

荔枝、枇杷、特小凤……

尝鲜正当时,时令水果纷纷上市

立夏后,果市开启“新老交替”模式。近日探访朝阳水果批发市场发现,除苹果、香蕉、橙子等“老面孔”,荔枝、枇杷等时令水果陆续上市。

苏州枇杷新鲜上市价格小贵,想尽情吃还需等一等

上午9点半左右,满载着水果的装载车不停地来回穿梭,将一筐筐新鲜水果运上小货车。在精品水果区,一批来自苏州的东山白玉枇杷新鲜上市。据悉,受冬季霜冻影响,今年枇杷产量较少,价格也有所上涨。去年批发价约20元一斤,今年是28-30元一斤。

“枇杷是来自不同产地,陆续上市的。从最早的云南、四川,到浙江,再到苏州枇杷。”朝阳水果批发市场经理张晓云介绍,虽然枇杷已上市一段时间,但无锡本地人比较喜欢的苏州枇杷是新鲜上市的,价格还略高,后续可能会逐步回落。

荔枝、樱桃、特小凤,价格实惠又好吃

“现在逐步进入夏季,夏果已开始上市。”张晓云介绍,除枇杷外,荔枝、杨梅、李子、甜瓜等都已经上市。

“今年是荔枝大年,我们店目前销售的荔枝是妃子笑和白糖罌。”沈园兄弟果品贸易有限公司老板沈炜乾介绍,由于今年荔枝产量比去年有所增加,所以价格同比下降了20%至30%,后期价格走势也将是逐步下降的。

“现在主要销售这种黄果和红果两种大樱桃,都产自大连。”源立缘水

果批发店的老板娘王女士介绍,今年樱桃的价格和往年差不多,目前黄果的樱桃批发价每斤一百多元,红果的樱桃价位每斤35-65元。

产自东台的特小凤是上月下旬上市。销售特小凤的王伯果业店老板王惠祥介绍,特小凤的价格也与往年基本持平,现在的批发价是每斤3.8元,每天能卖出20吨左右。“今年特小凤的口感、糖度、水分都比往年要好。”

水果整体价格呈下降趋势

“从1月到现在,销售量同比增长了15%至20%,整体均价跟往年相比是下降的。”张晓云表示,比如最近上市的荔枝、枇杷、杨梅等水果,整体价格还是下滑了5%以上。

此外,正进入销售旺季的椰青、榴莲价格下滑幅度也较大。“椰青一开始市场批发价是120元左右一箱,现在七八十元就能买到。榴莲之前最贵的时候要一千多元一箱,一箱30-32斤,现在五六百元也能买到。”张晓云介绍,就此来看,整体水果价格的回落幅度较大。精品水果方面,近期新西兰的佳沛猕猴桃开始上市,最先上市的是佳沛金果,近两天绿果也逐渐上市,价格比往年略便宜。

(晚报记者 张颖)



滨湖区打造江南水乡“墙文化”

本报讯 最近一段时间,滨湖区独月路两侧,墙面上国画风格的彩绘成了周边居民的“心头好”。据悉,这是滨湖区正在推进的墙面出新,与同步推进的道路提升、花境营造工作相契合,打造别具一格的“墙文化”,整个工程预计本月中旬完成。

现场看到,彩绘整体风格采用国画形式,勾勒出了江南水乡风貌。不远处的自然河流,愈发衬托得国画艺术与自然风光融合完美。有居民感叹:“以前散步要到附近河边,现在出了家门就可以直接赏景,沿路墙面上都是彩绘,一边走一边看,心情也更加愉悦了。”

除了独月路,在马山街道古竹路上,彩绘工人也在进行着彩绘工作。墨色青山、淡淡流水,鱼儿穿梭在水中……一幅幅活灵活现的山水画卷叠打开。作为通往灵山景区和拈花湾景区的重要道路之一的环山西路则是采用莲花为主题的彩绘,莲花花瓣、翠绿枝蔓,与周边山水意趣相互融印。此外,山水东路的“乘风破浪”“田田荷叶”“十里明珠长堤”等生动画面,也展现了“自然、人文、地域”元素的高度和江南水乡的无穷韵味。

从滨湖区城管局了解到,此次墙面出新一改往日简单白墙粉刷,与同步推进的道路提升、花境营造工作相契合,注重利用墙面空间,根据“一墙一文化”的原则,立足无锡、太湖人文元素,结合滨湖山水特色,实现“墙墙展文化,面面皆风情”,打造别具一格的“墙文化”。目前,多条道路墙面出新已经完成,其余道路墙面出新将于近日陆续完成。

(甄泽)

专业检测教室光照,守护青少年视力健康

梁溪区市场监管局开展公益检测活动

本报讯 我市学校教室光照度是否达标?在“5·20世界计量日”即将到来之际,梁溪区市场监督管理局委托无锡市计量测试院,对辖区学校教室光照度进行公益检测。

昨天上午,梁溪区市场监管局标准计量科及金匮分局工作人员,与检测人员一同来到无锡市东林古运河小学。

据介绍,对于中小学教室采光和照明,我国有相关标准。其中规定,教室课桌面上的维持平均照度值不应低于300lx(光照强度单位,中文为勒克斯),照度均匀度不应低于0.7;教室黑板应设局部照明灯,其维持平均照度值不低于500lx,照度均匀度不应低于0.8。教室的统一眩光



值(URG)不宜大于19。教室照明光源的显色指数不宜小于80。教室宜采用3300K-5500K色温的光源。

符合标准的照明环境,能有效保

护青少年的视力健康,预防近视,反之,将容易产生视力疲劳,诱发近视等视力问题。

在本次检测中,检测人员对教室黑板、课桌的平均照度和照度均匀度,光源的色温和显色指数,统一眩光值等项目进行了现场检测。检测结果将及时反馈给学校,以指导学校改善教室照明环境。

据介绍,本次教室光照度公益检测活动是梁溪区市场监督管理局计量日主题活动的一部分,活动期间,该局还将联合无锡市计量测试院,走进眼镜配置场所等,开展计量检测、培训及知识宣传活动,为社会公众用眼健康提供计量技术保障。

(刘娟/文、摄)

2021燃气安全“五进”活动启动
为贫困家庭免费更换老化燃气配件

本报讯 12日下午,2021安“燃”锡城,燃气安全“五进”活动在无锡旅游商贸学院正式拉开帷幕。今年的燃气安全“五进”活动将持续至11月,通过大规模培训在全社会筑起一道燃气用气安全的防线,最大限度预防各类燃气事故的发生。

当天下午,一群身穿厨师工作服的學生坐在报告厅内,聆听专业人士讲授燃气安全知识。这些學生是未来餐饮业的主厨,也是与燃气打交道最多的群体之一。无锡市市政和园

林局公用事业管理处负责人颜国栋介绍,今年的燃气安全活动将走进7所学校、20个社区、3家大型餐饮企业,其中“进校园”培训针对学生的年龄特质,穿插实际案例,内容生动活泼让学生们更容易吸收和消化;“进社区”重点结合华润燃气入户检查大数据,有针对性地开展培训整治;“进企业”将重点针对商业综合体,尤其是餐饮用气商户,边培训边核查,加强安全用气,杜绝安全隐患。

“相比往年的‘进校园、进社区、

进企业’燃气安全培训,今年的‘五进’活动还增加了‘进农村’和‘进家庭’。”颜国栋介绍,根据多年的调研发现,农村和广大家庭是燃气安全的薄弱点,为普及燃气用气安全常识,今年的燃气安全“五进”活动将重点放在家庭,通过免费入户安检,帮助社区居民查找安全隐患并协助整改。对于一些贫困家庭和孤寡老人,管理部门将主动对接社区上门服务,并提供免费更换老化燃气配件服务。

(蔡佳)