在儿童玩具店内销售 是化妆品还是玩具，暧昧不清

这样的“儿童彩妆”能放心用吗？

业内人士：确需购买请查妆字号，玩具类不建议给孩子用

今天是六一儿童节，不少家长为孩子准备了礼物。电商平台也在儿童节来临之际推出儿童节礼物专区，除常规的儿童服装、玩具外，儿童彩妆用品也成为热卖商品之一，还有很多儿童彩妆在玩具店内销售。这样的彩妆产品，能放心给孩子用吗？家长对此应该注意哪些事项呢？记者就此进行了采访。

争议

喜欢化妆，四岁宝宝有了专用美妆盒 儿童美妆能否用，家长们看法不一

“要先这样拍拍上粉底，然后才能擦眼影、口红……”虽然才4岁，但江阴居民张女士的女儿说起化妆，有模有样，像极了网络上的美妆博主。

张女士告诉记者，因为工作关系，她在工作日都会化妆，可能是看多了，女儿还不到3岁的时候，就对化妆品产生了兴趣，一有机会，就会拿她的化妆品在自己脸上涂涂抹抹。担心孩子用大人化妆品不安全，张女士前段时间特地网购一套儿童专用化妆品，女儿很是喜欢。

记者发现，在抖音、小红书等网络平台，像张女士女儿这样的“美妆小博主”并不罕见，此外，还有一些网络短视频及文章中有专门的儿童化妆教程及儿童彩妆用品推荐等内容。

那么，对于儿童使用彩妆产品，家长如何看待？记者随机采访了多名“宝妈”。受访“宝妈”主要持两种态度——程女士认为，孩子不应过早接触美妆产品，“孩子是自然美，过早使用彩妆产品不仅不安全，还会分散注意力，影响学习。”

但也有“宝妈”认为，爱美是女孩子的天性，化妆能培养孩子的审美能力。“孩子平时文艺演出也需要化妆，完全不接触也不太可能。”苏女士认为，只要是买的产品没问题，大人平时做好看管、引导，还是可以放心用的。

市场

线下玩具店及网店是销售“主场” 部分儿童彩妆用品实为“玩具”

通过走访锡城实体门店，记者发现，主营母婴用品及儿童化妆品的门店仍以洗护类产品为主，店内难觅儿童彩妆的踪影。儿童彩妆用品主要集中在儿童玩具店内销售，产品合格证上标称为“玩具”。

招商城一家玩具店老板告诉记者，店内的儿童美妆产品是这两年“火起来”的，平均下来月销量有上百件，“儿童节这段时间，销量有所提高”。

在各大网络购物平台上，搜索“儿童化妆品”，结果显示有各种各样的“儿童彩妆礼盒”“公主彩妆盒”“彩妆玩具”等。其中，在某电商平台，搜索结果居前10位的儿童美妆产品，月销量在2000+至100+不等；搜索结果居前10位的店铺中，3家为儿童彩妆专营店，其中两家宣称是专业儿童彩妆品牌，所售产品宣称是“化妆品”，其余商家则以玩具店为主，店内所售儿童彩妆产品为“装扮玩具”“彩妆玩具”等。

在上述实体店及网店，在售的“儿童彩妆”售价在几十元至数百元不等，产品颜色绚丽，套盒内不仅有粉饼、眼影、眼线笔、腮红、指甲油等化妆品，还附赠化妆刷等上妆工具，产品标称的使用年龄段在“3岁以上”或“5岁以上”。

对于在售儿童彩妆用品，线下门店均承诺，可以放心给孩子用，网店产品页面则标有“安全”“无毒”“儿童配方”“可食用”等宣传字样。在多家网店评论区内，记者看到，很多买家是因“儿童专用”“安全”等宣传内容而下单。其中一家网店的客服表示，店内产品3岁以上儿童均可使用，“像大人一样，每天使用都是安全的，除了口红，其他产品用水就可以洗掉，无需卸妆。”但有多名买家在评论区反馈，水洗不能洗干净、孩子使用后过敏等情况。

建议

确需购买儿童彩妆请查“妆字号” 玩具类不建议给儿童化妆用

那么，儿童彩妆是否建议使用，又该如何辨别、选购？记者就此采访了业内专业人士。

“儿童皮肤还处于生长期，角质层比成人薄，防御能力相对较差。彩妆中的香精、防腐剂、着色剂等成分，会刺激儿童娇嫩皮肤，容易产生过敏等不良反应，最后导致色素沉着等皮肤问题。”无锡市药品不良反应监测中心工作人员表示，不建议儿童长期或经常使用彩妆类产品。如果儿童确有需要使用彩妆产品的时候，建议家长选购正规的儿童化妆品，同时注意区分“儿童化妆品”与“儿童玩具”。

“这两者最明显直观的辨别方式为，查看产品是否有‘妆字号’。”该工作人员解释，对于“儿童化妆品”，我国出台了《儿童化妆品申报与审评指南》，其中基于12岁以下儿童的生长特点，对儿童化妆品的成分、配方等都有更加安全规范的要求。正规的儿童化妆品必须符合其中要求，且经过药品监管部门的化妆品备案或注册，消费者在购买时，可通过能否在国家药监局网站或“化妆品监管”APP上查到对应的产品信息，来判断所购的儿童化妆品是否为正规化妆品；而玩具类产品则没有上述审核要求，不建议给儿童化妆用。

需要特别提醒的是，即便是正规的彩妆类儿童化妆品，家长也要注意查看产品适用人群的年龄段，且不建议长期或经常给儿童使用；在使用新的化妆品前，应先给儿童做局部测试，确保其无过敏等不良反应再使用；儿童应该在成人监护下使用化妆品，确保遵循正确的使用方法使用化妆品。

延伸

我市54批次儿童化妆品抽检合格 监管部门将加强对儿童用品监管力度

无锡市市场监督管理局部署开展了儿童化妆品监督抽检。此次抽检针对超市、商场、儿童用品专卖机构等销售场所，抽检的儿童化妆品主要为护肤类。

按照相关要求，市区两级市场监管部门共抽取护肤类（膏霜乳液）19批次、护肤类（爽身粉）18批次、沐浴类和洗发水类17批次。重点检测《化妆品安全技术规范》中有关项目，包括铅、砷、汞、镉、菌落总数、耐热大肠菌群、霉菌和酵母菌总数、铜绿假单胞菌、63种糖皮质激素、36种抗感染类药物、甲基氯异噻唑啉酮等24种防腐剂。检测结果显示，上述54批次儿童化妆品抽检结果均为合格。

据介绍，针对儿童用品领域，市市场监督管理局还将在日常工作中，继续加强对我市相关企业以及属地在无锡的网络经营者的监管力度，切实保障儿童化妆品消费者健康权益。

（晚报记者 刘娟/文、摄）