

# 《西游记之再世妖王》口碑爆棚

## 导演王云飞：用五年，造一个与众不同的孙悟空

无锡出品的国漫电影《西游记之再世妖王》(下文简称《再世妖王》)自清明档上映以来,连续十多天稳居动画片票房、上座率、场次第一。截至记者发稿,票房已有9075.7万元(含服务费),对于导演王云飞用五年“熬”出来的作品,他直言心力交瘁,“五年时间里参与过影片的人,差不多有1100多个,可能挺多人已经不在动画圈了。”



### 创作初衷 “做个与众不同的孙悟空”

2014年,《再世妖王》出品人、星皓总裁王海峰找到王云飞的时候,《大圣归来》刚刚捅破了国漫的票房“天花板”。二人一拍即合,王云飞停了手上的项目,说干就干。进入动画行业超过二十年的王云飞,手里并不缺赚钱的项目,而他却想走出“舒适圈”。

王云飞告诉记者,最初的想法挺简单,做了这么多

年的儿童动画,就想拍个酷电影,拍个与众不同的孙悟空。他想象中的孙悟空,热血而帅酷,是个带着暗黑气质,散发着黑气息的妖王,能够接受至暗时刻,也能忍受孤独,但它永远学不会低头,内心善良,更不想为谁而改变自己。王云飞喜欢这样的孙悟空,一个放大了锐气的孙悟空。

这个“孙悟空”不但王云

飞喜欢,观众也喜欢。记者发现,在16日有6部新片上映的情况下,无锡各大电影院给予《再世妖王》排片量着实不低,目前无锡票房超过了100万,“观众反馈都特别好,小朋友走出影厅都会讨论电影中的剧情和角色。”大世界影城城中店的工作人员表示,这部影片延续了西游经典,是一部全年龄都可以收看的合家欢动画电影。

### 第五届紫金合唱节 无锡选拔赛启动

本报讯 由市委宣传部、市文联主办,无锡市音乐家协会承办的第五届紫金合唱节无锡选拔赛,昨日在无锡大剧院举行。本届合唱节以“颂歌献给党”为主题,用合唱的形式充分展示中国共产党百年光辉历程、伟大成就和宝贵经验,展现无锡人民在党的领导下凝心聚力、砥砺前行的精神风貌。

伴随着优美的旋律,宜兴市实验小学致真合唱团演唱的《蒲公英》拉开了本次选拔赛的序幕。“妈妈教我一首歌,没有共产党就没有新中国……”尚贤小百灵合唱团、张泾实验小学蒲公英合唱团、春城实验小学春之声合唱团、

阳山中心小学梦想合唱团的孩子们依次登场,用歌声传颂伟大的党,用童声表达对党的向往。

在成人组别的比拼中,太湖美合唱团、至德灵阁合唱团、工人文化宫职工合唱团、广电合唱团、山禾合唱团等团队各显风采,演绎了《我爱你中国》《保卫黄河》《追寻》《松花江上》等经典曲目,唤起了现场观众对峥嵘岁月的回忆,表达了大家对党的无限忠诚与热爱。本次选拔赛共有来自全市共10支队伍参赛,通过专家评审,最终将选出3支队伍代表无锡赴南京参加第五届紫金合唱节复赛和决赛阶段的比赛。(璠璠)

### 超高要求 “一个镜头,足足做了一年多时间”

《再世妖王》是原计划三年完成的片子,结果五年才完成,参与的工作人员换了一波又一波,王云飞表示,仅剧本修改就四十多稿,配音做了十几个版本,每张概念设计图都要经历数十次修改,全部角色的造型从绘制初稿到渲染完成耗时两年之久。据了解,

孙悟空造型设计更是二十多版,制作团队希望在影片中将中国传统元素传递给观众。

超支超时很大程度上源于王云飞对《再世妖王》品质的超高要求。用他的话说,电影中,大部分角色都是动画片中的雕刻级,超高难度,

每个角色做完,大家都要欢呼一下。他笑着回忆,最夸张的时候曾有“做一个镜头,足足花了一年多时间”,负责做这个镜头的团队,一年时间里除了制作和修改这一个镜头,别的什么都没做,连王云飞自己都直呼真的很恐怖。(晚报记者 璠璠)

## 东北塘街道以高质量冬训塑造“宜居宜业”新形象

奋斗百年路,启航新征程,今年是中国共产党建党100周年,在这样一个具有历史意义和时代意义的年度,东北塘街道党工委深入贯彻落实市区关于基层党员冬训的部署要求,通过上好“理论课”、打响“实战牌”,以坚持不懈的恒心、善作善成的决心,锐意进取、创新实干,推动基层党员冬训工作迈上新台阶。

### 强化组织保障,在“实”字上下功夫

“一把手”抓实统筹推进。党工委书记带头讲好“第一课”,锚定“十四五”一组时间线,紧扣“开启现代化新征程”和“建党100周年”两个关键词,深刻把握冬训工作的形势任务,深刻领会冬训专题的精髓要义,切实提高冬训工作的实际成效,推动冬训工作活起来、动起来、强起来。

“六篇章”夯实理论基础。冬训领导小组为党员精心配备“精神食粮”,助推汲取理论知识,自觉增强党性修养。全力资源统筹,确保供需对接,采购学习书籍;在理论学习



上当表率,认真开展中心组理论集中学习 and 交流分享。

“百分百”落实送学补课。退岗不褪色,离岗不离党,人人都在管理中,人人都在组织中,安排年轻党员送学上门,把课堂“搬”到线上,实现70岁以上老党员、年轻党员百分之百“不缺课、不漏课、不掉队”,充分发挥离退休党员干部的传帮带作用,以共学党史、共听故事、共忆初心,讲述红色故事,激发红色能量。

### 强化学习培训,在“活”字上下功夫

“学习卡”激活内在动力。为营造“比学赶超”的浓厚学习氛围,党员填写《学习教育卡》,踊跃分享自己的目标清单,以比拼促学习,以学习促实干,点燃党员冬训“初心之火”。各党支部强化以上率下,发挥“关键少数”的示范作用,领导干部先学一步、深学一层,带头制定个人目标,激励所在党组织学在前、讲在前、干在前。

“金牌党务”盘活群雁活力。为打造高品质冬训项目群,着力提升基层党务干部“金牌”服务水平,以1次知识竞赛+主题辩论、20次专题培训+课题探讨、10次“芙蓉之声”理论导读等方式精进“金牌党务”业务水平,补足思想“含钙量”,增长组织“红细胞”,擦亮党建项目群特色,实现载体求“新”、形式求“实”内容求“趣”、覆盖求“广”,让党员冬训“老传统”焕发“新魅力”。

“双线式”抓活宣教方式。线上打造云端学习平台,把政治理论、党章党规、党史教育等大理论具化为角度新颖的“微课题”,冬训期间共推出2期“芙蓉之声”、9期“微党课”;以“伯勤家书”为主题制作“品读红色家书,牢记初心使命”专题纪录片;将“学习强国”真正打造成广大党员的“指尖课堂”。线下抓好大众化“普宣”,市区两级宣讲团专场宣讲、党政领导班子定点宣讲、村(社区)自主宣讲有序开展,分享交流心得,营造“书香冬训”氛围。

### 强化专项行动,在“深”字上下功夫

深化项目创意促融合。一手抓“冬训+特色党建”,一手抓“冬训+政企共建”,各党组织以“爱心集市”、“党旗飘在一线,堡垒筑在一线,党员冲在一线”、消防安全、廉风建设、党建促经营、经营促党建等开展主题党日活动,以开放、共享、创新的模式有效引导广大基层党员把智慧和力量凝聚到建设中来。

深挖重大项目促发展。聚焦发



展“一号工程”,重大项目突破年更要抓住优质项目“牛鼻子”,围绕打造“宜居宜业靓丽城区”目标,对标海工装备产业园新定位,大力推进以“智能制造、高端装备、科技创新、绿色发展”项目招引,大力推进征收拆迁,向存量空间要动能;大力整治人居环境,提升精细化管理水平。

深耕文明实践促和谐。各党组织和广大党员以一线为课堂,村企共建,党群携手,营造常态化推进文明城市建设工作的良好氛围,提升辖区文明程度和幸福指数。一是扮靓“面子”,提升形象颜值,聚焦宣传氛围营造,增设各类宣传展示1000余件,聚焦农贸市场和停车秩序整治,形成“部门联动+联合执法”等方式齐抓共管氛围;二是做实“里子”,提升文明品质,组织120余人志愿开展文明交通劝导;开展主题宣讲、科学防疫、绿色环保、入户关怀、文明养犬等新时代文明实践活动。(东北塘街道宣)