



一块金字招牌,不仅会遇上碰瓷的李鬼 也会面临竞争对手的挑战…… 蜜桃季 选购正宗阳山货有诀窍

阳山水蜜桃是惠山区乃至无锡传统的名特产品,历史悠久,以其果型大、色泽美、香气浓、皮薄肉细、汁多味甜的特点深受国内外消费者喜爱,市场认可度高。入夏后,无锡水果消费市场的“主力军”阳山水蜜桃进入大批量上市阶段,品牌PK、真假阳山水蜜桃“暗战”也随之而至。

今年统一包装形象

22日下午,无锡阳山生态旅游局农业服务科副科长沈斐正在准备资料,根据计划,他要在24日赴杭州阿里巴巴,与对方探讨阳山水蜜桃上市旺季联手打击无授权售卖以及假冒“阳山水蜜桃”事宜。他表示,这几天颇受市民喜欢的“白凤”等桃上市,线下线上假冒阳山水蜜桃的现象开始冒头。

“今年我们将推出官方桃箱,便于管理和顾客辨认。”阳山镇副镇长姚国金22日上午到阳山水蜜桃市场走访时,买家向他反馈买到的桃子口感太差,怀疑买到了假冒的阳山桃,这让他再次感到对“阳山水蜜桃”招牌的保护刻不容缓。姚国金表示,水蜜桃产业是惠山区重点打造的农业优势产业,“小桃子”被辛勤地种成了“大产业”,阳山水蜜桃品牌成为

惠山乃至无锡农业对外的第一品牌,多次在全国、全省优质桃评比中荣获金奖。“曾做过统计,桃子上市旺季,八成种植户认为外地桃给本地桃造成非常大的冲击。”随着销售模式的网络化和互联网行业的发展,阳山水蜜桃销量和效益随之增加,而假冒、攀附阳山水蜜桃的问题也日益突出。

为从源头上遏制售假行为、保护“阳山”商标,阳山水蜜桃桃农协会聘请专业律师团队进行知识产权维权。与阿里巴巴知识产权投诉平台紧密合作,加强监管,到2020年底,下架假冒阳山水蜜桃的天猫店铺6家,链接28个,挽回经济损失约480万元。

去年12月21日,无锡市中级人民法院就惠山区阳山水蜜桃桃农协会与无锡某纸制品科技有限公司

侵害商标权纠纷一案,二次开庭并当庭宣判:判定无锡某纸制品科技有限公司侵犯惠山区阳山水蜜桃桃农协会的“阳山”牌水蜜桃地方证明商标权,并赔偿12万元。该案不仅是“阳山”商标侵权纠纷的首个宣判案件,也是无锡地理标志产品维权的首个诉讼案件,更是保险公司对地理标志进行赔付的全国首个案例,对于无锡市地理标志保护、农产品品牌维权有较大意义。

姚国金说,为了维护市场秩序、方便消费者选购,加大打假力度,阳山今年推出了桃农协会官方认证桃箱,把外包装箱体控制在5个官方版外加2个老款版范围内,改变过去上百种“定制”外包装箱的状况。有了硬气的权威认证,顾客不用怕遇到“李鬼”了。



新版桃子外包装之一

迎来邻家强劲对手

6月14日,常州官方微信号“常州发布”在标题为《常州的夏天是“甜”的》一文中,介绍了常州雪堰镇阳湖水蜜桃,文中称“多年来,雪堰水蜜桃一直是‘为他人作嫁衣裳’,近年来,当地开始重视品牌效应,打造了属于常州的‘阳湖’果品,阳湖水蜜桃是全国首家通过森林认证的桃类产品。”昨天,记者搜索资料发现,5月中旬,惠山区的近邻武进区启动第十三届阳湖果品节,对当地“阳湖”水蜜桃开展系列推介。6月18日,武进区又举办了一场阳湖水蜜桃推介会,网友难免对两地地产果品竞争态势产生联想。

“竞争是好事,大家一起进步。”对此事,姚国金并没有回避。他说,阳山的愿景是“种世上最美味的桃子、建中

国最美丽的小镇、品人间最美好的生活”。下一个五年计划期间阳山镇将在水蜜桃产业提升、品牌保护和一二三产业融合发展三个关键点上发力。尤其是在水蜜桃品牌保护方面,水蜜桃是惠山区、无锡市乃至江苏省的高效农业的招牌,为切实改变桃箱品种繁多、鱼龙混杂,电商平台上假货横行的现状,今年出台了桃箱管理办法,计划通过3年到5年,在惠山区3.2万亩桃林开展桃箱溯源。成立由工商、城管、农业、律师协会、派出所等相关部门组成的品牌保护办公室,每年在5月至8月水蜜桃上市期集中办公,协作开展线上线下品牌保护和打假维权工作,共同维护水蜜桃这个金字招牌的声誉。据了解,如今办公室已开始运转。

金字品牌来之不易

“雁齿云排红迷桃岸,鸭头春涨绿漫柳堤。”走进阳山镇普照村,可以看到这一副镌刻在陆墟古桥的对联。历经近800年的流传,它成为阳山自古以来就栽培桃树的最好佐证。“种植历史最早能追溯到宋代”。阳山镇文史研究会会长高嘉鸿种过桃、主编过《阳山文史》,熟稔阳山水蜜桃的发展历史。昨天他介绍,阳山镇境内有长腰山、小阳山、狮子山等四座山,其中安阳山是华东地区唯一的锥形火山,由距今一亿四千万年前的中酸性火山碎屑熔合而成,周边土壤肥沃、含多种微量元素,得天独厚的火山地质条件创造适宜水蜜桃生长的绝佳土壤。

上世纪八十年代初,改革开放的春风解放了桃农的思想,阳山经过农业结构调整,种植面积增加了六成,桃农在走上规模化种植道路的同时,经历过由买方市场到卖方市场的转向,其背后离不开阳山水蜜桃品牌的精心打造。当年,锡陆公路还是泥石路,每到桃子上市季,阳山到无锡城里20多公里的路上,用肩扛、用手推车推的卖桃人络绎不绝,无锡火车站前工运桥堍、槐古桥农贸市场等都曾留下阳山桃农辛苦卖桃的身影。

让阳山桃农告别提篮子叫卖日子的是1998年“阳山水蜜桃市场”的建成和投用。阳山镇政府花大力

气对阳山水蜜桃宣传的同时,苦练提升果品品质的“内功”,连续举办25届桃花节,以花为媒吹响阳山水蜜桃经济大发展的号角。

高级农艺师赵逸人认为,无锡是中国四大名桃产区之一,从地理位置看,阳山气候温暖湿润,阳光和雨水充足,无霜期长,这些都是种出好桃子的先天条件。阳山特有的水蜜桃品种加上阳山果农科学精细的栽培管理,使阳山水蜜桃果形大、色泽美、香气浓,汁多味甜,备受各界追捧。其实阳山水蜜桃很早就走出了一条品牌之路,先后荣获中国驰名商标、国家地理标志保护产品、农产品地理标志等证书。

鉴别正货记住几招

“阳山水蜜桃能否像苏州阳澄湖大闸蟹那样,也有自己的防伪特征?”对于网友的问题,沈斐称,桃箱上将来会有防伪二维码,桃子是生鲜果品,目前还没法像大闸蟹那样在桃体上做防伪标志。购买正宗桃子要走正规途径以免上当。选购正宗阳山水蜜桃首先看颜色,阳山水蜜桃白里透红,成熟后色

泽多介于乳黄色和乳白色之间;其次看外形,正宗阳山水蜜桃形态圆润,顶部多为平的或凹进去的;再次是感受桃子硬度,阳山水蜜桃摸上去柔软,按揉后可以插吸管吸汁水,入口甜香。有经验的消费者还会从桃子重量和外包装箱等方面判断桃子真假。

(晚报记者 黄振/文、摄)