

# 创意糖果、功能性食品…… 年轻一代的新“食”尚，了解一下！

一瓶江小白，改变了人们对酒的认知；一颗创意糖果，让传统糖业“甜”了起来；透明质酸、膳食纤维等应用于食品添加，让功能性食品为更多人所知……聚焦年轻一代的新消费，与“食”有关的创新方兴未艾。这些新“食”尚，了解一下！

## 一颗糖里的“甜蜜”创新

将寻常小吃做出“滋味”，把糖赋予更多价值……当供给的充沛遇到消费的升级，当低糖、健康成为大势所趋，一颗糖果里，有着制糖业很多“甜蜜”的创新。

菠萝、苹果、草莓，每一颗软糖都“打印”成了迷你水果的形状，有的甚至变成“乐高块”，吃的同时也可拥有玩的乐趣。年轻消费群体中，4D糖果悄然走红。

在由华熙生物主办的2021功能性食品创新发展高峰论坛上，经营阿麦斯等多个品类糖果的深圳金多多食品集团负责人马恩多分享了企业转型的故事。

“糖不仅意味着甜，更要带来快乐。”他说，糖果企业求变求新，要从一颗糖中挖掘甜度之外更多的快乐属性。

推出创意设计的4D糖

果；减少糖的使用量；打造活性益生菌软糖、透明质酸软糖等营养糖果……糖果业打起了“甜蜜战争”。

天眼查数据显示，近5年来，我国糖果相关企业年注册量整体呈现上涨趋势。2020年新新增近2.1万家糖果相关企业。

“能不能用过去的方法再走向新的成功？答案是否定的。”论坛上，酸奶品牌卡士创始人王维嘉说，卡士的优势和挑战都源于自身20多年的品牌经历。

“要更多关注年轻人，他们喜欢什么产品、什么包装、什么概念，他们在什么地方，我们通过什么语言跟他们沟通。”王维嘉说，对于糖果、酸奶等“红海竞争”企业而言，最重要的一点就是抓住年轻人的喜好，做有商业价值的创新。

## 一瓶酒“酿”出的年轻“口感”

如果说糖果、酸奶本身就带有“年轻”属性，那么酒业如何“酿”出新意？论坛上，重庆江小白酒业有限公司助理总裁刘鹏讲述了品牌故事。

“在一个很传统的行业开创新天地，最大挑战是观念。”刘鹏说，品牌创建之初，行业内白酒要烈的观念很重。“给年轻人重口感的

酒，他们可能喝不下，我们为什么不做低度化白酒？”他说，江小白最大的创新不是营销或广告，而是把产品做成了年轻人喜欢的口感。

从开设消费者共创大会、把白酒口味调淡到让包装更加时尚，江小白不断对产品进行年轻化改造。

多品种小批量柔性生产，以私人定制满足个性化

需求。青啤，尝试了“酿”出年轻“口感”的另一条路径。

“我们要将‘时尚’板块向产业链纵向延伸，在北京、上海等60多座城市开设主题酒吧。”青啤集团有关负责人接受记者采访时表示，更好迎合年轻消费群体的喜好已成为突围之道，从酿酒到个性化供给、主题酒吧，品牌要形成新的消费生态。

## 功能性食品“牵”出新“食”尚

当前，消费者对食品安全、营养、健康的需求越来越高，包括运动营养食品、辅助营养补充品等在内的功能性食品受到越来越多的关注。

与会专家表示，蛋白质、氨基酸、透明质酸等都是构建功能性食品的重要基础。在全球范围内，已有许多生物活性物质被广泛应用于食品原料中。国内功能性食品市场正快速打开。

以透明质酸食品为例，第三方研究机构Frost &

Sullivan 预计，2024年全球食品级透明质酸终端产品市场规模将达约4.8亿美元。

华熙生物董事长赵燕说，华熙生物在十几年前开始对口服透明质酸进行研究，并为国外企业提供食品级透明质酸原料。不久前，国家卫健委发布公告，批准由华熙生物申报的透明质酸钠为新食品原料。

随着政策放开，透明质酸软糖、透明质酸饮用水“水肌泉”等一批功能性食品接连推出。

“生物活性物质应用于食品是行业发展的趋势，华熙生物正和我们联合推动行业规范标准的建立，保障生物活性物质在功能性食品中的安全有效应用。”中国食品发酵工业研究院主任助理刘明表示。

“未来功能性食品开发会更关注肠道菌群、膳食调理等。”中国工程院院士、江南大学校长陈卫认为，随着技术、产品、应用的创新和政策的完善，功能性食品将打开更多空间，为市场提供更多饮食新选择。（据新华社）

【安徽若勋商贸有限公司】迎接老酒回家！

# 重金征集收购老酒



详情请扫二维码

安徽若勋商贸有限公司在无锡国际饭店开办老酒收购活动，收购范围1953-2018年茅台酒、五粮液十七大名酒，及2000年之前各地方高度名优老酒、冬虫夏草、安宫牛黄丸等，本次活动遵循公平、公正、公开的原则，以准确的角度鉴定，公平的态度评估，对于达成收购意向的，我们将现场高价收购，价值100万以内的酒当天即可交易兑现支付现金、支付宝、银行卡转账，一定要把握这次难得的机会，不花一分钱，为您的藏品带来专业的鉴定评估。（活动最终解释权归本公司所有）

53度整箱茅台价格、各种专供茅台、羊年茅台、马年茅台、各种纪念茅台。另收购2009年-2019年各种整箱单箱批量新茅台。

1980年-1986年 整箱棉纸茅台40万-50万  
1987年-1989年 整箱铁盖茅台30万-35万  
1990年-1996年 整箱红皮茅台26万  
1997年-2000年 整箱白皮茅台10万-15万

53°老茅台	52°五粮液酒	53°老郎酒	52°剑南春酒	2000年以前 52°地方名酒
<ul style="list-style-type: none"> <li>赖茅50万 白瓷短脖茅台</li> <li>短脖茅台 棉纸茅台</li> <li>短脖茅台 葵花茅台 地方国营</li> <li>珍品茅台 黑酱茅台</li> <li>30年茅台 陈年茅台</li> <li>50年茅台 80年茅台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10万元 8万元 6万元</li> <li>3万元</li> <li>99年红旗五粮液 3万元</li> <li>6000元 3000元</li> <li>4000元 3600元 3500元</li> <li>2600元 1200元 800元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10000元 8000元</li> <li>4000元 2000元</li> <li>1000元 1000元</li> <li>1200元 1000元</li> <li>1500元 500元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50000元</li> <li>10000元 5000元 2000元</li> <li>1500元 1500元</li> <li>1000元 800元</li> <li>1000元 800元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>泸州老窖 贵州董酒 古井贡酒</li> <li>贵州习酒 贵州董酒</li> <li>酒鬼 洋河大曲</li> <li>贵州珍酒 洋酒</li> <li>冬虫夏草</li> </ul>

### 53度陈年老茅台收购价格表 69-50年茅台30万-100万

年份	价格	年份	价格	年份	价格
2018	2800元	2000	9000元	1982	3.5万元
2017	2900元	1999	1万元	1981	3.5万元
2016	3000元	1998	1万元	1980	3.5万元
2015	3100元	1997	1万元	1979	3.6万元
2014	3200元	1996	1.2万元	1978	3.7万元
2013	3400元	1995	1.8万元	1977	3.9万元
2012	3500元	1994	1.9万元	1976	4.5万元
2011	3800元	1993	2万元	1975	4.6万元
2010	4000元	1992	2.2万元	1974	12万元
2009	4500元	1991	2.25万元	1973	13万元
2008	5000元	1990	2.4万元	1972	14万元
2007	5300元	1989	2.65万元	1971	16万元
2006	5500元	1988	2.85万元	1970	23万元
2005	6000元	1987	2.9万元	1969	25万元
2004	6500元	1986	3万元	1968	27万元
2003	7000元	1985	3.2万元	1967	29万元
2002	7500元	1984	3.3万元	1966	33万元
2001	7800元	1983	3.4万元	65年-53年	50-260万元

贵州酒：鸭溪窖、湄窖、习水大曲、习酒、珍酒、怀酒、筑春、董酒。  
东北地方名酒：老龙口、陈酿、龙滨酒、玉泉酒、金州曲酒、千山酒、凌川酒。  
江苏酒：洋河大曲、高沟特曲、汤沟特曲等。  
湖南酒：酒鬼酒、白沙液、湘泉酒、武陵酒、德山大曲等。  
2000年之前泸州老窖、郎酒、剑南春、古井贡、董酒、习酒、全兴大曲、洋河大曲、黄鹤楼、武陵酒、酒鬼酒、宁城老窖、诗仙醉。  
全品相要求：商标完好、封口完好、无裂纹、配套齐全、不少酒、酒线达标、肩部以上、酒花好、高度酒花须达10秒以上。

**本地区各县市均可上门收购**

以上均为53度常见茅台酒价格其他少见品种茅台酒价格，详情请咨询工作人员。

活动地址：无锡市县前东街88号 无锡国际饭店12楼1211室  
活动时间：2021年4月26日—5月5日（此广告长期有效）  
咨询电话：132 4005 0077 谷先生 156 5585 0552 张先生  
公交线路：90路、751路、211路、201路、767路到高墩桥（县前街）下，酒店大厅有接待人员等候