

为满足自己的开车恶习 他不止一次对保时捷的一个配件下黑手…… 没有这根“带”，如何“安全驾驶”？

昨从新吴公安分局坊前派出所了解到，一名家境殷实的男子为了开车不系安全带，居然从外地专门跑到无锡的保时捷汽车销售门店，偷偷剪断安全带拿走了卡扣。众所周知，安全带等于生命带，这起匪夷所思的案件给一些“任性”不守法规的人敲响了警钟。



案发

新车安全带莫名被剪断 而且发生了两次

3月下旬，无锡保时捷中心工作人员报警，反映停放在展厅内侧面最角落的一辆保时捷汽车，车内4条安全带被人齐刷刷剪断了。民警调取了监控录像，发现事发前两天的周日下午4点多出现了异常动静，一名戴着鸭舌帽和口罩、身穿深色衣服的男子显得十分可疑。

该男子独自从侧门维修区进入新车展厅，进去后转来转去看了很多车，没有询问销售人员。期间

他到休息室坐了一会儿，又在中间一辆白色汽车里待了一阵。周围有一波波的顾客，待四下无人注意时，男子进入了角落里那辆车。“仔细查看监控，我们发现男子是左侧后门坐进去，这与普通顾客看车很不一样。”参与办案的民警张绪韬说，男子在车里坐了约两分钟，从右侧下车，又在店里转了一会儿佯装看车，然后迅速离开。

调查过程中，民警从工作人员

那里了解到一个情况，去年底店里曾发生过一次类似的事情。有名客户订购了一辆上百万元的新车，没想到提车时发现安全带无端被剪断了。由于不确定安全带是什么时候遭到破坏，加上这件事让人摸不着头脑，工作人员猜测有人恶作剧，当时忙着安抚客户而没有报警。可时隔3个月左右再度出现如此诡异一幕，工作人员立即报了案。

追踪

“黑手”是名外地车主 再次来锡时落网

保时捷汽车价格不菲，车内的配件也都并不便宜。据了解，更换两辆车的的车安全带，共需要花费2.8万多元。两起案件手法相似，办案民警分析应是同一人所为，可嫌疑人为什么要剪断安全带，又为什么偏偏挑保时捷下手呢？

警方通过调查追踪，不久查明了可疑男子的身份。嫌疑人赵某

某是一名生意人，他年轻有为，事业做得红红火火，而且没有前科劣迹。赵某某平时住在南京，经常会在无锡、上海等地来回奔忙，他家里经济条件优越，自己名下就有两辆保时捷汽车。这样一个人，怎么会与几根安全带过不去呢？

在南京调查蹲守后，民警发现赵某某三天两头要出差，为避免打

草惊蛇没有立即实施抓捕。过后得知赵某某又来无锡做生意时，一举将他抓获。经调查，赵某某很快承认是自己剪断了展厅内新车的的车安全带，背后缘由也随之浮出水面。其实，赵某某与保时捷中心无冤无仇，他就是冲着一个小物件去的，几番捣鼓竟是为了一个荒唐的理由。

谜底

开车不想系安全带 一波三折“配”卡扣

据调查，今年30岁的赵某某开车不喜欢系安全带。为了不系安全带又听不到警报声，赵某某可谓绞尽脑汁。他先是上网搜索购买单独的安全带卡扣，以为只要把卡扣插上就一劳永逸了。结果收到包裹之后，他发现保时捷竟不兼容其他品牌卡扣，只有用保时捷自己的安全带卡扣，才不会触发警报。

第一招不行换第二招，赵某某是在南京保时捷销售门店买的车，他便找到门店，想花钱买几个原装

卡扣回去。工作人员得知他购买卡扣的意图，委婉地拒绝了他。赵某某琢磨，如果把车上安全带弄坏了，可以去4S店更换维修，可他毕竟心疼自己的保时捷，这个点子也只好作罢。

赵某某依旧不死心，他来无锡做生意时看到了保时捷销售店，于是打起主意要去“配”原装卡扣。去年12月下旬，他带着剪刀来到保时捷中心，趁隙进入一辆新车里，剪断安全带取走卡扣。赵某某自称有强迫症，只拿一个卡扣插在

驾驶座位旁会觉得很不舒服，非要把手其他座位的卡扣“配齐”，所以一口气剪断了4根安全带。结果又遇上了新问题：剪断安全带的那辆保时捷，与家里的车子车型档次都不一样，使用的安全带卡扣不是同一个款式，插进锁盒还是会报警。

上月下旬的一天，赵某某再次从南京来到无锡的保时捷中心，认准停放在角落里的一款车型，趁人不注意进车内剪断4根安全带，把卡扣藏在兜里，带回去安在了自己车上。

警示

安全带使用率超九成 一路平安需全程系上

警方办案过程中查调了路面监控，发现赵某某多次开车不系安全带，有时候旁边乘客系了安全带，他都没有系。案发后，赵某某向保时捷中心作出了道歉和赔偿，目前他因涉嫌故意损毁公私财物，被警方采取刑事强制措施，案件在进一步调查中。

据悉，目前全国36个大城市的汽车前排驾乘人员安全带平均

使用率已超过90%。今年一季度，江苏省公安厅交警总队对全省13个设区市示范道路和示范路口的交通秩序进行了暗访检查，对多个主要指标进行测评，其中一项指标就是汽车前排驾乘人员安全带使用率，测评显示无锡的使用率为98%。

有数据显示，在可能导致死亡的交通事故中，规范使用安全带可

使车内人员生还几率提高60%。今年以来全国开展的“一盔一带”安全守护行动中，安全带便是一个重要部分，今年江苏省还将全面推动“客运车辆驾乘人员，全员全程规范系好安全带”。也就是说，车上每一个人都要系好安全带，要在车辆行驶整个过程中都系好安全带，并且要正确使用确保安全带发挥作用。

(晚报记者 念楼/文 警方供图)

用失效专利 做宣传 网店店主被罚

本报讯 专利是产品在市场竞争中的“加分项”，很多商家都会把它作为产品“卖点”。我市一家网店店主也是如此，近日他却因此吃罚单了。事情还要从今年2月说起：

当时，一名消费者向梁溪区市场监督管理局通江分局举报称，他在梁溪区一商户经营的网店买了一款闹钟，商家宣称该闹钟是专利产品。但他查询后发现，该专利已失效。

接到举报后，通江分局执法人员对涉事网店展开检查。在该网店页面上，执法人员看到，店内两款摩托车造型闹钟的商品信息页面上，商家均宣称产品为专利产品，并标注了专利号。经查询，该专利因未续缴年费，已于2015年失效。

“我国《广告法》中明确规定：禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利作广告。”执法人员介绍，鉴于该网店的的行为涉嫌违反上述法规，该局对该网店立案调查。经查，该店主要从事工艺品的网络批发和零售，网店内的商品信息、广告的制作及发布均由经营者本人完成。调查中，执法人员发现，涉案闹钟包装上并没有标注专利号。对此该店经营者表示，他在进购涉案闹钟时，供货商曾介绍该闹钟是专利产品，并给了专利号，他在未经审核的情况下，把专利作为商品“卖点”，标注在商品信息页面进行宣传，直至案发。

综合考虑当事人违法事实、情节等因素，通江分局依法责令其停止发布上述违法广告，对其处以罚款。

通江分局执法人员提醒，广告经营者、发布者对于广告内容应到审核、查验等义务。在发布涉及专利的广告时，除了要严格遵守上述“禁令”外，还要注意：如发布的广告信息涉及专利产品或者专利方法，应当标明专利号和专利种类。未取得专利权的，不得在广告中谎称取得专利权。

(刘娟)