

打通“最后一公里”，全域畅通、全方位布局、全员参与 构筑网信普法新格局 让互联网法治精神浸润群众生活

日前，“法治新时代 清朗e空间”2021年无锡市网信普法活动正式启动，新一年的网信普法工作在无锡拉开帷幕。新开局之际，回望过去一年，我市网信普法工作打破固有传播方式，通过不断延伸宣传触角、拓展传播载体、丰富创意产品和互动形式，迅速扩大网信普法宣传覆盖面及影响力——互联网、小区楼道、快餐厅、景区、书店、校园……只要你稍有留心，随时随地就能get网信普法知识；新闻、手绘漫画、VR互动游戏、舞台剧……总有一款网信普法产品适合你。在无锡，让网信普法入眼、入心、入脑，已成为现实。



▲ 2021年无锡市网信普法活动暨锡山区网信普法活动启动。

打通“最后一公里” 让村民家门口轻松学法

今年54岁的吕敏英是惠山区洛社镇张镇桥村村民，三四年前，开始接触网络，平时上网主要看新闻、短视频以及聊天。虽是一名“网龄”较小的“新网民”，但说起如何文明上网、哪些是网络有害信息，她头头是道。

吕敏英说，原本她对文明上网、网络有害信息等方面，并没有关注，也不了解。之所以从“小白”蜕变为“熟手”，缘于她生活环境的变化——

今年3月起，在市、区两级网信部门的指导下，张镇桥村开始试点“网络普法宣传”新模式：除利用手机APP、微信公众号等线上渠道宣传外，还在小区楼道、村民议事厅、小游园等村民每天都会接触的场合，通过漫画故事、知识问答等形式，向村民普及文明上网守则、网络不良信息、网络陷阱识别方法等法律法规及安全上网常识。

村民每天回家、饭后健身休闲、平时遛娃时……都能看到互联网相关的法律

知识，耳濡目染间，不仅认识到文明上网、安全上网的重要性，还学会了如何防骗及正确处置网络不良信息。

“以前看到关于邪教、谣言、电信诈骗类的网络信息，其实并不懂得区分，现在看到这种有害信息，我们不会上当，还会举报，为文明网络出一份力。”吕敏英说，现在的孩子离不开网络，个人自觉文明上网，也是给孩子们健康成长营造一个好环境。

张镇桥村党总支书记、村委会主任谢玲告诉记者，这种做法打通了线下“网信普法”的“最后一公里”，让网信普法与群众生活相融，使群众在家门口就能学习到网络法律相关知识，提高辨别能力和防范意识，受到村民欢迎。一些村民不仅主动学法，还志愿加入网信普法工作中，义务宣传网信普法知识。目前，该村重点推出的网信普法“三百”行动（即打造百个主题楼道，发展百名网信普法楼道长，走进百个法润民生微信群）正在按计划推行中。

创新产品内容，寓教于乐 让儿童青少年在故事中趣味学法

大头儿子考了好成绩，小头爸爸兑现承诺，奖励他一部手机，此后，大头儿子手机不离手，给家里惹来一系列麻烦……

这是无锡市网信普法儿童剧《惹祸的礼物》中的场景。60分钟的舞台剧，涵盖了如何正确引导青少年健康、安全上网，预防孩子沉迷网络游戏，避免网络诈骗等网络普法内容，生动有趣。

该剧的推出是无锡网信普法工作破解“有效普法难题”中一次有益探索。

据介绍，突出对广大网民特别是青少年网民的宣传引导，是我市网信普法工作的重点之一。但如何给未成年人，特别是给儿童有效普法，也是普法实践中一道难题。

2020年，无锡市委网信办联合棒棒糖童话剧团，“请”来深受孩子们喜爱的国内一线IP——“大头儿子”为网信普法代言，把文明健康上网、法治案例、法律知识等普法内容融入儿童卡通剧中，让家长和孩子在观看舞台剧的过程中，轻松学到法律知识，这种寓教于乐的普

法方式，受到广大家长和孩子们的喜爱。

视频版剧目《惹祸的礼物》在2020年省委网信办网信普法启动仪式直播，影响人数超过40万人次。截至目前，网信普法舞台剧已线下巡回演出100多场、播放演出130多场，现场观看人数累计24.8万。《惹祸的礼物》网信普法故事绘本发放2.4万本。

与此同时，无锡市委网信办打造卡通形象“锡小朗”，以它为主角，结合网络诈骗、套路贷、网络赌博等相关案例制作网信普法系列手绘漫画《吴小清和锡小朗》、普法平面海报和MG动画，通过微信公众平台、报纸专刊、各大新媒体平台、线下普法基地等渠道进行宣传推广，让少年儿童在看漫画故事时，学会安全上网，理解、遵守和运用互联网法律法规。



惠山区洛社镇张镇桥村打造的网信普法特色阵地。



网信普法系列剧目《网络反击战》第100场演出。

多渠道+全方位布局 让网信普法融入群众生活



据介绍，2020年网信普法行动全面启动以来，我市将网信普法活动列入全年普法重点工作并在省内率先开展，将网信普法工作与网络安全宣传活动相结合，创新思路、整体谋划、一体推进。

活动期间，市委网信办联合市教育局、市公安局、市司法局等7部门研究制定活动方案，以制度化、规范化形式统筹推进网信普法工作，构建了以党委政府部门主导，互联网企业、社会组织、主流媒体等多方合作参与的宣传活动组织模式，坚持以网民为主体，突出网络元素，彰显无锡特色，加强互动参与，吸引网络媒体和广大网民参与到网信普法活动中来——

在基层社区，无锡市委网信办联合无锡广电融媒中心（爱吾锡），深入各镇（街道）、社区，在全市范围内开展网信普法社区行活动，多层次、多角度地向居民进行网信普法，进一步推动网信普法工作落实到“最后一公里”。

在新闻媒体，无锡新传媒网、无锡观察、无锡博报、太湖明珠网、网易无锡、新浪无锡、现代快报+ZAKER等媒体在其网站、手机客户端的首页、首屏醒目位置，开设网信普法专

栏，及时发布网信普法新闻及新媒体产品，影响人群超200万；市委网信办联合江南晚报推出“法治新时代 清朗e空间”网信普法专栏，通过以案说法、权威解读等形式，普及网络安全及互联网法律法规，相关内容同步在江南晚报微博、微信公众号、抖音等平台发布，传播量超200万。

在社交网络平台，与抖音、快手联合举办网信普法短视频创意大赛，扩大网上普法互动形式。无锡市2020年网信普法活动启动仪式直播累计观看人次达35万。2021无锡网信普法活动专题报道累计点击量达23.44万人次，2021网信普法宣传片及网络举报公益广告等7个短视频，累计观看量39.81万人次，2021年网信普法启动仪式直播累计观看人次突破40万。

在校园，联合无锡市教育局开展全市“校园普法e课堂”暨“普法走进班队会”主题班会课（视频）展评活动；联合江南大学、无锡学院、无锡职业技术学院等无锡高校开展网信普法进高校活动。同时，结合宪法日等重要节点，通过组织网络安全知识竞赛、网文征集、网络普法培训讲座等形式，广泛开展大学生网络普法宣传活动，进一步提升了广大学生的互联网法治意识。

（晚报记者 刘娟/文 市委网信办供图）