

是“随时随地的专属运动教练” 还是标价大几千元的能当镜子用的播放器 买智能健身镜是交“智商税”吗？



现在的产品还处于早期阶段

自今年上半年起,智能健身镜成为了健身行业的热门产品。多家品牌跟进推出产品,接连进入家庭智能健身赛道,一些头部企业也吸引了资本的青睐。但是,也有不少网友认为花大几千元就为了买个能当镜子用的播放器,似乎是在交“智商税”。

智能健身镜真的“智能”吗？

你会为一面标价大几千元的穿衣镜掏钱付账吗？今年以来,智能健身镜在市场上崭露头角,其最大的卖点就是宣称自己是“随时随地的专属运动教练”,相比于健身房,它是一次性投入,又可以随时在家锻炼,将锻炼时间碎片化。那么,它真的有宣称的那么智能吗？

记者7月15日走访了该类品牌较为知名的品牌——FITURE 位于国贸的线下直营门店,体验了一把健身镜运动。使用健身镜,需要手机“帮助”:需要先在App中登录会员账号,选好课程后,点击播放。随后,镜子中就会出现教练的身影。健身镜自带音响,镜中教练也会为使用者鼓劲并

提示动作,做某些需要计数或坚持时间的动作时,镜子还会帮助计数或计时。

“健身软件能指导你动作对还是不对吗?能给你拖进度条吗?”通过现场工作人员的介绍,健身镜最大的卖点在于AI人机交互,可以实现动作纠正和调整节奏等多个功能。

记者发现这一交互功能似乎也没有人们认知中那么智能。由于没有屏幕触摸功能,除了选课、暂停都必须借助手机外,作为产品亮点之一的AI纠错功能也存在一些不便。该功能的确可以通过AI智能传感器识别使用者动作,在第一时间发现动作错误并显示纠错提醒。但由于AI纠错功能只有屏

幕弹框而没有语音提醒功能,因此使用者因为没及时注意到镜子上的字或因动作无法与镜子对视,而不能在第一时间做出改正。

对于健身镜,一些社交媒体博主也发表了自己的测评。一位有近50万粉丝的健身博主认可了智能健身镜对于健身新手的实用性,但也直言这类产品的课程与功能相比健身房而言过于基础。一些博主认为,该产品仍旧没有能够解决用户在家健身的持续性和积极性的问题。更有网友坦言,健身镜就是在大型屏幕上投放App的健身课程,不论单买哪个,都比买健身镜便宜很多,网友认为健身镜就是“智商税”。

资本看好健身镜新领域

目前市面上的智能健身镜已有FITURE、乐刻、小乔体育、亿健、YUPP等十几个品牌的数十款产品,价格从2000多元到9000多元。

根据胖球数据,在6·18期间的薇娅直播间,一款FITURE健身镜当天就售出1484件,总销量高达

476.33万元。电商大促期间,FITURE魔镜全渠道单日产品销量超3000台。而智能健身镜品类6·18期间在天猫电商平台表现非常出色,整体的成交量已经达到大机械行业Top5的水平。

天眼查数据显示,据不完全统计,目前该领域有10

家企业产生了超20起融资,融资金额从数百万元到数亿元人民币不等。事实上,FITURE在成立仅5个月的时间,便拿到了红杉中国600万美元天使轮融资。今年4月,FITURE宣布完成3亿美元B轮融资。除此之外,有消息称更多的品牌将进入这一市场。

健身镜市场进入“冷静期”

就在资本和大厂扎堆儿入局时,市场却进入了“冷静期”。相比于之前的销量火爆,近期健身镜的市场反应却有些“冷静”。大促过后,魔镜日销3000台的纪录似乎已经成为过去。在电商平台以销量排序,对智能健身镜进行搜索可以发现,位居首位的是FITURE魔镜旗舰版,月销为200+;mirror、yupp等品牌次之,月销为100+,而国内知名健身器材品牌亿健,该类产品月销仅为14。

线下实体店似乎也正面临着“出道即巅峰”的窘境。

对此,有业内人士认为,智能健身镜现在仍处于市场“培育期”,产品成本无法降低,高售价仍然是阻碍健身镜打开市场的主要壁垒之一。而在售价之外,产品认知仍然是阻碍健身镜进一步打开市场的主要挑战之一。不少消费者对健身镜的产品功能也存在疑虑,尤其是作为该产品卖点之一的AI识别技术,并不是所有的课程都覆盖该功能,识别

的精准度也有待提高。

“不过,当下家庭健身正成为重要的运动场景,根据《2021中国运动健身行业报告》统计,2021年家庭智能健身设备消费支出同比增速创下近三年来新高,达32.9%。家庭健身市场是广阔的,但市场空间是不是一定留给健身镜企业们还有待进一步验证。”业内人士认为,目前刚刚起步的健身镜行业还需要更多的新玩法、新功能来刺激购买、加深用户黏性。(北京青年报)

天和核心舱频繁过境 这颗“夜空中最亮的星” 手机可以拍到吗？

近期,中国空间站天和核心舱频繁过境引发公众关注。那么,怎么知道在天空中移动的小亮点就是天和核心舱?怎样才能看到它?拿什么器材才能拍到它?手机可以吗?针对这些疑问,资深天文摄影爱好者王俊峰结合自己的拍摄实践为大家解疑释惑。

怎样才能看到天和核心舱？

天和核心舱在距地球约400千米的高空快速飞行,90分钟左右就可以绕地球一圈,理论上它在天空中能被看到的机会很多,但多数时候是看不到的。

王俊峰解释说,在400千米左右的距离,肉眼能看到的天和核心舱就是一个小亮点,白天几乎完全看不到,只有在“凌日”的时候才能用专业的设备观测和拍摄到;在晚上合适的时机可以在指定的地方观测到,比较好的时段是

太阳落后日和日出前的1到3个小时,天和核心舱会在夜空中反射太阳光,像一颗慢慢移动的“星星”。

怎样才能看到天和核心舱?“它在飞行时,可以通过相应的网站查看其实时位置。拿微信小程序‘天文通’来说,只需要点击首页快捷入口‘中国空间站过境’,就可以找到天和核心舱的实时位置,进而获悉它在哪个地区的上空飞行。”王俊峰说。

如何在夜晚拍摄天和核心舱的“过境照”？

在王俊峰看来,不需要专业的设备,一台或多台手机就可以轻松搞定。需要注意的是,由于是夜间拍摄环境,光线很弱,需要用较长的曝光时间来拍摄,同时要使用三脚架固定手机。以国产某品牌手机为例,需要切换到“专业”模式,然后调整参数,因为天和核心舱过境时间较长,为最大可能地保证过境照片的连续性,曝光时间越长越好。

“然后再调整镜头,建议选择广角镜头,视野较大,曝光时间可以更长;因为城市晚间夜空较亮,ISO

(感光度)不宜太高,50-320比较合适;快门速度20秒或以上;对焦选择无穷远。”王俊峰说,设置完成后,就可以按动快门拍摄了。

“在天和核心舱过境过程中,拍完一张后要立即按动快门拍摄第二张(可以用蓝牙耳机或耳机线来控制),中间最好不要有间隔时间,整个过程拍完后,会得到几张屏幕中有明显白线的照片。把含有‘白线’的照片通过软件合成到一张即可,这样就能得到一张完整的天和核心舱过境照片了。”王俊峰说。

视频拍摄,其实也并不复杂

只需要打开手机上的录像模式,同时点开屏幕上方的“月亮”图标,即“超级夜景”模式,等天和核心舱出现时录制即可。

有人可能会问,晚上那么黑,能否录制到?“不用担心,当天和核心舱到达合适角度时,它会很亮,再加上‘超级夜景’模式的加持,很轻松就能录制到天

和核心舱过境场面。”王俊峰说。

天文科普专业人士表示,在未来的几个月,感兴趣公众可使用“天文通”等微信小程序或专业App查看自己所在地天和核心舱过境的时间、方位角和亮度等信息,试着观测和拍摄这颗中国造的“夜空中最亮的星”。(据新华社)