



督府天承,领衔无锡人居标杆 访三盛集团苏沪区域总裁张荣华

如果说建筑是城市的面貌,那么土地则是城市的脉搏。三盛,深刻洞见城市地脉,择址于无锡河埭口山南这一块宝地,筑笔打造出承载千年气韵的无锡督府天承。

督府,是三盛对城市的尊重与理解;督府系,是三盛地产旗下最高端的作品系。无锡督府天承,从理想中走进生活,以不断超越的姿态,绘制锡城美好生活未来蓝图。4月29日,无锡日报报业集团房产融媒体中心记者独家专访了三盛集团苏沪区域总裁张荣华,为我们进一步揭晓了更多督府天承背后的故事,也让我们感受到三盛集团持续引领无锡品质人居的决心。

问:捷报频传,聚势奋进。上个月,三盛集团连续斩获中房协、中指院、观点地产三大机构多项殊荣,包括“2021中国房地产开发企业综合实力TOP100”“2021中国房地产开发企业经营绩效TOP10”等。请问这是一家怎样奋进的企业,有着怎样的企业精神?

答:三盛1988年由实业起家,2001年进入房地产,目前旗下3家上市公司,布局从地产到科技、教育板块,位列中国民营企业500强的第208位,地产板块位列中国房地产百强企业第45位。作为一个2009年加入公司的老员工,我认为三盛取得这样不俗的发展成绩离不开三盛人的核心价值观——激情投入、坦承共赢、追求极致。

我们的战略是精干团队、精准投资、精致产品、精心服务。面对未来,我们也明确了规模化和区域深耕的发展策略,长三角作为总部所在地也是战略深耕的重心之一。

问:几年前,三盛就在无锡打造了三盛星悦城。去年三盛在无锡再布一子。持续深耕无锡的背后有什么深意?

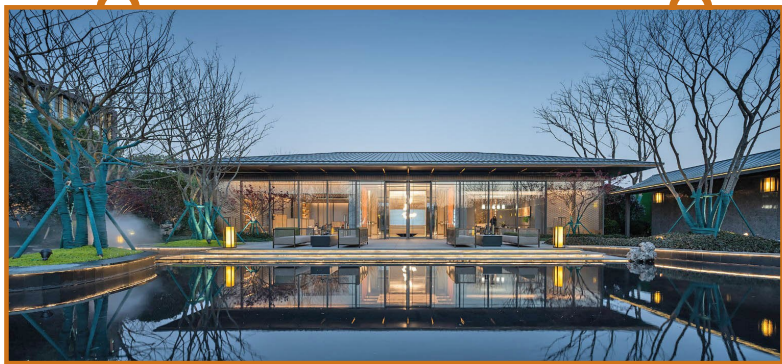
答:无锡是长三角发展规划的中心城市,自然环境优越,人文底蕴深厚,经济十分发达。2020年无锡GDP总量1.2万亿,人均GDP全国第三,市场购买力十分强劲。我们格外看重在无锡的深耕,就是看好无锡长期的发展,以及无锡在长三角发展战略中的重要地位和影响力,希望通过深耕无锡来带动我们在常州、宜兴、江阴,乃至泰州等周边城市的发展。

问:此次三盛缘何选择在河埭口板块打造新项目,并将集团的高



张荣华:

从业31年,三盛13年,资深地产高管,曾任三盛集团设计工程部总经理,现为三盛苏沪区域总裁。三年前,张荣华主动请缨从集团奔赴上海,开启了三盛的长三角征程。筚路蓝缕,以启山林。一年后,苏沪区域通过多个项目的开盘热销在这片热土上站稳脚跟,为三盛集团总部移师上海打下坚实基础,成为三盛加快全国化布局的排头兵。



端产品系带来这里?

答:三盛在行业中以产品研发和精细化服务见长,选中河埭口这块地就是看中了土地本身的价值。

首先,区位优势非常明显,交通便利、配套成熟。背靠惠山森林公园,相当于拥有一个家门口的天然氧吧;周边文化底蕴深厚,被荣巷老街、梅园这样的文化地标环绕。同时,河埭口板块也是城市的副中心,随着交通配套的进一步改善,区位优势更加凸显。

其次,地块本身的容积率和密度都相对较低,适合打造高端的居住产品。所以我们不仅在这里拿地,还要把我们最高端的督府系产品在这里展现出来。

问:在高端楼盘林立的今天,三盛督府天承意欲打造的是代言无锡的封面人居作品。与其他产品相比,这个产品系有什么过人之处?

答:首先,督府系是三盛最高端的产品系。我们第一座督府——福州百督府就获封亚洲十大超级豪宅,在业界享有盛誉。

其次,这个项目之所以被督府系选中,也是因为它满足了督府系的择址观。不仅拥有完备的配套,交通、商业、学校一应俱全;还拥有得天独厚的地理环境,背山面水,天地灵气。

在产品规划上,我们非常重视地块的文化渊源,也将着力在地文化融入我们的产品设计。同时,我们充分挖掘地块本身的价值,利用代建绿地重金打造了江南会客厅这

一公共配套。从已建成的江南会客厅就可以看到整个项目的设计理念,既保留江南园林的特质,又结合现代规划设计的手法、材质让中式建筑变得轻盈。我们在小区的入口、大堂、会所,在户型、精装修、外立面等各个方面都精心研发、选材。相信项目落成将全方位引领无锡人居的风向,梳理无锡人居产品的标杆。

最后,项目自身的配置配套也值得一提。我们是无锡第一个将双开门冰箱集成到橱柜之中作为交付标准的,也是第一个将杜拉维特的高端智能化卫浴产品列入交付清单的。同时,我们为业主配备了恒温泳池、健身房、瑜伽室、4:30学堂、咖啡吧、酒店式大堂等一系列的高端配套。

问:作为“专注中国家庭的头等大事”企业使命的践行者,三盛集团始终坚持将服务的细节做到极致。旗下伯恩物业16年的守候,将极致的服务变为日常,全方位呵护每一个三盛业主的生活。请您披露下无锡项目后期的服务是怎样的?

答:伯恩物业位列中国物业服务百强企业第27位,作为国际一级资质物业管理企业,服务超过了60万中国家庭,以及大量政府办公楼、医院等大型公共设施。我们的物业服务坚持高端化、酒店化、定制化。首创720°英式管家服务,除了日常基础服务外,也会根据业主需求提供1对1定制服务,比如为年长住户提供家庭医生、健康体检、疾病疗养等养老服务,为有娃一族提供

托管服务,为闲置资产提供租售服务等。

问:随着企业的不断发展壮大,三盛也自觉承担起更多的社会责任,积极投身公益慈善事业,打造有温度的品牌形象。今年年初,三盛集团荣膺“2020年度责任品牌奖”。这已经是三盛连续六年荣获中国公益节“年度责任品牌奖”。在投身公益方面,三盛是如何作为的?

答:三盛自成立以来就一直积极承担社会责任,热心社会公益。除了做好公司业务的经营管理之外,我们也关怀员工健康、发展,多年获得最佳雇主的称号。同时,三盛创立了自己的公益品牌——“捍卫爱”,目前已经设立了300余个公益项目,涉及救灾、助学、环保、产业支持等多个领域,上过救灾前线、捐过希望小学,去年疫情暴发的时候第一时间捐款500万元。公益已成为企业价值观的重要内容,在整个三盛的文化、品牌建设中占有重要地位。

问:张总您是资深设计师出身,对于产品品质自然有很高的要求。督府天承属于新中式系列,目前无锡市场上也不乏主打新中式的产品,请您介绍一下督府天承的新中式产品具有哪些特点和优势?

答:无锡市场上不乏优秀的项目,其中很多中式产品都很精致,很有韵味,我们在充分向同行学习的基础上,加以提炼和创新,于是有了督府天承的新中式,这个新中式归纳起来就是:中而不古,新而不繁。

我们的产品借鉴了传统中式建筑对礼序和仪式感的讲究,从庭院、巷道到私家院落五进归家;同时,充分挖掘在地文化资源,把荣巷、梅园的文化元素加以提炼,用现代的材料和设计语汇表达出来,使整体外立面形象更加简约、简练,更加时尚。所以从我们的产品上,大家既可以体会到中式建筑的秩序、端庄、传承,又可以从传统中式的繁复中跳脱出来,享受现代的审美和情趣。(练维维)