

# 无锡首个如厕专用车位来了

## 可停 15 分钟,让“方便”更方便

本报讯（晚报记者 甄泽/文、摄）经常开车的人想必遇到过这种情况：突然想上厕所时，临时停车往往找不到停车位，就近停在路上怕被贴罚单，停远了又不方便，真是急人。昨日从锡山区城管局获悉，他们在东亭友谊南路、学前东路的两座城市精品公厕旁的车道上划设了两个临时车位，方便市民上厕所临时停车，这也是无锡首个如厕专用车位。据介绍，这种如厕车位预计在本月底覆盖锡山区 50 个公厕，共计 141 个车位。

在学前东路的公厕旁可以看到，路边新划设的两个临时车位，车位线为黄色虚线，中间还有“如厕专用 限停 15 分钟 超时抓拍”的字样。记者到达现场时，正好有一位市民上完厕所准备离开。他表示，他导航到此处上厕所，正想找车位时突然发现路边划了车位：“挺意外的，但是也很方便。”

锡山区城管局环卫科负责人介绍，去年以来，锡山区共新建投用了 420 座整洁靓丽的厕所，覆盖全区主要区域，厕所的环境也得到了全面提升，但是也有市民向他们提出了建议：“特别是司机师傅通过我们的智慧监管二维码系统‘公共厕评’向我们反映，上厕



所停车不方便。为此，我们通过

在公厕周边增设临时性停车位，满足群众应急需求。”此外，为了防止如厕车位被无序长期占用，锡山城管部门联合公安交警部门在施划车位时，同步建设了智能监控探头，对超时占用的车辆进行抓拍，并通过后台报警系统实时派单进行处置。同时，执法人员在日常巡查中也会对这些车位进行监管，确保便民车位真便民。

接下来，锡山区城管局将在前期试点的基础上，继续扩大实施范围，全面列出全区存在“停车难”问题的厕所清单，结合交警部门的设置要求，科学合理设置如厕临时停车位，并做好标志提醒。同时，对于新建的公厕，将在绿化带、人行道等区域同步建设临时性停车位，将公厕与车位同步建设作为锡山标准予以推广：“到本月底，在 50 个公厕周围划设 141 个如厕专用车位。”

# 无锡打造“农业硅谷”

## 两家“数字化”农业产业示范园入省级名单

本报讯 近日，江苏省农业农村厅和财政厅联合发布公告，公布了首批 17 个通过认定的省级现代农业产业示范园的名单，无锡市共有江阴市现代农业产业示范园、宜兴市现代农业产业示范园（杨巷）2 家现代农业产业示范园入选。据了解这也是我市首批入选的两个农业产业示范园。

为什么这两个示范园能够拔得头筹，成为省级的“带头模范”呢？“不仅是要规模上做大做强，还要运用科技力量提高管控，打造一体化。”以江阴现代农业产业示范园为例，以优质食味稻产业为核心，积极对接省内顶尖农业科研团队，打造产学研深度融合平台，开展智慧农业、优质食味稻

米高品质全程管控技术攻关、优质食味水稻新品种选繁、国家优良食味稻米标准化区域服务平台建设、农村厨余垃圾无害生物化处理、特色水产工厂化养殖等项目研究，加快数字技术向农业各领域渗透，着力打造“农业硅谷”。

（季天灏）

# 梅雨季临近,洗衣烘干组合热销

## 市民越来越爱品质家电

梅雨季将至，往年时不时的降雨让不少无锡市民饱受衣服晒不干的困扰。记者走访无锡几家家电卖场了解到，随着梅雨季日渐临近，拥有洗衣烘干功能的组合家电销量正在不断上涨。

上午 10 点多，在市中心苏宁广场内的苏宁易购，陆续有市民进店挑选家电。一家洗衣机的品牌区域里，市民汤女士正在逐一查看洗衣机、烘干机的价格和功能。“我们江南这块本来就潮湿，一下雨衣服干不了还会有味道。”市民汤女士告诉记者，今天是来为新房挑选洗衣机和烘干机，原本家里有一款带烘干功能的洗衣机，但是每次完全烘干都要花费很久时间，所以买了新房后决定购买洗衣机加烘干机的。工作人员介绍，带烘干功能的洗衣机，烘干的程序，还有烘干的功能都是有限的。而洗衣加烘干组合的家

电有两个桶，是不同的功能区，可以洗衣、烘干同时进行，衣服多的情况下非常节约时间。

“目前已经进入销售高峰期，预计下阶段消费者的需求会更多一些。”苏宁易购无锡大区市场总监阮秋晨介绍，现在购买“洗干组合”的人群很广，从年轻人到中年人都有，因为“洗干组合”目前是所有年龄段人群的共同需求。比如，海尔卡萨帝、美的、小天鹅等品牌的高端产品，它们的受众中四五十岁的人群是比较多的。

价格方面，记者了解到之前打折期间“洗干组合”的价格有过 7000 多元的优惠价，目前比较高端的产品价位在两三万元左右。除了“洗干组合”家电，在家电卖场里记者看到，还有复式洗衣机，指的是洗衣桶、烘干桶在同一个洗衣机上，成为一个整体，价格也在 1 万到 3 万元之间。同时，除了线

下商场里出售的烘干机以外，在网络平台上也有不少价格便宜的烘干机。记者搜索时看到有两种价格很优惠。一种是售价 100—300 多元不等的衣柜式干衣机。还有一种是售价 500 多元的，类似老式洗衣机外表的智能风干机。在评价里可以看出这两种类型的机器，主要消费群体为租房的上班族。

阮秋晨介绍，现在市民越来越注重家电带给人的体验感，“洗干组合”只是其中之一。如在厨房场景，消费者会选择嵌入式的蒸箱、烤箱、洗碗机等。有的洗碗机，甚至可以清洗小龙虾。在客厅场景，消费者会倾向于选择一些大屏电视机，如海信的激光电视，以及 OLED、OLED 等画面效果较好的电视。“这些都是属于品质家电的范畴，随着消费者注重品质，家电卖场的客单价也会有所上涨。”

（张颖）

# 端午节将至

## 粽子走俏

## 口味丰富

距离端午节只有几天时间，粽子的销售进入了高峰期，无论是在超市、农贸市场，还是街头小店，采购粽子的市民络绎不绝。

6 月 10 日，记者走访我市多家超市发现，粽子礼盒、散装粽子都早已上市，不少超市内，一进大门，就能看到被摆在显眼位置的各式粽子。在大润发凤宾路店，粽子正在火热销售中，虽然是工作日的中午，但依旧有市民陆续围着货架挑选粽子。“端午节到了，粽子肯定得买点。”市民黄女士告诉记者，家里小孩子爱吃蛋黄肉粽，老人爱吃赤豆粽，自己就都买了点。“每年都会买不少，冻在冰箱里当早饭。”年轻市民赵先生说。

记者绕着货架看了一圈，猪肉粽、蛋黄肉粽、豆沙粽、蜜枣粽等传统口味一应俱全，还有不少新式口味，梅干菜肉粽、炫彩蜜豆粽、珍宝粽、火腿肉粽、紫糯栗蓉粽、血糯米粽……看得人眼花缭乱。这些粽子价格从 3 元一只到几十元、一百多元一盒不等。记者注意到，买粽子自家吃的顾客大多选择了散装粽子，有三四位拎起了礼盒装的市民表示，自己是买回去送朋友和长辈的。

走出超市，记者发现很多老字号、馒头店、糕点店等也都有粽子销售，以蛋黄鲜肉、鲜肉、蜜枣等传统口味为主，也有一些新口味。如老字号三凤桥有赤豆蜜枣粽、原味江米粽、豆沙粽、鲜肉粽等，穆桂英有鲜花粽、云腿粽、香辣鸡枞菌肉粽等。市民徐先生就购买了三凤桥的粽子礼盒准备送给朋友，“礼盒会比较大气，口味也更丰富。”

除了普通粽子，无锡传统的小脚粽也挺受欢迎。“忙到把爸爸妈妈都叫上帮忙。”梅村一家糕团店在临近端午时迎来了小脚粽的销售高峰，在老板娘朱女士的朋友圈内，因为粽子供不应求，一家人已经好几天都是凌晨三点就起来包粽子。朱女士说，最近几天每天都可以卖出数千只粽子。“和普通粽子口感不一样，是小时候奶奶包的味道。”90 后市民小高特别钟爱这家小脚粽，在节前购买了不少回家。他表示，现在奶奶年纪大了，已经不方便包粽子了，所以能够买到小脚粽吃也很开心。

不买粽子，自己包粽子也是很多市民的爱好，在粽子走俏市场的同时，这几天包粽子的原材料也很热销。“鲜粽叶买了 16 元一斤，还买了糯米、红枣、赤豆、瘦肉。”市民倪奶奶在梁溪区水澄路附近一家蔬菜店购买了一大袋子包粽子的材料，她告诉记者，从年轻时就一直喜欢自己包粽子，现在孙子孙女也很喜欢吃她包的粽子，所以每年端午前买材料包粽子已经是她的老习惯了。

（张颖）