员足够的情况下要有人负责引导救护车和救护人员到达现场。

小编说两句

救护车呼啸而来,却让伤者伤上加伤。救护车司机不是恶意为之,但依然令人气愤。有些事故虽是意外,却本不应发生:一方面,现场没有人对伤者进行保护;另一方面,整个救护过程毫无规范——救护车前来,没能确定伤者位置、观察周边环境,没有医护人员率先下车观察伤者情形、紧急施救……应该专业的人做事都这么不专业,公众怎么放心拨打120?



后援会“惩罚”粉丝? 男星公司声明道歉

事件概述

近日,因粉丝应援数据未达标,某档选秀综艺节目选手余景天的粉丝后援会对粉丝进行了“惩罚”,惩罚内容包括购买售价2.22元起的虚拟数据、反黑任务等,理由更是荒唐——不够爱。事后,该后援会回应称,惩罚全凭自愿,后援会在此承认失误,日后定当改正。11日,余景天经纪公司发布声明称坚决反对,并呼吁停止饭圈任何非理性应援行为。12日,据@微博管理员,新浪微博对发布非理性应援违规信息的57个账号视情节轻重程度,分别予以禁言30天及关闭账号等处罚,其中包括该后援会。 (来源:中青报)

网友评论

@狐狸又糊涂:真是让我开了眼界!

@喂喂为:选秀打投的根源不禁止,这类事项很难根本杜绝。未成年终究容易被怂恿。

@何青霖:如此追星到底图个啥?图花钱上班吗?正儿八经地崇拜偶像不行吗?

@Sakura:理智追星!追星是让我们互相激励努力,变成更好的自己!

@blingbling:有些“浑水摸鱼”的人——脂粉(编者注:以粉丝作为职业赚钱的人),她们利用粉丝对偶像的喜欢用各种方式集资,粉丝们秉着对哥哥的爱把自己的钱投给她们。

@PeterKonikishi:某些后援会已经形同非法社会组织。

@羊吃石榴:希望可以快快整治饭圈和选秀!

@神性人:早该整治了,希望不是风声大雨点小,等候佳音。

小编说两句

后援会有权力惩罚“追星不力”的粉丝?简直离谱!饭圈文化一次次刷新人们的认知。随着选秀节目频出,越来越多的后援会引导粉丝用花钱来证明爱意、用数据来说明人气、用打投来体现支持,让追星变了味,也让饭圈更受诟病。追星是个人的自由,“愿打愿挨”不能成为“粉头”“PUA”式控制粉丝的理由,追星也要合法、有序地进行。