

亲子游旺季来临，“卡通房”受青睐

暑期到来，亲子游热度大增，今年受客观因素影响，父母们更偏爱带着孩子前往离家近又有新鲜感的地方游玩。业内人士介绍，暑期一到，无锡住宿市场迎来不少以家庭亲子需求为主的顾客，各家酒店的亲子房颇受消费者欢迎。

周边游受青睐，亲子房预定火热

20日，记者随机在网上搜索无锡几家酒店的亲子房发现，周末基本满房。“我们请了年假带孩子来无锡玩一玩，顺便住一下亲子房。”来自海安的游客江女士说，她预定的亲子房间是小黄鸭主题，很得孩子欢心，每天游玩回到房间里，一家人觉得休息时间都变得分外美好。

正值暑期，无锡本地酒店的亲子房不仅迎来了其他地区的游客，也有不少市民前往消费。

“终于住到了期盼已久的卡通房间，小朋友兴奋了好久。”市民刘女士在朋友圈晒出自己带孩子去住亲子酒店的照片。她表示，虽是在本地住酒店，但会有种旅游的感觉。

市民朱女士表示，往年孩子放暑假都会安排去外地旅游，今年夏天决定在无锡周边玩一玩，“刚预定了本地一家酒店8月份周末的两晚亲子房，区别于以往浏览观光式的旅游，现在更倾向



瑞雅大酒店亲子房

于放慢节奏，真正去细细游玩一处景点或是挑一处安静的居住地休闲一番，享受与孩子及家人间的互动交流。

布置可爱有心意，卡通亲子房更出彩

无锡有不少酒店推出了亲子房，如瑞雅大酒店推出的大嘴猴、小黄鸭、小熊尼奥、海底小纵队等主题亲子房，在该酒店微信公众号的客房预订界面，记者看到这些房间内添加了不少小朋友喜欢的卡通元素，还有可爱的地毯、杯子、帐篷等。记者随意勾选了25日至31日中间的时间段，看到亲子房全显示满房。

“去年，酒店把1号楼3楼整层共23间全部改成亲子房，有主题亲子房、主题家庭房等。”无锡瑞雅大酒店副总经理俞聿舟介绍，在亲子房中，最受欢迎的是家庭房，正值暑假，亲子房预订情况基本满房。“除了加入卡通的元素，亲子房在很多地方都会考虑到小朋友，比如洗手间有小朋友的马桶、洗漱用品、杯子、浴

巾等。”

君来湖滨饭店也有小猪佩奇、大嘴猴、Hello Kitty、哆啦A梦等亲子主题房，滑梯、卡通抱枕等单品让小朋友们在房里也能玩得很开心。“酒店在2016年时就推出亲子房了，一直比较受欢迎，周五、周末以及节假日一般都会客满”，无锡君来湖滨饭店公关部经理王铃介绍。

从酒店推荐到主动询问，亲子房需求量增长明显

“亲子房反响不错，经常满房。”俞聿舟介绍，除了卡通亲子房，酒店还在亲子房楼层的公共区域加入了小乐园，小朋友可以在里面玩耍、打小篮球；还有休息区，小朋友可以休息、看动画片。正值暑期，酒店还推出了亲子房加自助晚餐等套餐。

“我们酒店的亲子房消费者以外地客人为主。”王铃介绍，多年来，亲子房预定有个明显的变化是，以前消费者家庭出游时不会主动询问亲子房，大多是员工推荐，现在消费观念转变后，会主动询问是否有亲子房等问题。同时，越来越多的消费者通

过朋友推荐、网络搜索等渠道来主动询问酒店亲子房方面的问题。“平时节假日，我们也会推出一些亲子主题活动，如做手工、小小厨师长等，暑期还推出了小朋友感兴趣的摩天轮相关的产品，很受欢迎。”

(晚报记者 张颖/文 受访者供图)

四个月销售额超过58万元 警方破获销售假冒品牌奶瓶案

本报讯 母婴产品关系到婴幼儿的健康成长，不少父母护娃心切，宝宝吃用但凡能买好的绝对不会将就，往往重品牌而不太计较价格。有不法分子利欲熏心盯上了这类产品，利用“山寨”品牌产品在网牟利。近日，新吴警方破获了一起销售假冒品牌奶瓶的案件。

事发前，旺庄派出所接到一名宝妈报案，反映从某购物平台网店买了一个“赫根”品牌的奶瓶，回家后看了小红书上的鉴别经验帖，

怀疑买到了“山寨”货。民警接警后，将报警人购买的商品交给相关单位鉴定，结果显示确为假冒品牌产品。经追踪调查，警方在福建抓获了网店经营者彭某某。

警方从彭某某处查获了一些不同规格的奶瓶，以及奶嘴、杯盖等配件。其中一只奶瓶上贴着写有正品字样的标签。“这是嫌疑人从旗舰店买来与自己出售的商品进行比对使用的。”办案民警介绍，彭某某网店内销售的假冒奶瓶分150毫升到330

毫升几个规格，还有礼盒包装，单价从128元到328元不等。其中150毫升的奶瓶进购价80元左右，转手就赚几十元。仔细对比真假品牌奶瓶，会发现奶瓶在logo字体、字母粗细、奶嘴孔等方面略有不同。

据调查，彭某某从事电商工作多年，之前做海外母婴产品代购，后来自己开了网店。她发现网上“赫根”奶瓶销路较好，就上网寻找供货商。出售了一些奶瓶之后，有买家投诉产品与正品不太一样，彭某某明知其中存在问题，一边反馈给上家要求提高产品质量，一方面仍继续销售假冒产品。短短四个月，奶瓶销售额超过58万元。之后警方顺藤摸瓜，又抓获了给彭某某供货的销售商冯某某。彭某某和冯某某已被采取刑事强制措施，案件在进一步办理中。警方提醒市民，尽量通过旗舰店、线下门店等正规渠道购买母婴类商品，以免买到假货，对家人健康造成不可知的伤害。(念楼/文、摄)



公证+互联网： 隔空办证更便民

本报讯 近日，锡城公证处进行了一场跨国“面对面”的隔空对话，通过远程视频公证，为一名身处国外的无锡市民办理了相关公证事宜。

据了解，身在国外的无锡市民姚某打算出售和其父亲共同拥有的一套本市房产，但因长期身在国外又受疫情影响，无法亲自到不动产登记中心办理相关手续，于是想委托其父亲代为出售上述房产，并就此事向锡城公证处进行了电话咨询。公证员认定姚某拟申请的委托事项完全符合《江苏省远程视频公证规范》业务适用情形，可通过“江苏省远程视频公证办证平台”为其办理相关公证事宜。

随后，姚某根据公证员提供的微信小程序“远程视频公证”的指引，向公证处提出公证申请并预约线上视频时间，办证当天，公证员通过办证平台与其进行“面对面”核实，在详细询问确认姚某的意思表示并告知公证事项法律后果后，向其推送了谈话笔录及代拟的委托书等材料，姚某通过电子签名的方式对上述文件进行了确认，整个办证过程用时仅十余分钟。隔天，姚某的父亲便拿到了公证书，顺利办妥了房屋变更登记。

“江苏省远程视频公证平台”的上线，充分满足疫情防控期间出行不便以及特殊当事人的公证服务需求。该平台目前通过微信小程序上线运行，申请人可借助手机微信，在小程序远程视频公证服务平台操作实名登录、在线申请、材料上传等步骤，即使远在国外、身处异地也可以通过云视频技术“面对面”进行交流。

据悉，自去年平台上线以来，锡城公证处从试点的基础上逐步扩大远程视频公证服务范围，借助“公证+互联网”创新服务方式，累计为身处异国他乡的群众办理委托、声明等公证事项近200件。锡城公证处计划继续推进与市不动产登记中心及各分中心在信息共享、代办权证、代为核查等方面的合作，加大远程视频公证服务宣传力度，为市民提供更方便、快捷、高效、人性化的公证服务。(甄泽)

链接：

能使用远程视频公证系统的业务

- 1、不涉及财产处分的委托；
- 2、夫妻之间或父母子女之间处分财产的委托；
- 3、不涉及转移、放弃权利的声明；
- 4、不涉及处分财产、转移或者放弃权利等文书上的签名；
- 5、声明、签字等其他公证业务。

需要注意的是，申请人须为中国籍。公证书送达方式默认为自取，也可根据自己的需要选择邮寄；联系电话默认是实名身份认证填写的常用手机号，也可进行更换，但必须为中国国内手机号码。