

老年人赶新潮流 民生+养老 数字人民币“接地气”



作为新兴支付方式,数字人民币似乎和老年群体之间的联系不如年轻人紧密,不过,北京石景山区打破了这一偏见。不仅老年人成了数字人民币支付的重要用户,也有越来越多的市民咨询并开始尝试大额充值消费。在分析人士看来,老年人能轻松使用,体现出数字人民币使用的便捷性,而“接地气”的使用场景,也将进一步加快数字人民币的后续普及和推广。

近日,记者在走访石景山区数字人民币试点时,发现不少老年人在壹公里果蔬店购买商品后,除了会员卡刷卡、现金支付、第三方支付等方式外,也有老人打开数字人民币App,尝试了数字人民币扫码支付。

在这家果蔬店,数字人民币支付成了每一个收银台的“标配”,支付方式主要包括数字人民币App扫一扫、碰一碰和POS机支付三类。从整个体验过程来看,无论是收款还是退款,均可实现秒速收退,无任何卡顿情况。该店铺用户群体包括大部分老年人顾客,他们虽然年纪大,但对新事物仍然有浓厚的兴趣,尤其是在前一段时间的红包试点活动中,到店使用数字人民币消费的老年人达到了五成之高。

“几乎有一半都是老年人来消费数字人民币红包的,他们操作起来很流畅,基本没有太大困难,这一点也让我们很意外。”果蔬店负责人感叹道。

目前,很多银行都在北京推广数字人民币,这些体验数字人民币的老年人群虽然年纪大,但是接受能力特别强;也不乏企事业单位退休人群,他们热爱尝试新事物,玩手机也非常溜。

金融科技专家苏筱芮表示,老年人尝鲜数字人民币,一方面体现了数字人民币的通用性与普惠性,另一方面也反映了老年人群体对数字化支付方式的主动吸收与接纳,能够对后续更多群体尝

试数字人民币并成为活跃用户起到促进与推动作用。

“红包活动在很大程度上激发了商户和用户对数字人民币的热情,部分商户主动联系我们想要开通数字人民币收款功能,我们在外出营销时,也发现了解数字人民币的用户有所增加。”中国银行北京石景山支行工作人员告诉记者,在石景山区的试点工作中,其主要围绕助力智慧冬奥来开展数字人民币支付场景建设。

另据相关部门负责人介绍,石景山区加快数字人民币场景建设,已经初步形成了以首钢园区为核心,以冬奥综合服务设施、冬奥社区为依托,辐射重点商圈和居民生活区的“1+2+N”数字人民币冬奥支持场景,具备支付条件的商户达到了200余家,覆盖餐饮住宿、购物消费、票务娱乐、旅游观光、医疗卫生、交通出行等七大类场景。

相关部门负责人称,后续将进一步推动数字人民币在社区商超、养老服务机构等场所的落地应用,让商户和消费者实实在在体验数字人民币带来的方便和实惠,打造特有的“民生+养老”服务场景,进一步发掘形成“石景山经验”。

业内人士分析说,随着国内人口结构变化,未来石景山创新的“民生+养老”消费场景应用前景十分广阔。“民生+养老”场景推广普及的关键,还是要帮助老年人跨越数字鸿沟,需要完善基础设施,提升包括充值、消费等环节的安全便利性。

苏筱芮同样表示看好数字人民币在“民生+养老”领域的服务场景,在她看来,这一特色场景具有广阔的市场需求,但目前尚未出现成熟的数字支付手段对此类需求开展深入挖掘,因此,建议后续在推广时除了数字支付手段,也可以针对老年群体涉及更多适老体验服务,使得数字支付更具温度。(北京商报)

网络改变老年人 他们也爱总裁文

戴着老花镜在桌前练习书法、穿着艳丽飘逸的衣裙在广场上舞动、推着小推车穿梭在菜市场讨价还价、灶台前忙碌——在我们大多数人的脑海中,老年人都应该过着与互联网和网络小说“绝缘”的生活。当我们看到捧着手机痴迷于总裁文、每天按时开直播的老年人,总觉得空气中飘浮着超出想象的违和感。

老年人的生活,可能和我们想象的不太一样,也提醒全社会,到了改变对老年人“刻板印象”的时候了。

老年人也爱总裁文?

“女人,你成功地引起了我的注意。”“三少,找到少奶奶了,她带了一对双胞胎回国来了。”“三分钟内,我要她的全部资料。”——这些熟悉成“梗”的台词,被认为是总裁文的代表性语录。

总裁文,一种充分洞悉年轻女性对爱情和生活充满幻想特质的言情小说类型。通过打造或腹黑、或冷漠、或霸道等具备个性而又完美到无可挑剔的男主,营造或甜宠、或虐心、或反转的故事情节,俘获了一众年轻女性的芳心。除了总裁文,穿越、修仙、重生等也是近年来极受欢迎的网络言情小说题材。此类网络小说的情节、对白通常都与日常生活形成强烈反差,通过满足读者的幻想,从而吸引他们心向往之。

出乎意料的是,现实生活中沉迷于网络言情小说的,并不只有年轻女性群体,还有老年群体:第十八次全国国民阅读调查报告显示,在接触过数字化阅读方式的群体中,60周岁及以上人群占比逐年稳步增长。北京大学中文系在2020年开展了一项问卷调查,细致梳理了不同代际的读者群对不同的题材、情节、人设的偏好度,并得出了一幅“代际肖像画”,60岁以上读者偏好现代言情、重生、兵王等类型。

两位直播网购“达人”

如果说老年人迷网文尚算是“中规中矩”的话,那像直播、网购等更新潮的“玩法”,也正在吸引着越来越多老年人的参与。

“各位亲们中午好,欢迎来到我的直播间。”午后,65岁的海叔架好了手机架,花半天时间摆弄好儿子刚给买来的声卡,打开直播软件上线与粉丝见面。

直播间里的20位粉丝,多是海叔的亲朋,但他仍然像站在舞台中央那样饱含激情地献

唱,时不时还与直播间的粉丝互动。或许是因为海叔的歌喉的确出众,或许是他的开朗感染了大家,抑或是亲朋好友出于对海叔的支持,20位粉丝一直不停地刷着爱心和礼物。

“谢谢各位亲的热情支持。接下来,我再为大家献上一首《你是我梦里醒不了的梦》。”看着屏幕上令人眼花的互动反馈,海叔越发地起劲儿,一口气儿唱了五六首拿手曲目。唱了一个多小时后,海叔才意犹未尽地结束了直播。

海叔迷上直播是今年年初的事儿。他有一家自己的小工厂,近年来厂里生意不景气,他也用不着总在厂里盯着,突然闲下来就想找点事情做。由于疫情隔离政策和工作原因,今年春节儿子一家回家团圆的愿望也落空了。为了打发漫长的空闲时间,海叔和妻子开始在手机上找乐子。

“现在挺多人都开直播,你唱歌这么好不试试?”妻子的一句话,开启了海叔的直播之路。如今,海叔在手机上直播,一旁的妻子就捧着手机盯着互动,在他无暇回应粉丝评论的时候提示一下,直播完了还会给海叔一些建议。

“直播不到一个月,我就赚了100多块呢!”谈起直播成绩,海叔语气中透着欣喜和骄傲。现在,海叔的直播设备越发齐全,钻研直播“吸粉”技巧的时间也越来越多,直播俨然已从打发时间的爱好变成了令他痴迷的副业。

手机屏幕的另一端,62岁的沈阿姨刚刚起床就开始了“冲浪”的一天。沈阿姨的早安,从购物直播开始。

后来,像许多年轻人一样,沈阿姨把网上冲浪当作打发时间的主要方式。观看购物直播时,沈阿姨并不会盲目购买,而是经过充分对比和计算后挑选出几家物美价廉的店铺,自己购物的时候也会分享给朋友和小辈儿。即使是面对不熟悉的人,沈阿姨分享起网购经验也总是滔滔不绝。渐渐地,她变成了大家眼中的“种草达人”。

像海叔沈阿姨这样介入网络、有着令人惊喜的新潮爱好和行为的老年人,不在少数。据《2021年中国银发经济洞察报告》,我国60岁以上的移动互联网用户规模超6000万,他们之中居住在二线及以上城市的那部分人的手机“冲浪”TGI值高于100(关注度高于整体水平)。这意味着,老年群体与互联网结缘的深度,显然已经超出了我们想象。(大众日报)

大话脉管 作为中国脉管病泰斗,无锡籍海派名医,奚九一教授生前有个心愿,希望自己对脉管病的毕生经验,能够传给年轻一代,造福故里。

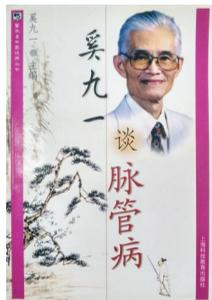
静脉曲张伴丹毒,反复红肿 关键要解决“胫肿”难题

滨湖区 顾老伯:患静脉曲张5年,近2年夏天都会发丹毒,挂了水还是反复,小腿红肿、发黑,比常人粗一半,裤子鞋子都要穿大一码,怎么办?

传承人解读:挂水可解除单纯的丹毒,但它不能解除以胫肿为基础的静脉曲张慢性炎症,对于下肢血栓性浅

静脉炎并发的丹毒,其疗效就会大打折扣。

朱成河介绍,临床上,下肢水肿85%是小腿肿(胫肿),只要有胫肿,丹毒就可能复发。而解决“胫肿”难题,关键要修复下肢静脉功能,奚氏清法“用腿吃药”专门修复下肢静脉瓣膜功能,解决“肿痛痒黑烂”等疑难杂症。



特邀:奚氏清法第三代传人、梁溪区优秀医师、无锡锡可中医医院奚氏脉管中心主任朱成河。