

杭州老人感觉将不久于世 接连几天,她从窗户撒钱

“听说有个社区里,天上掉人民币了?”没错,这不是听说,是确确实实发生的事情。几天前,杭州市玉泉派出所民警刘献国接到社区负责人的电话,称社区里面有人不断捡到百元大钞。

刘献国听说了这件事后,觉得有些奇怪,谁家不是将现金严严实实放在生怕被人知道的地方,可是现在竟然能随地捡到人民币了?

于是,刘献国立即前往社区了解相关情况。据了解,这几日,杨金菊、方灵兴以及其他几位热心居民不断地在社区的地面上捡到百元大钞,上交社区,而且捡到钱的时间并不固定。而且,最近也没有人来所报案说家里钱丢了,那么到底是怎么回事呢?

经过几日挨家挨户地排查走访,刘献国将目光锁定在了王奶奶的身上,这位王奶奶算是刘献国的熟人了,王奶奶年龄有些大了。刘献国时常在走访社区的时候去看望王奶奶,与她说说话,关心她的生活情况。

刘献国和社区工作人员一连几次来到王奶奶家中询问,回应他们的都只有王奶奶的哭声和否认,刘献国只能先安抚王奶奶的情绪:“您先别激动,注意身体啊!我们只是问一下情况,您不愿意说我们就先走了,您注意休息,身体最重要!”

4月15日中午,社区居民再一次在王奶奶的住处附近捡到了人民币,刘献国顾不得吃饭,立即赶往现场。这回,王奶奶终于在刘献国的询问下,承认了这件事是她所为。

据王奶奶描述,总觉得自己将不久于世,家里的钱用不完,于是就想到用这种方式,将钱从家中窗户撒出去,让这些钱能够帮助有需要的人,甚至在其家中桌上还能看到一袋现金,也许是准备再次进行撒钱,这让刘献国有些哭笑不得,可是想到王奶奶又实在是放心不下,王奶奶年纪越来越大了,儿子们也不在身边,这样子随意撒钱,万一被心术不正的人盯上,就糟糕了。

“王奶奶,您不要想那么

多,好好休息一段时间,如果觉得身体不适可以去医院看看!撒钱这个事情咱们就不要再做了,自己的钱要自己好好存着,需要用的时候再拿出来,这样太不安全了!”

王奶奶一直笑呵呵地听着刘献国说话,也不知是否能够明白,刘献国只能一遍又一遍的耐心十足的劝慰引导,将事情的利弊都仔仔细细分析给王奶奶听,随后又叮嘱了王奶奶的丈夫,并以电话的方式联系了王奶奶的儿子们,将王奶奶的情况告知,提醒儿子们无论工作多么忙碌,也不要忘记时常回家看望母亲,及时了解王奶奶的精神状况,必要时予以就医。

王奶奶的丈夫事后手写了一封感谢信,以此来感谢为此事奔波忙碌的民警刘献国、社区负责人、热心市民们。

杨金菊、方灵兴以及其他几位热心居民,共拾到现金3700元,上交社区,登记在册,今已全部归还王奶奶。

(钱江晚报)

12岁女孩被高空抛砖砸进ICU 7岁女童承认系自己所为



近日,合肥肥东县迎河家园小区12幢住户12岁的女孩甜甜(化名),被楼上落下的一块青砖砸中,当场倒地不省人事。4月18日,记者从其父亲孙先生处了解到,这块砖头砸中了甜甜的颅骨,目前孩子昏迷不醒,未脱离危险,仍在重症监护室中。目前,警方已经找到高空抛物的嫌疑人,系同一单元楼的11层一户正在装修的住户。

受伤小女孩今年12岁,事发前和家人结伴下楼玩耍,不料刚出单元门就遭遇不测。砸中女孩的是一块青色砖头,砖头随后被警方带走。事发后,物业配合民警逐层排查,初步找到了嫌疑住户,系11楼一户正在装修的居民。据介绍,嫌疑住户家中正在装修,室内有大量的青砖,与坠落地面的砖头一致。事发时,室内有大人带着年约7岁的女孩。

孙先生表示,到11层装修住户询问时,大人都说并没有扔砖头,询问了几遍之后,一个7岁的小女孩说自己扔了。“当晚,他们已经承认了这个事情。”目前,民警仍在对此事进行调查,还未有具体的处理结果。孙先生表示,4月18日早上,11层住户来到医院,并送来三万块钱,称该怎么治疗就怎么治疗。

(北京晚报)

组织未成年人“网上碰瓷” “职业差评师” 恶意索赔牟利

近日,广东警方破获的一起案件显示,“职业差评师”不仅向商家恶意索赔,还通过组建“打假理赔学习群”、传授敲诈商家的方法和“话术”等,团伙作案。

记者采访发现,现实中,有一些不法分子看到了网络评价存在的“商机”,把“写差评”或“制造刷屏的评论”当成“职业”,通过故意给商家“泼脏水”来获取好处。这不仅损害商家合法权益,影响大众创业就业,也对消费者形成误导,破坏网络消费环境。

对此,专家指出,网络评价不可或缺,它对于促进商家诚信经营、打造品牌意义重大。对于社会而言,不能让职业差评师恣意妄为,但也要充分保障消费者的“差评权”。

发差评敲诈,明码标价“接活”

有媒体近日报道,来自安徽合肥的汪小军经营一家蛋糕店多年,信誉一直良好,但在某电商平台上,竟然被人投诉说“蛋糕中有虫子”。据办案民警介绍,这一团伙以“公益打假”为名,通过组织未成年人及各类闲散人员制造“网上碰瓷”,以恶意评论、灌水等施压手段要挟网店商家,索要“保护费”,在电商平台上形成恶劣影响。

记者采访了解到,极少数“职业差评师”经常盯着新开的店铺,先发多条差评,再进行敲诈,同时不断提升“删差评”的价码,给店家施压。面对“职业差评师”的敲诈,有的店铺被迫暂时关闭,有的店铺则花钱“消灾”。“职业差评师”团队不仅暗中操作,有的甚至明码标价地“接活”,甚至被一些店铺作为工具,用来打击竞争对手,有的6元就能买一条差评。

重庆工商大学教授莫远明在接受记者采访时表示,平台难以精准识别恶意差评,给了“职业差评师”可乘之机。有店铺向平台反映恶意差评的情况,但平台的客服人员表示只能删除部分被识别为恶意评价的内容,其他差评因证据不足难以处理,商家依旧持续收到恶意差评;而且遭遇恶意差评的店铺数量多,但单个店铺的直接损失较少,给公安机关立案侦查带来困难,店主维权并不容易。

平台须用技术手段保障合法权益

莫远明认为,商家在面对“职业差评师”的敲诈时,应该鼓起勇气,敢于同其作斗争,在一定程度上也会缓解自身遭遇的维权困境,遏制恶意差评现象。他表示,随着大数据、人工智能等技术逐渐成熟,相关平台应该逐渐提高识别差评的精准度。纵然“职业差评师”会通过“买账号”“游击战”等方式逃避监管,但是平台还是可以主动作为,根据商家提供的信息,从普通消费者中甄别出“职业差评师”,进而从源头上掐断恶意差评。

关于保障消费者的“差评权”问题,相关专家表示,经营者选择在网络平台上经营其店铺即视为其同意接受该平台设置的消费者评价机制,消费者有权使用评价机制对店铺的服务或环境给予真实的评价,对此经营者应当给予必要的宽容。对于平台来讲,应建立制度性的保护措施,通过技术手段在订单完成后,对消费者信息进行隐藏,并设立“匿名评价”选项,由消费者本人选择评价公开的方式。

(工人日报)