

一汽解放动力商务

解放动力再制造 10 周年活动圆满举行
第 1 万台再制造发动机荣耀下线

6月10日,以“减碳先锋 共享绿色”为主题的解放动力发动机再制造10周年暨第1万台再制造发动机下线仪式,在无锡豪动力有限公司隆重举行。无锡高新区等政府部门领导,一汽解放和发动机事业部领导干部、员工代表,整车厂、经销商、服务站和媒体代表共130余人共同见证了这一历史时刻。

一汽解放发动机事业部副总经理黄南翔发表致辞,强调再制造是汽车行业未来实现减碳目标的重要途径之一,解放动力将以本次活动为契机,进一步深入贯彻绿色发展理念,为社会节能减排贡献更大的力量。

仪式中,回顾了10年来解放动力再制造的发展历程和建设成果。2011年,为响应国家节能减排号召,推进循环经济建设,在中国一汽的统一部署下,解放动力再制造基地落地无锡,成为国家发改委首批再制造试点单位。十年来,再制造基地累计销量突破万台,经营质量持续向好,营业收入翻了5倍,利润稳步增长,累计获得10项再制造国家专利,已成长为发动机再制造产业的标杆。



无锡高新区管委会主任、新吴区区长崔荣国、中国汽车工业协会再制造分会秘书长谢建军和经销商代表分别发表讲话,就再制造发展带来的经济和社会效应、“双碳”背景下再制造行业的发展机遇等做了分享,共同表达了在绿色低碳的现代化发展新

征程上争当表率、争作示范的美好愿望。

一汽解放总经理助理兼发动机事业部总经理、党委书记钱恒荣对再制造未来发展提出三点要求:一是坚定信念,坚决做强解放动力再制造产业;二是立足引领,持续深化再制造

高端技术研究;三是再接再厉,推动再制造产业的高质量发展。

仪式上,无锡高新区、中国汽车工业协会、一汽解放和发动机事业部领导共同推杆,解放动力第1万台再制造发动机荣耀下线,开启了再制造事业的全新征程。(李德华)

新时代“芯”服务 新启航

2021年解放动力服务年会暨
国六服务保障动员大会召开

6月11日,以“新时代‘芯’服务 新启航”为主题的2021年解放动力服务年会暨国六服务保障动员大会在无锡盛大召开。一汽解放总经理助理兼发动机事业部总经理、党委书记钱恒荣,发动机事业部副总经理黄南翔等领导及来自全国各地的整车厂、服务中心、服务站的合作伙伴相聚无锡,一起分享解放动力精芯服务取得的成就,共谋未来“芯”服务发展。

实力见证 载誉前行

过去两年商用车行业迎来前所未有之大变局,但解放动力凭借商用车市场增长之势,扩大销量,提升营收,持续引领动力行业发展。

大会对过去服务成果进行了盘点总结,过去两年,解放动力导入一系列数字化和智能技术,建立智能服务平台,推行服务可视化;提前布局国六服务,紧贴用户推出保姆式服务、天然气伴随式服务、强“芯”服务;持续升级服务响应能力、培训支持能力、配件保证能力及增值服务能力,强化客户关怀、升级客户体验,至此“精芯服务”品牌的知名度、美誉度、顾客满意度及市场竞争力都得到了进一步的提升。

调研显示,解放动力服务客户满意度指数、客户向其它用户推荐的意愿度指数、客户继续购买的可能性指数、增加购买的可能性同比指数等,均有不同程度的提升。同时对于“国

六大考”,解放动力专门成立了国六服务领导小组,设立里程碑节点,专项计划跟踪,大营销体协调推进,加速网络布局和建设,并联动产品研发、质保等部门组建专家队伍开展国六应对工作。

截止目前,解放动力已通过培训赋能工作,形成了1500家具备国六维修能力的服务商及260人的国六技师专家团队。同时,解放动力以服务商技能大赛的方式,以赛代练,模拟实战,提升全国售后服务的实战能力。除此以外,解放动力还以前期投放市场的国六产品为对象,建立专项跟踪平台,100%建档跟踪,围绕客户反馈的问题,通过质量纠正和服务经验积累,为国六正式到来做好了准备。解放动力还在全国设立试点布局清灰中心,着重培育国六用户清灰习惯的养成,为后续扩展提供经验基础。

同心笃行 誓赢新程

未来,随着物流效率的进一步提升,一体化销售解决方案更受到用户青睐,服务权重也将提升至前所未有的高度。同时,数据化已成为主流生活方式,社交媒体,移动终端扮演重要角色,不断推动传统流程的数字化升级。

面对这些变化,解放动力将紧贴时代趋势,以信息化为驱动、利用大数据赋能,狠抓落实,突出服务的“快、专、情”。

“快”,以数据赋能,在可视化的基础上,通过应用交互、自定义等功能实现服务大数据自动采集与分析,深化服务体系建设,并以时间为关键衡量指标,提升服务效率。

“专”,以手段赋能,构建适应排放升级要求的服务技术中坚力量,培育复合型中坚力量。

“情”,以洞察赋能,深化理解

客户的运营场景,洞察需求,探索定制化、一对一等新服务模式,赋予服务温度,最终提升用户体验,增加用户黏性。

会上,钱恒荣发表重要讲话,他指出,国内即将步入国六时代,能否顺利渡过国六切换的过渡期,塑造好解放动力国六市场口碑,关键就在于服务体系的能力。从长远看,站在“十四五”的起点,如何挖掘企业持续高质量发展的潜力点,关键也在于服务体系。可以说,未来的五到十年,市场开拓最后拼的就是服务。

未来,解放动力将进一步加强服务体系建设,塑造良好市场口碑,为全面打赢国六市场攻坚战,夺取后市场发展主动权,奠定更加坚实的基础。

(孙华)