

未成年人保护、跨省婚姻登记、著作权保护范围进一步扩大…… 6月起施行这些新规，你更关心哪条？

“六一”国际儿童节的来临，为火热的6月拉开帷幕。6月1日起，两部有关未成年人的重要法律开始施行，给未成年人的健康成长送上节日“大礼包”。

6月的法治好消息不止于此。婚姻登记试点“跨省通办”、新著作权法加强对侵权行为的惩处、驾考科目进一步“瘦身”优化……这些民生新规，哪条更牵动你的心？



这些新规
6月施行

新未成年保护法全面呵护青少年身心健康

近年来，“鸡娃”现象在青少年群体中蔓延。新修改的未成年人保护法明确，未成年人的父母或者其他监护人应当履行“保障未成年人休息、娱乐和体育锻炼的时间”的监护职责。学校应当与未成年学生的父母或者其他监护人互相配合，合理安排未成年学生的学习

时间。针对校园暴力问题，法律规定学校应当建立学生欺凌防控工作制度，对实施欺凌的未成年学生，学校应当根据欺凌行为的性质和程度，依法加强管教。对严重的欺凌行为，学校不得隐瞒，应当及时向公安机关、教育行政部门报告，

并结合相关部门依法处理。在网络保护方面，网络产品和服务提供者不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务，相关网络服务提供者应当针对未成年人使用其服务设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能。

新预防未成年人犯罪法健全青少年心理干预机制

未成年人的身心发展不成熟，遇到挫折容易出现各种心理问题。新修改的预防未成年人犯罪法对此规定，未成年人的父母或者其他监护人应当依法履行监护职责，树立优良家风，培养未成年人良好品行；发现未成年人心理或者行为异常的，应当及时了解情况并

进行教育、引导和劝诫。学校应当配备专职或者兼职的心理健康教育教师，开展心理健康教育。学校可以根据实际情况与专业心理健康机构合作，建立心理健康筛查和早期干预机制，预防和解决学生心理、行为异常问题。教育行政部门鼓励和支持学校聘

请社会工作者长期或者定期进驻学校，协助开展道德教育、法治教育、生命教育和心理健康教育。对那些因不满法定刑事责任年龄不予刑事处罚的孩子，经专门教育指导委员会评估同意后，教育行政部门会同公安机关可以决定对其进行专门矫治教育。

婚姻登记试点“跨省通办”

6月1日起，民政部将在辽宁、山东、广东、重庆、四川实施结婚登记和离婚登记“跨省通办”试点，在江苏、河南、湖北武汉、陕西西安实施结婚登记“跨省通办”试点。试

点期限为2年，截止时间为2023年5月31日。根据现行规定，内地居民自愿结婚、离婚，男女双方应当共同到一方当事人常住户口所在地的婚

姻登记机关办理婚姻登记。婚姻登记“跨省通办”试点工作启动后，如一方当事人经常居住地在试点地区，也可在试点地区办理婚姻登记。

新著作权法大幅提升侵权违法成本

作品被抄袭打官司维权值不值？6月1日起施行的新著作权法，有望解除创作者的顾虑。新著作权法大幅提高了侵权违法成本。对于故意侵权，情节严重的，可以适用赔偿数额一倍以上

五倍以下的惩罚性赔偿。权利人的实际损失、侵权人的违法所得、权利使用费难以计算的，由人民法院根据侵权行为的情节，判决给予五百元以上五百万元以下的赔偿。新修改的著作权法还对“作

品”的定义作出调整，将现行法律中“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”的表述修改为“视听作品”。这意味着著作权保护的进一步扩大。

驾驶证考试项目“瘦身”

6月1日起，驾驶证考试内容和程序将进行优化，减轻考生负担。

小型自动挡汽车科目二考试将取消“坡道定点停车和起步”项目，考试由5项减少为4项，更加

贴近实际驾车操作要求。小型自动挡汽车考试科目三约考间隔时间，由科目一考试合格后30日调整为20日；对增驾大中型客货车驾驶证的，科目三约考间隔时间由40日调整为30日，减少

群众待考时间。对申请小型汽车异地分科目考试的，申请变更考试地的次数由1次调整为不超过3次。据估算，新措施实施后，每年将惠及新考领驾驶证人员2000多万。

医疗器械生产经营违法行为将“处罚到人”

修订后的《医疗器械监督管理条例》6月1日起施行。条例落实“四个最严”监管要求，大幅提高罚款幅度，加大行业和市场禁入处罚力度。

条例的一大亮点是增加了“处罚到人”规定。条例明确，对严重违法单位的法定代表人、主要负责

人、直接负责的主管人员和其他责任人员，没收违法行为发生期间自本单位所获收入，最高可以并处3倍罚款，5年直至终身禁止其从事相关活动。

条例大幅提高罚款幅度，特别是对涉及质量安全的违法行为，最

高可处以货值金额30倍的罚款；同时，加大行业和市场禁入处罚力度。为净化市场环境，将严重违法者逐出市场，视违法情节对违法者处以吊销许可证、一定期限内禁止从事相关活动、不受理相关许可申请等处罚措施。（据新华社）

卖1斤亏1元！ 苹果滞销价格大跌 什么原因导致苹果如此行情？

从今年4月份以来，苹果价格一路下跌，有的批发商价格甚至已经降到了每斤不到一块钱，无论是果农还是果商，目前都面临着赔钱赚吆喝的困境。

卖一斤亏一元 苹果价格“跌跌不休”

在烟台苹果主产区栖霞市桃村镇的一家冷库内，果农邵静正在包装苹果。偌大的车间内，包装工人却没有几个，冷清成为邵静对于当下苹果行情最直接的感受。

邵静家里也有苹果园，前期价格好的时候，卖掉了三分之一，目前还有一万多斤存在冷库里，看当下的走货趋势和价格行情，只能是干着急。

然而对于客商来讲，日子同样不好过，今年苹果不仅面临滞销，价格还遭遇了断崖式的下滑。

客商给记者算了一笔账，去年苹果的收购价在3.2元到3.5元之间，现在出库价在2.5元到2.8元之间，加上各种费用等，每斤亏损1.2到1.3元之间。相比来说，苹果商收储的苹果等级高，市场占有率更大，价格也相对较高，而果农收储的苹果出库价格更低，走货更慢，今年苹果的销售可以说是遭遇了历史上最严重的行情。

出口受阻 库存高企 苹果滞销价格下跌

那么究竟是什么原因导致苹果的滞销和价格持续下滑呢，未来苹果价格会呈现怎样的走势呢？

按照果商们的估计，目前栖霞市仍有一半以上的库存，价格低、出库慢，正在煎熬着果商和果农。究其原因，首先是国际市场的严重遇冷。中国苹果出口的国家，主要集中在东南亚各国，占到了苹果出口量的90%以上。春节以来，东南亚疫情严重，苹果销售遇阻。

出口受阻，库存压力增大，春节过后，苹果销售就开始出现了行情波动。而由于去年的收储量、收购价高，苹果的销售面临巨大压力。客商告诉记者，在去年苹果刚下树的时候，一些减产、质量不好的传言直接影响了苹果的收储。

苹果商抢着收购苹果，价格抬高，果农就出现了惜售的现象，自己入库。这种抢储、惜售的情绪蔓延到了全国各个苹果主产区。

国际和国内的双重因素造成了苹果滞销和价格下跌的现状。而接下来，随着南方水果的大量上市和北方应季水果的逐步上市，苹果销售的前景更不乐观。

（央视）