

援豫修车志愿群体获颁“天天正能量特别奖” 你们“灰头土脸”的样子，真帅！



本报讯(晚报记者 潘凡)暴雨过后的河南,各方面亟待恢复。带着一技之长,一群汽修工热血驰援。“别的不会,就会修车”,他们的话语本分质朴,他们的行动实在热忱。本报昨日A04版《洪水中,爱心澎湃如潮》一文报道了无锡两名90后小伙李士路和戴启茂,自驾千里援豫修车,感召来30余名全国各地志愿者,至今免费维修泡水车辆400辆的善举,引发全社会的关注和好评。

“有一分热发一分光,尽己所能,风雨同舟。”从烈日到星辰,这群在异乡街头灰头土脸的修车小伙,给了这句话最好的诠释。为此,阿里巴巴天天正能量将联合江南晚报等为支援郑州

免费车辆维修志愿者群体颁发“天天正能量特别奖”及2万元奖金。

当记者将这一消息转达给李士路和戴启茂后,两人表示能得到社会的认可很高兴也很激动。“能做些有意义的事情帮到别人大家都挺开心的。有几个同行哥们儿一直跟在我们身后,从早干到晚一句话也没有,真的特别给力。”作为代表,李士路决定领取这笔奖金后与一起奋斗的30个同行兄弟平均分配,“特别感谢他们!我觉得挺亏欠他们的,因为这个事是我发起的,还在想着怎样能补偿一下。其实有个证书大家就已经很满足了。”

“天天正能量”是阿里巴巴



江南晚报 天天正能量

集团联合江南晚报在内的全国100多家主流媒体共同打造的大型公益平台,旨在通过奖励平凡人的善行义举、组织开展创新公益活动,唤醒和改变人心,推动社会向善向上。截至目前,“天天正能量”总计投入公益金8300多万元,直接奖励人数达9000多人。



普通人也能做“卖碳翁”?

全国碳市场“开张”,无锡23家电力企业具备了交易条件。生态环境部新闻发言人日前表示,全国碳市场启动上线交易以来,市场交易活跃,交易价格稳中有升。

那么,我们普通人可以把自己的“碳资产”变现吗?早在去年,市生态环境局联合其他机构开发了一款“碳时尚”APP,用户可以通过绿色出行兑换积分,从而获得上网流量、食品券等物质激励。这款APP下个月将推出二期产品,功能更强大,礼品更丰厚,个人也能当一把“卖碳翁”了。

多知道点:

我市23家电力企业具备全国碳市场交易条件

虽然我市目前还没有企业进行碳交易,但已有23家电力企业具备了到全国碳市场进行交易的条件。据了解,碳交易市场有两类基础产品,一类为政府分配给企业的碳排放配额,另一类为企业自愿核证的减排量。目前,全国碳市场向首批参与配额交易的2225家电力企业发放了两年配额,共约40亿吨。

2019年,我市纳入全国碳交易的重点企业(八大行业内,年度综合能耗万吨标煤以上)数量为88家,其中电力行业企业24家、化工企业29家、钢铁企业22家、建材企业8家、造纸企业3家、石化企业2家。目前,我市已有23家电力企业拿到2019年预分配配额,并完成全国碳交易市场的注册和交易开户申请,系统密钥已发放完成,可以到全国碳市场进行交易。

从配额分配情况看,我市电力行业配额总量为4365.2万吨CO₂,整体盈余310.8万吨CO₂,其中配额盈余企业13家,欠缺企业10家。2020年电力行业企业的碳排放报告填报和第三方核查工作正在进行中,我市有27家电力企业纳入核查名单,其中燃气电厂5家、燃煤电厂20家、垃圾焚烧电厂2家。

(季天瀛)

减碳更直观 还能兑换奖品

家住五爱家园附近的孙先生,每日坚持徒步上班,“从家里出发到公司走过去只要25分钟左右,开车怕堵,坐公交要等,还不如迈开双腿来得快。”孙先生表示,“我们少开私家车、坚持走楼梯,这些小事都可以减少碳排放,如果有更直观的数据,感受到自己对环保的贡献,大家的积极性应该会更高。”

随着低碳概念和绿色生活的逐步普及,在采访中记者了解到,很多市民都有下载将减碳行为转换成碳积分功能的软件。去年7月,面向无锡市民的“碳时尚”APP的上线首开先河。

“从它刚登陆应用商城开始就下载了,也算是无锡第一款有关绿色出行的APP。”市民齐先生是一名“低碳

达人”,在下载使用之后,他告诉记者,这款软件本身附带了可以查看每日的碳积分转换的功能,碳积分通过步行和骑行行为获得,“你看,软件上显示我走了6542步,减排量3.002克,累计碳积分306。这样坚持一个多月,就能轻松兑换一张10元蛋糕/水果提货券。”

潜移默化中 改变生活习惯

“打造低碳甚至是零碳城市不仅仅需要依靠宏观结构的调整,更需要普通市民在生活上方方面的改变。”市生态环境局大气处相关负责人表示,本着这样的理念,市生态环境局去年和多家机构进行合作共同开发出这款“纯公益类”APP,“在设计初期,主要的难度

就是在低碳行为的认定和碳积分的核算。”

如今灵锡和码上行等热门应用也都具备了相关的兑换机制。市民王先生日常出行主要靠“地铁+公交”的公共交通。“现在不是有换乘优惠嘛,所以我都尽量选择乘坐公共交通出行。”王先生发现在使用码上行

APP的过程中,自己乘坐地铁和公交的公里数会实时转变成减少碳排放的克数。

“现在有很多同质的APP,都或多或少有碳积分引领机制,通过潜移默化的方式,逐步改变人们的生活消费习惯才能真正地让低碳理念深入人心。”相关负责人表示。

多应用联动 包揽衣食住行

统计数据显示,“碳时尚”APP自去年7月2日上线以来,已产生29696.00公里骑行行为,767239.68公里步行行为,累积产生1483多万碳积分,相当于180吨二氧化碳。这也为接下来的进一步“升级”打好了基础。

“设计这款APP的初衷就是逐步改变人们的出行习惯,但我们不会止步于此。”市生态环境局相关负责人表示,未来这款APP将从出行方面扩大至

衣、食、住等方面,在垃圾分类、快递盒回收等领域“多点开花”。

“接下来主要是将地铁码与公交码和我们的碳时尚APP形成联动,除此之外还将增加一项路线定制功能。”相关负责人介绍,针对节假日出行,升级后的“碳时尚”将通过综合骑行、步行、公共交通等绿色出行方式,对相关旅游景点设计出相对应的低碳出行路线。“比如去鼋头渚赏樱,

我们会和景区联动,设计专门的低碳打卡点,增加趣味。”除此之外,还将增设心愿墙系统,可以以个人或集体的名义许愿,然后由亲友或是单位的同事共同帮你“助力”,“等达到一定数值后,碳时尚APP将帮助你实现心愿!”

据透露,在下个月全国低碳日之际,这款全新升级的“碳时尚”将和广大市民朋友见面。