

工作要求是“做个温暖的人 每通电话的开头结尾都要问候关心提醒3-5分钟”…… 如此“优秀团队”实为诈骗团伙

近日，梁溪警方赴河北廊坊捣毁一个通讯网络诈骗团伙窝点。这个包装成文化公司的团伙拼命打造“企业文化”，还会在电话中向受害人宣传防诈骗知识，可实际上他们干的就是骗子勾当。



现场查获的物品

民警现场质问“这叫什么行为”

梁溪公安分局前期在办理一起侵犯公民个人信息案件的过程中，发现有很多老年人和收藏品爱好者的个人信息被卖给了家公司。顺着这条线索查到一个以投资“玉玺”收藏品为名实施诈骗的犯罪团伙。警方展开研判，逐步摸清了该团伙的人员构成、活动规律和窝点所在。近日，60余名警力赴河北廊坊开展集中收网行动，抓获27名嫌疑人，当场查获3万余条公民个人信息和34箱假收藏品。

“窝点位于一处写字楼内，从外面看是个颇正规的文化公司。”办案民警说，大办公室里是一格格的写字台，桌上放着绿色植物，墙上挂着艺术照片。

靠窗户一侧挂着“优秀团队”红旗，桌上摆满了各式各样的团队和个人冠军奖杯。仔细搜查，发现办公室上有一沓沓话术本，分成入门版和升级版。有的座位隔板上贴着工作要求：“做个温暖的人，每通电话的开头结尾都要问候关心提醒3-5分钟。”

民警查获了很多要随“纪念玉玺”寄出的专用收藏票，上面显示价格有1.98万元、2.98万元，甚至还有十几万元。民警当场质问如此赚取非法暴利的嫌疑人：“这叫什么行为？自己讲出来！”嫌疑人顿了一下，小声吐出一个“骗”字。

头目搞团建激励业务员“创收”

从北大街派出所了解到，该团伙负责人景某与3个合伙人之前在北京一家同类公司上班，后来出来另起炉灶。2019年11月起，他们招募年轻的业务员，对外推销“玉玺”和邮票收藏品。

该团伙购买个人信息后，有针对性地通过电话推销假收藏品实施诈骗。他们进购的“玉玺”会根据每年的热点变花样，有“建国纪念玉玺”“抗美援朝纪念玉玺”“冬奥徽宝”等，小的成本价在一两百元，大的是两三千元。不过当嫌疑人推销出去时，起步价就是十倍价格。而且嫌疑人在和被害人沟通中，会打听对方经济情况，然后靠着三寸不烂

之舌把价格尽量抬高。还有一些成套的纪念邮票虽然并非假货，但嫌疑人虚构价值，往往把几百元一套的邮票卖到成千上万元。

为激励业务员提高公司“业绩”，景某将成员分组为“追梦队”“冠联队”等进行竞争考核。公司还常搞团建活动、开联欢会，并按排名进行抽奖活动，对于“业绩”突出的业务员会奖励名牌香水、新款手机等。成员在刺激鼓励下拼命拉业务，使得更多受害人落入骗局。民警介绍，该团伙累计诈骗金额达1000余万元，受害人遍布全国各地。破案后民警奔走几十个城市，核实到了一部分受害人。

理性收藏小心被套近乎忽悠

警方指出，与老式的收藏品诈骗相比，该团伙的犯罪手法升级，采用了放长线钓大鱼的方式。业务员用了很多话术和时间与受害人套近乎，甚至还给受害人宣传防诈骗知识，称如果接到其他玉玺推销千万不要相信，“那些都是假的”。当受害人渐渐放下戒心时，业务员这才抛出诱饵，谎称自己文化公司的“玉玺”等收藏品有正规发行渠道，而

且声称“玉玺”为天然玉石打造，具有很大的升值空间。不久，受害人就会接到某家拍卖公司的电话，“无意中”提起“玉玺”的收藏价值。之后，文化公司业务员谎称藏品是从他人手中“抢购”回来的，相当金贵，劝受害人不要错过机会。当受害人动心后，又以帮助转卖为由，叫受害人不要让身边家人知道买“藏品”的事。警方事后发现，有的受害人被忽悠得晕头转向，不止买了一次收藏品，一而再再而三地被这个团伙套路，值得警醒。

该案正在进一步办理中。“通讯工具也好，聊天软件也好，只要在交流过程中推销所谓藏品的，基本上都是骗子！”办案民警提醒，市民要理性看待收藏价值，不要轻信收藏品公司业务员的推销。（晚报记者 念楼/文 警方供图）



宜兴山村发生一起重大命案

本报讯 5月12日凌晨3时许，宜兴市张渚镇善卷村发生一起重大命案。犯罪嫌疑人孙某林因家庭矛盾，将其同居一室的前妻邓某萍（女，28岁）以及年仅7岁的女儿孙某馨、邓某萍的母亲周某某香（55岁，均为宜兴人）杀害后畏罪自杀身亡。

案发地点在宜兴善卷洞风景区边上的善卷村上东自然村。凶手孙某林曾在毗邻善卷村的善卷镇街上开过理发店，后到外面另谋职业。善卷村知情

人透露，孙某林老家在盐城市，其前妻邓某萍在盐城读书时与孙某林认识并建立感情，孙某林随同宜兴人邓某萍到宜兴结婚。案发时，孙某林用菜刀行凶作案，作案后自行报警，随后因畏罪驾车猛力撞击村中的一处道路中心花坛，自杀身亡。案发后，宜兴市公安局立即启动重大案件侦破机制，迅速开展现场勘查、走访调查等工作，全面收集固定证据。截至昨晚发稿时，案件仍在进一步侦办中。（何小兵）

“夜宵C位”小龙虾能放心吃吗？

梁溪市场监管局开展专项检查

本报讯 立夏后，夜宵“C位担当”小龙虾迎来销售旺季，其安全问题也再次成为市民关注的焦点。10日上午，梁溪区市场监督管理局及其16家分局联合开展“十号进行食”活动，对小龙虾进行专项检查。

上午9点半，记者随检查人员来到盛阳食品城，此时当日交易时间已过，部分批发商正忙着接货、挑货等，为接下来的交易做准备。该市场是全市较大的一家综合性水产品批发市场，也是我市小龙虾交易批发的主要集散地之一。该市场蟹类交易区有100多户水产批发商，约60%的商户从事小龙虾批发。全市约有九成小龙虾是从该市场进货。市场管理方相关负责人介绍，眼下至6月中旬，正是一年中小龙虾的平价时期，也是销售旺季。目前该市场的小龙虾日交易量为18万-20万斤，预计高峰时期可达30万-40万斤。

当天检查人员随机抽查了3家批发商户。经查，这些商户均能提供供货商的相关情况，进货渠道均合规，但也存在一个较为集中的问题：商家的进货查验及销售台账记录不够规范。如一商户的台账上，标记的进货商是“胖子”，销售的下游商家则只写了“刘”。对此，检查人员现场给予指导，并督促商家予

以规范。在抽样检测环节，检测人员抽取了5批次小龙虾，对呋喃类兽药残留等项目进行检测。检测结果显示，被抽检的小龙虾均合格。

盛阳食品城市场管理方相关负责人表示，为确保该市场水产品的有效溯源和食品安全，市场管理方每天都会对进入市场的送货车信息等情况进行登记，同时，该市场专门设立了“水产检测中心”，每天对进入市场的各类水产品进行随机抽样检测，一旦发现问题产品，立即要求商户下架并上报市场监管部门。自小龙虾4月中旬上市以来，市场方已开始对小龙虾进行重点抽检，截至5月10日尚未检出不合格产品。

除盛阳食品城外，本次专项检查期间，梁溪区市场监督管理局及其16个分局还对辖区其他小龙虾销售市场及制售餐饮单位开展检查。当天共检查相关市场、餐饮单位15家，发现问题9个，责令整改3家，较为突出的问题为进货查验记录不规范，未全面记录食品名称、数量、进货日期以及供货者名称、地址、联系方式等内容，并保存相关凭证。对于检查中发现的问题，该局要求相关单位整改，后续还将进行跟踪复查，确保整改到位。

（刘娟）