

一些电影院推“黄金位置”售价高10至20元 各取所需还是变相加价？

事件概述

随着电影市场的逐渐升温,有些电影院座位分区加价,“黄金座席”也开始水涨船高——以《速度与激情9》为例,某影院IMAX厅黄金区域的位置要比普通位置贵了20元。其实,早在2019年底,北京的一些影院就已经开始实行分区售票。只是由于票差不大,相差多为1元或者2元,观众没有太计较。同一场电影因“位置”不同而票价分区,你接受吗?(来源:北青报)

网友评论

@Z晴木子:可以说吗?
@Hhhhai0:光涨钱?相应的服务跟上?看个电影还分三六九等的?
@GaKylin:边角落的位置在原有基础上降价10-20元我是接受的。
@说谎日勿月半:我愿意为无熊孩子影厅多付钱。至于座位,不是先到先得吗?
@静可静非常静呵_:有差理解,但差得太多就不理解了。
@川岛一奈子:都是座椅为什么要搞区别对待?不是很赞同这种做法。

@落月千金:吃相好看啊。
@没事儿滚两圈:经济舱商务舱的区别,不是挺正常的吗?
@静水寒2011:没毛病啊,又不是只有它一家电影院,消费者可以自己选择去不去这样的电影院看电影。
@Xmz米粥:除非你把这个座位锁起来,否则一般情况下都不会买,但是开场之后又没有人监督,就可以坐。
@夜游的恶鸟飞过了:有一次看一冷门电影,全场三个人,还好我机智地买了便宜的位置,然后坐到了中间。



小编说两句

分区售票的模式倒也不鲜见,不过一般是存在于现场演出类,比如演唱会、剧场。理论上讲,同为商业服务机构的电影院采取这一策略无可厚非,但到底玩不玩得转,也不能想当然。现在的影厅一般都不是很大,位置的差异其实对观影效果差别没那么大;且影院上座率多数时候也没那么高,如何保证观众对号入座?这种情况,观众恐怕不会愿意买单。



更衣室每天都有女性带男孩 谁来管管游泳馆里的尴尬?

事件概述

6月8日,微博用户“马库斯说”的一条微博,引发了网友热议。一名女性网友向其投稿并称:我们这儿的游泳馆女更衣室每天都有女性带儿子进来,不止一个!都是十多岁的!长得身高马大。这些男孩子还和女性一起洗澡,我闭着眼睛坐在板凳上洗头,腿分开着,洗好抬头一看,一个男孩蹲着看我……我很生气也很屈辱,叫来工作人员,工作人员说小男孩还小,管不了,他妈妈说“孩子又看不懂的,就你金贵怕看!”旁边的男孩还在笑……

(来源:都市快报)

网友评论

@儉愛:十多岁还进入异性更衣室,这样的家庭教育太让人无语了!
@王柳依Cherry:第三期更衣室必须要开!不过话说回来,10岁了,还得妈妈看着换衣服,这个家长也有点问题吧?这种也要引导教育的。我们6岁开始全部自己洗澡,去游泳自己进男更衣室换衣服,从来没带过。8岁开始在家洗澡妈妈不再随便进,而且妈妈和儿子互相不能在家穿三角裤出现。
@阿姝:这么大完全可以自己去男更衣室。
@小视界:曾在游泳馆前台打暑期工,爸爸带着两岁的女娃,都是我帮助换衣服的。异性进更衣室本来就禁止的,这也太过分了!
@龙哥:不放心可以让工作人员帮忙。这个问题缺乏的是执行力。
@轩辕黛黛:我建议这种游泳馆就直接发到大众点评上,让周围的人都避避雷。

小编说两句

之前,“妈妈带男童上女厕”也曾多次引争议。暑假又要来了,由于很多游泳馆并没有设置第三更衣室,另一个尴尬问题又被关注到了。该怎么破?当然,首先可以采取的是由同性家长带,或者请工作人员帮忙。但是,这毕竟不是长久之计,第三更衣室还是应该成为各大游泳馆的标配。游泳馆重视和管理到位,家长也理解与配合,而大众也需更新观念,让游泳馆更衣问题不再尴尬。



想不想让我成为你的青春? 南京大学招生宣传引争议

事件概述

7日,2021高考拉开大幕,在大家为考生们加油的同时,社交媒体上,一些高校也开始了招生宣传。长发飘飘的美女,举着“你不想让我成为你的青春”“你不想和我一起泡在图书馆,从早晨到夜晚”的招牌,呼吁大家报考,8日,南京大学因为这样一组招生宣传照引发争议。据了解,这组海报是一个系列,有女生也有男生。有网友认为这是在打“擦边球”,有物化女性之嫌,也有网友认为没必要上纲上线。目前,南京大学官微已将帖子删除。

(来源:观察者网)

网友评论

@Dr 罗的Fujiya牛奶糖:这段招生宣传引起争议的点不在于穿着,而是女生和男生举的牌子上的内容。男生的内容都是偏学术的,女生的内容是什么“让我成为你的青春”“和我一起泡在图书馆从早晨到夜晚”,明显擦边球好吧。
@无端风露立中宵:感觉好像婚恋所的广告词啊,只不过含蓄一点儿。或许是我想了,但我真的觉得不是很合适。
@谁赶路:我上大学是来求学的,不是来求偶的。收起那些荷尔蒙糖衣吧,真心有诚意就拿点硬实力来招揽学生,老是搞这些实在是low。
@人在江湖:确实低俗,不配南大美名。
@檐上悄悄:南大其实不必如此,这个宣传也没什么用,考不上的还是考不上。
@小八狙击手内叩君:我觉得青春洋溢,无伤大雅。完全没必要抠字眼,太敏感了吧。

小编说两句

对于图像信息,可能各人聚焦的“点”侧重不同,产生的理解难免也不同。就南大此次的宣传图,是刻意在“物化”女孩,恐怕是言重了。但既然产生出了负面的反响,也说明这个宣传是有问题的。不知从何时起,大学就喜欢上用“貌美女同学”作为“招生密码”了,流量好用但也要把握边界,否则难免翻车。其实,聚焦大学精神与学术品格,不好吗?



一杯茶带火小众水果 油柑价格飙涨数十倍

事件概述

这个夏天,小众水果油柑火出了圈。在深圳市一家茶饮店,店长告诉记者,这个夏天用油柑榨汁加茶的产品最为火爆。在深圳市一家茶饮店,店长告诉记者,这个夏天用油柑榨汁加茶的产品最为火爆。油柑茶饮卖断货,原材料油柑也身价倍增。在油柑的主产区广东潮汕地区,下一季即将成熟的油柑已近乎预订完毕。某果园的负责人表示,去年以来由于茶饮店对油柑需求大增,油柑价格一路上涨,今年清明前达到40元/斤。以前都是几毛钱,一块多的价格,突然间涨到几十块。市场都在抢货,为了拿货抬价格。价格可能是一天三变的,一天涨五六块,七八块。(来源:央视)

网友评论

@7^_^3:潮汕人最喜欢的油柑!!!
@O:福建泉州人表示从小吃到大,酸甜涩,回味无穷得很。
@腊笔小钦 zhang:没想到,种了几十年也有这身价。
@果蔬大亨:这是个商机!
@一直努力吧:网红的东西,一阵风过去了就没人提了。
@天天:盲目跟风,到时候都没人要了。
@皮皮琦:看来我和年轻人脱节了,没听过这个……
@真白:奈雪刚出的时候就各种大推,还试喝。确实还是可以的,还健康。
@黄伟国:炒作啊!消费者捂紧口袋为上啊。
@卡布奇诺:喜欢赶时髦的不在于好不好吃,而是在于“扎台型”!老头老太一般不会花这种冤枉钱。

小编说两句

油柑茶,成为了今夏茶饮的“王炸”。初尝令人生畏,再嚼满口回甘,自带“剧情反转”的话题性本身就足够了——这不就是人生真谛吗?今年夏天茶饮界流行起来一波“绿”潮,味道都是奇奇怪怪,比如还有苦瓜。它们到底会是仅在网络上闪过,还是能成为茶饮圈的常青树?小编也不好说。要不大家都去尝尝,不过要谨记:油柑可千万别多喝。