

农夫山泉产品原料来自日本福岛？ “原产地”营销法玩砸了

事件概述

“有点甜”的农夫山泉陷入舆论风波。日前有自媒体报道指出,其两个月前刚上市的拂晓白桃味苏打气泡水,在外包装与线下的产品品宣、线上官方公众号产品介绍中主打“福岛县产”的招牌。而农夫山泉官方在4月1日的推文中,公司的确将“产自日本福岛县”作为这款气泡水的卖点。农夫山泉6月27日在其官方微博回应称,争议产品的配料中没有从日本福岛进口的成分……产品标签标识并无任何错误或误导。据不完全统计,近年来农夫山泉旗下的多款产品,都在原料产地

(来源:中国经营报、新浪财经)

网友评论

@纸扎铺老板娘: 哈? 难道不是广告语以写着“福岛”两字为荣吗?
@明明看不透: 跟白桃产地没有关联,那你广告上宣传什么产地呢?
@江南觅雪: 承认吧,“浓福山泉”无人敢喝;不认吧,“媚日山泉”虚假营销这公关要怎么做? 两害相权取其轻吧。
@春卷: 这个宣传确实很蠢:第一是在元气森林被喷后依然硬要去捆绑日本,第二是绑谁不好偏要去绑出事情的福岛? 真的不知道相关人员是没有脑子呢,还是故意给农夫挖坑,建议农夫内部自查吧。
@派大星 inside: 这也太可笑,这不是不玩死自己绝不放弃啊!

小编说两句

长久以来,营销产地概念仿佛成了很多饮料品牌屡试不爽的法宝。农夫山泉不就是在千岛湖和长白山水源地营销上尝到甜头了嘛。本土产地不满足,又去攀日本了? 现在知道了,不要说用福岛白桃了,其配料根本与白桃八竿子打不着。那么,这个“拔出萝卜带出泥”的涉嫌虚假宣传问题,不能就这么睁一只眼闭一只眼放过吧。这一次,农夫山泉玩砸了,下一个,又将轮到谁?



“学霸笔记”成抢手货 闲鱼需求量暴涨80%

事件概述

高考结束,最近学霸们的笔记也成了抢手货。根据闲鱼指数显示,上周,平台上衡水中学、镇海中学、成都七中等学霸中学的学生笔记搜索量环比暴涨超80%。许多“学霸笔记”

的平均成交时间不足1天,最快的从挂上闲鱼到成交还不到半小时。今年,镇海中学的笔记需求量一骑绝尘,首度超越衡水中学,登顶榜首。
(来源:界面新闻)

网友评论

@不言不语vs萍: 学霸的笔记看了管用吗? 我感觉还是得靠自己记录。
@你少吃点: 学霸们的笔记就是精华啊,真的很值得参考。
@傻瓜的梦 97373: 学霸的笔记能让学妹学弟们少走很多的弯路。
@我从夏天路过: 我们家682分的学霸笔记直接当废品卖掉了……
@爱抱辰辰: 话说这不是一

个地方的笔记,可以通用的吗?
@主角光环bot: 不会真的以为人学霸是靠笔记成为学霸的吧? 笑死。
@三十斤未至酱: 学霸笔记的重点是过程,整理笔记的过程中整理思路和记忆知识。你买过来这个笔记以为就能学好基本是痴人说梦。本质是潜意识想走捷径,想花钱买心理安慰。
@诶圈圈圆圆圈——: 找到适合自己的方法。

小编说两句

“学霸笔记”受追捧,但是,真的好使吗? 有网友把它比喻成武侠小说中的武林高手自创的武功秘籍,但是,得到了这秘籍就能练成绝世武功吗? 恐怕也

就是个心理安慰吧。学生具有很强的差异性和异质性,“学霸笔记”只能作为辅助工具,还是需要根据自己的学习习惯与经验,得出属于自己的“学习笔记”。

办实事 优环境 开新局 便民办税春风行

梁溪税务:学悟红色党史 办好惠民实事

“请问单位的研发经费如何加计扣除? 请问大病医疗费用如何在手机APP上填写综合所得年度汇算? 请问残疾人就业保障金如何办理减免? ……”在近日梁溪区税务局开展的“为民办实事”税企恳谈会上,“红色”营商专员就纳税人关心的问题现场答疑解惑。党史学习教育开展以来,梁溪税务坚持把纳税人的满意度和获得感作为检验党史学习教育成效的“试金石”,从实处发力、向深处扎根,及时转化学习成果,办好惠民实事。

学史力行守初心

依托“溪才和鸣学堂”平台,开设党史学习课堂,开展党史学习教育线上“三个一”,即每日推送一段党史知识、每周推送一个党史故事、每月推送一堂微党课,实现党史天天学、周周议、半月谈,梁溪税务以这样的方式,实现党史教育的常态化、日常化。区局通过先后开展“阅读红色经典·传承红色基因——我是朗读者红

色朗读竞赛”主题党日活动,组织青年党员赴烈士陵园开展“学党史、祭英烈”祭扫活动,分批组织党员干部赴宜兴市西渚镇白塔村党建展示馆参观交流,读党史经典、说税史故事,进一步磨砺初心、共振思想,凝聚起党员干部学史力行,立足岗位办实事的思想根基。

服务先行办实事

“国家对小微企业的优惠政策力度越来越大,最近出台的小微企业所得税减半征收的新政给我们企业带来了真金白银的红利,仅一季度的企业所得税便享受了21.4万元优惠,让我们企业有更充沛的资金投入到企业运营和优质发展中,也感谢梁溪区税务局在第一时间将这个利好政策告诉我们。”无锡恒科工程质量检测有限公司的财务负责人王立新说。

今年以来,梁溪税务聚焦辖区内商贸企业、小微企业和个体工商户较多的特点,以“春雨润苗”专项行动为抓手,通过针对性开展宣传辅导、办税体验、志愿服务等活动,精准政策推送、优化便民服务,有效“护苗成长”,助力小微企业稳发展、行长远。

无锡悦家商业有限公司是辖区一家安置残疾人就业重点企业,在联合区残联开展的“问需求、解难题、办实事”走访活动中,税务干部详细了解了企业的经营现状,针对性帮助企业梳理并辅导可享受的各类税费优惠政策。“一年残疾人就业保障金就能减免近30万元,还能享受50余万



元的残疾人工资加计扣除额,真是解了我们的难题!”原本还在为一季度经营同比下滑忧心忡忡的企业负责人顾建伟动情地说。

“学史力行关键在‘办实事’上”,梁溪区税务局党委书记、局长茆俊表示,“就是要将惠民实事办到纳税人缴费人的心坎上,把看得见的‘真金白银’送到企业手上,把便民、高效落到优化营商环境的行动中。”

便民惠企解难题

一个党员一面旗。梁溪税务充分发挥“红枝叶”“红领雁”“红税翼”“红扣子”“红心桥”“红麦穗”及“红桔灯”等7个支部党建联盟民生企业多、窗口单位多的优势,下沉一线送政策、优服务、解难题。在全市开展“万屏普法”活动,依托全市地铁、商场、居民小区的移动电视、广告屏等载体和平台,向社会公众推送税收政策和办税指导,受众近300万人次。通过对内组织税务人“体验办理一件事”,对外招募聘请“税费服务产品体验

师”等,线上线下多途径体验涉税事项36件,从政策落实、流程优化等多个角度收集建议70余条。

“新版《机动车发票使用办法》出台后,税务营商专员第一时间与我们联系,详细解读最新政策与注意事项,手把手辅导系统操作,为我们解决了最新税收政策享受、具体系统操作方面的后顾之忧。”无锡市九通汽车销售服务有限公司财务负责人秦维俭高兴地告诉记者,得益于前期细致入微的宣传辅导,5月1日新版《机动车发票使用办法》试行的第一天,公司就无缝衔接地顺利开具了新版机动车销售统一发票。

将学党史与办实事有机结合,今年以来,梁溪税务先后组织百名党员走进二泉广场开展“‘阿福税援’春风行、红色志愿服务您”主题活动,开辟微型办税服务角等,送政策、优服务,切实把党史学习教育成果体现到纳税人缴费人的满意度不断提升上、落实到税收营商环境的持续优化中。

(周贞宏、彭帆)

