

一汽解放动力商务

庆祝中国共产党成立100周年 一汽解放发动机事业部党委召开党内先进表彰大会

6月30日,一汽解放发动机事业部党委隆重庆祝中国共产党成立100周年党内先进表彰大会在事业部多功能厅盛大举行,以红歌赛、党内先进表彰等多个载体,庆祝党的百年华诞,激励各级党组织和广大党员不忘初心、牢记使命,担好时代重任,夺取“十四五”新的辉煌。事业部在锡党委委员、高级经理以及各党(总)支部书记、副书记、党员代表等300余人现场参会,部分党员、职工代表等200余人视频分会场参会,广大员工通过welink观看了大会直播。

大会在高昂的中华人民共和国歌声中拉开帷幕。活动现场,进行了“解放动力心向党”红歌赛,向建党百年华诞献上一份生日贺礼,表达事业部广大党员和全体员工爱党敬党颂党的情怀。发动机事业部党委副书记许海根宣读无锡市、集团公司拟表彰名单和解放公司、发动机事业部表彰名单。党群工作部部长领誓,预备党员面向党旗庄严宣誓,重温了入党誓词。

一汽解放总经理助理兼发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣提出



三点要求:一要坚定理想信念,为实现党的崇高理想砥砺前行;二要弘扬斗争精神,在爬坡过坎中尽显先锋本色;三要继承优良传统,保持与广大群众的血肉联系。他号召广大党员群众

不忘初心、牢记使命,只争朝夕,砥砺前行,奋力夺取“十四五”的开局胜利,支撑解放动力实现“中国第一、世界一流”的战略目标,推动解放动力自主事业由辉煌,迈向更辉煌。

另悉,当天下午大柴党委也召开了庆祝中国共产党成立100周年“创先争优”表彰大会。

大会在《国际歌》的奏唱中圆满结束。(刘浩杰/文 王枫/摄)

第二届品牌日活动成功举行 解放动力“媒·好”伙伴计划扬帆起航



民族品牌 强势出击

钱恒荣首先发表致辞。他表示,解放动力品牌发布仅仅2年,就转化了原锡柴、大柴七十余年积累的品牌资产,呈现出良好的市场口碑和健康的发展态势。这样的成绩,离不开权威媒体、铁杆用户、服务专家等各界朋友的全力支持、真情陪伴和真心付出。

当前,面临信息高速传播、容量爆炸式增长的时代背景,如何精准洞察产业趋势的机遇和挑战,如何准确把握广大用户的真实感受和真实需求,如何让民族品牌在竞争激烈的市场中脱颖而出,成为解放动力品牌成长新的课题。

为此,在解放动力品牌日成立的第二个年头,确定了品牌日的主题——“媒·好”伙伴计划。

该计划力图通过邀请权威媒体分享对品牌传播的建议,输入更多品牌建设活力,进一步张扬品牌势能;通过深耕核心用户的内在需求,倾听来自市场一线的呼声,了解行业和竞品的发展动向,进一步深植品牌根基;通过邀请服务专家分享对服务后市场打造建议,丰富“精·好”品牌体验,进一步涵养品牌实力。

企业与权威媒体、核心用户、服务专家,共同构建起“媒·好”伙伴,表明了解放动力在品牌建设中,迈出了更加坚实的一步,表明了其融智聚慧、共生共赢、同频同向的目标指向,宣示了其全力提升品牌知名度、美誉度和忠诚度,不断扩大民族汽车品牌在行业影响力的决心与信心。

赋能未来 破浪前行

当天,陪伴解放动力品牌一路成长的核心用户、服务专家和媒体代表致辞,共同表达了把民族汽车品牌搞上去的美好愿望。活动现场,解放动力相关领导、媒体代表、用户代表、服务专家代表共同扬起风帆,宣布解放动力“媒·好”伙伴计划正式起航。

“媒·好”伙伴计划启动后,解放动力领导和媒体伙伴共同召开了第一次研讨会,来自全国的主流媒体为解放动力的发展谏言赋能,共话品牌发展“媒·好”未来。

大家围绕“在用户年轻化、触媒线

上化、内容娱乐化的今天,企业如何讲好品牌故事”“国六时代如何为用户带来更多价值”“在数字化高速发展的背景下,如何提升解放动力的影响力”等10个问题展开探讨,为解放动力帮助卡友获得更多收益带来了启发,也为解放动力提升企业形象和品牌影响力提供了助力。

大鹏之动,非一羽之轻;骐骥之速,非一足之力。未来,解放动力将携手各方力量,为用户创造更大价值,为民族汽车品牌屹立于世界动力之林作出新的、更大贡献。(张欣)

6月26日,解放动力与媒体、客户、服务专家代表,在辽宁大连共同启动解放动力品牌日,主题——“媒·好”伙伴计划,再次宣示了解放动力多角度建设民族品牌,多维度打造高端动力,多渠道整合最强资源,打造最强矩阵,构建核心平台,助力解放动力在成为“中国第一、世界一流”征途上,扬帆破浪,奋勇前行。

一汽解放总经理助理兼发动机事业部总经理、党委书记钱恒荣、一汽解放发动机事业部党委副书记许海根、一汽解放发动机事业部副总经理黄南翔、王志宇与中国汽车报、方

得网、帮宁工作室、第一商用车网、中国卡车网等10家权威媒体,以及陪伴解放动力成长的铁杆用户代表和解放动力历届服务技能大赛的获奖选手代表,共同见证了这一重要时刻。