

万元可买作文赛大奖？ 两个叶圣陶杯赛，谁是真的



“叶圣陶杯全国中学生新作文大赛”网站截图

近日，有媒体曝出“山寨版叶圣陶杯万余元可保奖”。记者调查发现，网上确实存在两个包含“叶圣陶杯”字样的赛事。那么，哪个“叶圣陶杯”是真的？



“叶圣陶杯赛系官网”截图

两个“叶圣陶杯”

据多家媒体报道，近期有校外培训机构声称，只要孩子在叶圣陶杯比赛中获奖，就会在“小升初”时获得加分项，而要获此奖则可以通过交一定费用达到。

“叶圣陶杯”究竟是个什么比赛？记者在互联网上查到了两个不同的“叶圣陶杯”比赛网站。其中一个网站为“叶圣陶杯全国中学生新作文大赛”，另一个网站为“叶圣陶杯赛系官网”。

那么，两个“叶圣陶杯”有何不同？记者检索了相关信息。

先来看“叶圣陶杯全国中学

生新作文大赛”。其网站显示，该赛事由中国当代文学研究会主办，中国当代文学研究会校园文学委员会、中国少年儿童新闻出版总社《中学生》杂志社承办。

该赛事网站文章明确，参赛对象为高中学生(包括职高、中专等)。大赛由学校或文学社团负责教师集体组织参赛，每生限交原创新作一篇；大赛分初赛和决赛两个阶段，初赛实行线上投稿与评审，经初赛选拔优秀者，参加现场决赛。其中，决赛采取统一命题，匿名评审的方式，每份稿件由

多名评委审阅打分，根据平均得分确定，评出决赛特等奖及一、二、三等奖，颁发决赛获奖证书。

另一个“叶圣陶杯”——“叶圣陶杯赛系官网”则包含众多赛事。网站的“赛事介绍”栏目分列了作文赛事、英语赛事、诗歌赛事、散文赛事和童话赛事，此外网站还设置了“语文综合素养赛事”“国际青少年英语大赛”等。其中诸多赛事只列出活动宗旨、活动主题或活动目的等，无具体的命题、评奖方式。同时，网站明确参赛对象为“全国范围内的6—18岁中小學生”。

到底谁是真的？

那么，这两个“叶圣陶杯”会不会有什么关系？记者按照两个网站上的电话分别致电询问。

“叶圣陶杯全国中学生新作文大赛”相关工作人员明确向记者表示，两个赛事并无关系。当记者向“叶圣陶杯赛系官网”客服人员询问“怎么会有两个‘叶圣陶杯’”的时候，该客服人员表示，“需要等专门的老师来解答相关问题”。

记者注意到，中国少年儿童新

闻出版社官网曾发布“叶圣陶杯全国中学生新作文大赛”相关信息，并在文章中明确其《中学生》杂志社参与承办该赛事。

此外，记者在教育部官网此前公布的《2020—2021 学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单》中看到，“叶圣陶杯全国中学生新作文大赛”被列入该名单，但并未找到“叶圣陶杯赛系官网”所列相关赛事及被媒体曝光“交钱可保奖”

的“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛系列赛事。

同时，有调查显示，“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛系列赛事由一家名为“北京圣陶文润教育文化有限公司”的企业举办。

记者从企查查获悉，涉事的北京圣陶文润教育文化有限公司于2020年6月被列为失信被执行人，该公司被限制高消费，申请人正是中国少年儿童新闻出版总社。

乱象未彻底解决

2020年，教育部明确，面向中小学生的全国性竞赛活动实行清单制管理，每年更新。凡未在清单上的所谓全国性竞赛，均为违规竞赛。

《教育部办公厅关于进一步加强面向中小学生的全国性竞赛活动管理工作的通知》明确，任何竞赛奖项均不作为基础教育阶段招生入学加分依据。

但未在此名单上的“叶圣陶杯赛系官网”依旧可公开查询，其客

服电话也依旧通畅。

类似的问题近期再次被媒体曝光，证明此乱象并未彻底解决。这些问题也令教育部名单中的“叶圣陶杯全国中学生新作文大赛”组委会头疼不已。就在4月16日，有媒体发出“山寨‘叶圣陶杯’为何能忽悠这么久”之问。

“叶圣陶杯全国中学生新作文大赛”工作人员在接受记者采访时表示，相关赛事被混为一谈已不是第一次出现。“因为赛事有了一定

影响力，就出现了很多类似的事情，可以说是层出不穷。我们只能在能力范围内发声明澄清。”

大赛相关工作人员向记者强调，针对此类乱象，承办方还曾诉诸法律，“但很多事情不是我们一方能管得了的”。

“组委会能做的只有按照教育部及主管单位要求把赛事做好。本来就是一个公益性的赛事，没想到出现这么多事情，我们觉得也挺麻烦的。”该工作人员说。（中新）

太行深处“牛”苹果 开启“私人定制”

“苹果树成了我们的致富树，苹果园成了城乡居民喜欢的主题游园，翻天覆地的变化让生活越来越有奔头。”河北易县牛岗乡台底村村民陈殿英望着满是游人的苹果园说。

每到节假日，位于太行深山区、本没有旅游景点的牛岗乡总会吸引不少市民前来游玩。牛岗乡党委书记杨旭说，其中的奥秘就是当地2020年初发起了“我在牛岗有棵苹果树”的认领活动，合作社用科学的方式为认领人管理果树，认领人可通过移动设备实时看到苹果树的生长情况，苹果收获时可自行采摘或包邮到家，这期间不少人还会带亲朋来体验农耕生活，让不少村庄充满了人气。

让人想不到的是，2012年以前牛岗乡是出了名的“穷地方”，10个村中有8个贫困村，“羊肠道、荒坡头，贫困的日子望不到头”成了附近区域形容这里的顺口溜。当地山场面积超过10万亩，约占辖区总面积的80%，还有不少荒滩地，种植多是“望天收”。76岁的陈殿英曾感叹，贫穷是当地人难以逃脱的命运。

2013年起，当地在多位专家和有关部门帮助下，经过调查研究和反复论证，确定利用这里昼夜温差大的小气候和没有被污染过的土壤、水等资源，发展苹果产业，并选择台底村进行试验。

之后，台底村采取党组织领办合作社方式，将党组织引领优势、合作社经济优势和群众能动性有机结合，共同致富奔小康。“在用好用国家有关扶持资金的基础上，鼓励村民用土地、资金、劳务等多种方式入股，把分散资源整合起来，合作社统一生产、管理和销售，充分调动起了群众积极性。”台底村党支部书记牛全江说。

为进一步促进农民增收，牛岗乡在完善产业链条基础上，推出苹果“私人定制”模式，人们可以在自己认领的树前挂上写有寄语的标识牌，苹果成熟时，可根据认领人的想法在苹果上印制相关祝福语，在苹果礼盒中放入定制卡片，成为人们拍照上传社交媒体或赠送亲友的不错选择。

苹果树的认领模式不仅受到市民关注，不少企业也产生了兴趣。日前，中国农业银行河北省分行认领了12000棵苹果树，他们将在河北多个地区向农行客户进行推荐。还有不少企业专程到此进行实地考察。

“游客的到来特别能开拓我们的眼界。”台底村村民邢秀莲说，受游客的启发指导，部分村民在节假日充当苹果园的讲解员、引导员，有的村民做起了直播，还有的村民开始研究起了苹果文创产品。

随着生活的变化，牛岗乡也流传起了新的顺口溜：青青小河边，绿绿田野间；牛儿在山岗，红红苹果甜……

（新华）

