

超4成消费者购买临期食品 年轻人,正在偷偷买临期零食

事件概述

2.8元一瓶的巴黎水,6块钱一罐的星巴克……在刚刚过去的618,这些是转转上最畅销的零食。其他电商平台动辄要十几二十元一瓶的饮料,由于被打上了“临期零食”的标签而变得格外便宜。根据《2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告》,在2020年对中国消费者的调查中,超过4成受访消费者表示愿意购买并向身边的人推荐临期食品;临期食品消费群体中,26岁-35岁的占比为47.8%。毫无疑问,“临期零食”正在年轻人中悄悄走红。这些看起来花钱大手大脚的年轻人,正在用“抠门”追捧出一个数百亿规模的市场。(来源:央视、新周刊)

网友评论

@慕容干竹:临期又不是过期,建立在科学认知上的消费,是一种理性。

@波子汽水:完全没有偷偷买啊,我大张旗鼓拉帮结派引以为傲地买,哈哈哈!

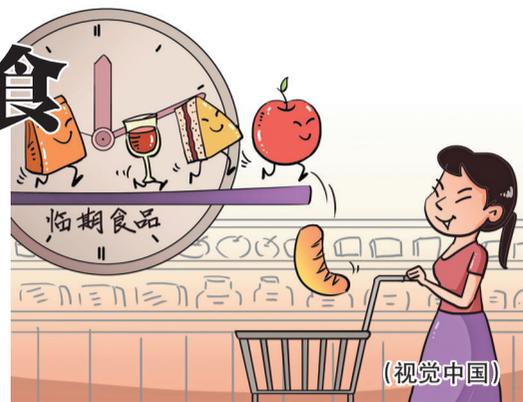
@IWatersSun:当年广州的老区中,还存有多家“临记”。各种麦片、牛奶、炼乳、饼干等等,路过都要买。特别是牛奶,直接来份自制酸奶,那效果

还是杠杠的。

@Ellen 巫:不止年轻人,中年人、老年人,大家都在买。把社会生产出来的物质根据实际需要理性消费掉,是种美德。

@dd-dance:临期食品只是过了最佳食用期,又不是变质坏掉为啥不能买,关键还那么优惠,买到就是快乐。

@宸屹:穷快乐的又一经济实践。



(视觉中国)

小编说两句

豆瓣有一个7万多名成员的“我爱临期食品小组”,他们的口号是“用打折的价格,吃到不打折的美味。临期食品可以买!临期食品不丢人!”尤其越来越多年轻人接受,某种程度上是各方都受益的:商家减少库存,消费者花更少的钱买到需要的东西。希望商家能守住底线,不要将这片蓝海变成陷阱,打上“临期”标签的食物,依然能让人品尝到美味。



片仔癀590元一粒 开门10分钟就卖光

事件概述

片仔癀素来被称为“药中茅台”。近日,有消费者反映,如今买片仔癀也和买茅台一样,在线下需要提前排队且每人限购2粒,线上买也需要拼手速看运气。21日早上,记者来到片仔癀体验馆北京银河SOHO门店。片仔癀店员要求在店外排队的顾客扫码填写身份证、居住地址、手机号码等信息,并称一次只能一人进店购买。在开门10分钟后,片仔癀便已售罄,排在后面的顾客只好空手而返。据了解,目前片仔癀线下门店价格590元1粒。虽然上述门店不需要预约购买,但当日购买2粒的顾客,5天后才有机会再次购买,购买1粒的人,只能3天后再购买。

(来源:中新经纬)

网友评论

@MR. GAO:这也能炒起来???

@老板说的对:片仔癀不仅药贵,股价也挺贵的。

@成功之母:这……这是把片仔癀当仙丹了吗?

@又Suzy又:吃过的消费者/专业的医生,能否普及一下它好在哪里?为何如此稀缺?是否有同类产品可替代?

@Franky 炜:作为漳州人,小时候发烧了,家里人就用片仔癀切一点冲水让我喝,隔天就好。摔破皮了,切一点用水搅拌涂在伤口消炎止痛。以至于我有段时间看济公都觉得他身上搓出来的“仙丹”就是片仔癀。包治百病。

@赵龙:当这个药说啥都能治的时候,我觉得就是考验你智商的时候了。

@老吴:智商税交了一波又一波。

小编说两句

万万没想到,清热解毒、消炎止痛的传统中药片仔癀成了爆炒标的物,任谁不说一句:这也能炒起来?当然,不否认片仔癀神秘的配方、神奇的功效,价值需要体现,但作为药品,它是用于治病的,遭爆炒变成了一种“投资产品”,由此增加的用药风险不能忽视。药品关系到健康甚至生命,更希望片仔癀能作为“神奇的药品”造福人类、改变世界。



可藏手机水杯公然售卖 商家:防透视、防检测

事件概述

近日,河南洛阳一名老师在社交平台上发布一段视频,称他从学生那里没收了一只可藏手机的杯子。该水杯外形与普通杯子无异,打开之后也可以盛水,但杯子底部可以打开,杯体中有一个空间有一个凹槽,其形状大小正好可以藏进去一部手机。记者检索发现,多家网店在公开销售此类水杯,并宣称是“上课藏手机神器”,在商家的宣传标语中也赫然写着“防透视、防检测”的字样。水杯生产厂商一名工作人员告诉记者,该款水杯原来是透明的,供运动人士放手机用,后来在经销商要求下生产了不透明水杯。(来源:看看新闻)

网友评论

@大爷有画好好说:我之前想象的居然实现了。

@LEE-大人:好家伙,人民需要什么,厂家就造什么。

@啾崽衡一:我之前看我同学买过,哈哈。

@lucky的小胡萝卜:这下好了,老师都知道杯子能藏手机了……

@我有一只宝贝丫嘿:这个是在违禁边缘疯狂试探吧。

@孤独者之闲扯:智慧花在正道上不好吗?

@男科医生王古道:这种产品也能任其售卖?

@啊雅呀:考试不能带这种杯子的。

@看气质的橘子君:第一次看到宣传广告,居然是在我首页的短视频里,广告词让我记忆犹新:“老师总不能收你的水杯吧”。看完视频很生气,而且我之后又搜了一下,很多商家在卖。买的大多都是未成年人吧,这就是在恶意诱导未成年人啊!

小编说两句

明明是供运动人士使用的“可藏手机水杯”,却被别有用心商家用来为校园“禁机令”下的学生“指出一条明路”。虽说有需求就有市场,但这种诱导特定消费者购买的行为,逾越了营销边界,触碰了法律底线。这也在提醒大家,校园手机管理并非“一禁了之”就万事大吉,要防范“耍小聪明”的孩子,也要防范不法商家的“联手”帮忙。



燕大教授称已推翻相对论 项目被推荐入选省科技奖

事件概述

近日,河北燕山大学教授李子丰研究项目宣称已推翻爱因斯坦相对论,该项目日前被推荐入选2021年度河北省科学技术奖,引发关注。记者注意到,该项目名称为“坚持唯物主义时空质能观 发展牛顿物理学”,自然科学奖推荐号为120-233,推荐单位为河北省教育厅。李子丰此后在某社交平台回应,该项目还未立项,报奖的主要目的是宣传真理,获奖是小概率事件。河北省教育厅相关人员表示,对此事并不了解,还需要请示领导再做回应。

(来源:大众网)

网友评论

@记得爱老子:没有论文可写的时候,可以不写。

@放假就想出去玩的BOY:希望不是又一个“鸡蛋返生”!

@Burnin_Key:物理专业学生觉得离谱到令人发指……

@老婷迷1:看到“推翻”这两个字,有高中学历的就知道胡扯了。理论都有自己的适用范围,爱因斯坦提出相对论并没有推翻牛顿的经典力学,量子力学的提出也没推翻相对论,他们只是适应的尺度不同。

@稻穗Humphrey:也许有可能,科学总是在争论中被发现,但是需要新的理论支撑。

@老挝沉香科技开发:科学来不得半点虚假!在科学面前必须实事求是,否则会付出惨痛的代价。当然我还是希望这位李教授能够推翻“相对论”,毕竟从小到大都是听着这个,而且还不懂,也想吸收些新鲜的事物!

小编说两句

学术无禁区,不是说相对论不能被“推翻”,但科学面前要凭证据说话。作为学者,在“挑战”某项科学结论时,不仅要有求真求实的勇气,更要有脚踏实地的验证。项目做得怎么样还需交由专业人士判断,可李子丰教授回应说,该项目还未立项,报奖的主要目的是宣传真理。这就说不过去了。既然事已至此,不能光自说自话,也需有关部门调查以正视听。