

2021年以来,市场监管总局加大对网络不正当竞争行为的监管力度,严厉打击利用网络软文、网络红人、知名博主、直播带货等方式进行“刷单炒信”、虚假宣传等不正当竞争行为。截至2021年上半年,全国各级市场监管部门共查办各类不正当竞争案件3128件,罚没金额2.06亿元。

近日,市场监管总局连续对外公布两批网络虚假宣传不正当竞争典型案例,揭露了种种“刷单炒信”新套路,对利用“网红效应”虚构评价,通过虚假交易“拍A发B”,“直播带货”中虚构关注度等方式“刷单炒信”的行为进行曝光。



(新华社资料图)

雇佣水军、拍A发B、寄空包…… 警惕!“刷单炒信”产业链新套路

“刷单炒信”花样不断翻新

据市场监管总局公布的一起典型案例显示,2020年12月,江苏省常熟市赖某开始与常熟市常福街道熊之达服饰商行进行合作,为该店铺销售的服装在某短视频平台上做直播视频营销。经查,今年1月,赖某在进行直播营销时,雇佣“水军”进入直播间刷虚假流量,增加直播时显示的在线人数,制造直播间虚假的高人气,欺骗误导相关公众。赖某的行为违反了反不正当竞争法有关规定,被相关部门责令停止违法行为,并处罚款2.3万元。

利用“网红效应”虚构评价等方式吸引关注度、增加销售额,是另一种典型的“刷单炒信”方式。市场监管总局公布的另一个案例显示,浙江省杭州之壹品牌管理有限公司利用“大V”打造“网红店”帮助“刷单炒信”。2020年底,当事人根据11家大众点评平台入驻

商家打造所谓“网红店”的需求,招募大量大众点评平台“大V”到店付费用餐。“大V”在用餐后,编造好评“作业”发布并予以高分点评。当事人对“大V”的“作业”审核后,将餐费予以返还。当事人通过此类方式在大众点评平台内提高了相关商家的星级并大量增加优质评价,通过内容和流量双重造假,帮助商家欺骗误导公众。为此,相关市场监管部门根据反不正当竞争法规定,对当事人责令停止违法行为,处罚款20万元。

市场监管总局相关负责人提醒,当下通过网络红人、知名博主等“带货”“带节奏”的手段和套路五花八门,所谓的粉丝量、观看量、点赞量都是可以“刷”出来的。一些卖家通过营造直播间的“虚假繁荣”,诱导消费者冲动消费、非理性消费。

“拍A发B”欺骗误导公众

近年来,一些不法经营者为逃避监管执法,对“刷单炒信”模式包装升级,区别与往常的“自刷”或者雇佣刷手的刷单模式,以寄送小额赠品、礼品代替下单商品,形成“拍A发B”交易模式。

市场监管总局相关负责人介绍,从表面上看这种交易模式接近正常购物行为,具有很强的迷惑性、隐蔽性。然而万变不离其宗,无论违法手段如何披上“合法”外衣,其本质仍构成虚假交易违法行为,终究逃不过法律的“火眼金睛”。

安徽省黄山云曼电子商务有限公司利用老客户“拍A发B”案例显示,该公司当事人利用淘宝旺旺联系曾经下单的消费者,称按照流程参加店铺活动可以赠送小额礼品:消费者搜索店铺内某款产品关键词并下单,付款;当事人发货的并非下单产品,而是一些小礼品;物流到达后要求消费者确认订单并给予好评,当事人将本金和佣金返还给消费者。

经查,自2020年11月2日开始至12月23日,当事人共刷单372单。该案当事人以赠送小礼品的方式“拍A发B”,改变商品的实际销售状况,欺骗误导公众,其行为违反反不正当竞争法的规定,被责令停止违法行为,处罚款15万元。

当前,在监管部门对刷单行为

的严厉打击下,网络刷单的方式和特点也在不断地更新。通过“寄空包”的方式刷单就是近年来一种新的刷单手段,即“物流刷单”。一些不法分子控制着多个兜售快递空包的网站,贩卖大量的快递单号,这些快递单号或通过快递物流平台空转,或通过线下物流渠道“寄空包”,为不法商家提供虚假的物流信息。

江苏省南京双骅瑞贸易有限公司邮寄空包裹“刷单炒信”案例显示,当事人自2020年12月开始在淘宝、京东平台实施虚构交易活动,选择特定商品制定刷单计划。通过分析客户的搜索习惯,制定匹配的搜索词条,安排运营人员按照制定的刷单计划找刷手下单,模拟真实客户进行浏览、咨询、下单等操作。当事人根据刷单交易的标记,给刷手发送空信封或者空包裹,刷手确认收货后对产品给予满分好评。最终,当事人因违反反不正当竞争法的规定,被责令当事人停止违法行为,处罚款20万元。

市场监管总局相关负责人介绍,以“寄空包”的方式“刷单炒信”,在刷手和物流的同步配合下,将空包裹投递或是在空包裹中放入小礼品,通过“物流”造假完成了交易的全过程,具有很强的隐蔽性,下一阶段监管部门将重点打击此类违法行为。

组织化职业化规模化

近年来,商家从最初组织内部员工、亲朋好友刷单,发展演变为组织、雇佣专门以此为业的专业团队、“刷手”完成刷单过程。“刷单炒信”日益呈现出组织化、职业化、规模化等特点,甚至形成黑灰产业链。

在公布的典型案例中,有一类是通过雇佣专业团队、“刷手”,利用专业技术软件等手段帮助“刷单炒信”。过去利用传统传播方式“自卖自夸”的夸大或虚假宣传现今演变为组织专业团队,利用网络软文、通过“直播带货”等助力虚假宣传,诱骗消费者。

市场监管总局相关负责人称,从最初的人工刷量到现在的机器刷量,“刷单炒信”这一网络黑灰产业链已经发展到足以影响商家生存的地步,损害了广大消费者的知情权、选择权等合法权益,破坏了公平竞争的市场秩序,不利于互联网生态健康发展,必须加以整治和清理。

此类团队组织清晰、分工明确,有专业的技术和设备“加持”,使得“刷单炒信”非法获利额巨大。

江苏省苏州古善科商贸有限公司雇佣刷单群利用老客户“刷单炒信”案例显示,当事人在天猫开设网店“喜得凯旗舰店”,主要从事各式运动休闲鞋类的销售。经查,2020年10月30日至12月7日,当事人为提高公司网店访客量及网店内鞋子的销售量,通过雇佣刷单群、联系老客户两种方式进行刷单,虚构交易记录和交易量。最终,当事人因违反反不正当竞争法的规定,被相关部门责令当事人停止违法行为,处罚款2万元。

市场监管总局相关负责人表示,对于规模化、团伙化的“刷单炒信”行为,在加大行政处罚力度的同时,还应当加大行刑衔接力度,构成犯罪的,要依法移送司法部门追究其刑事责任。

(法治日报)

康贝佳帮您萌新“牙”

无锡康贝佳口腔长期致力于服务大众,专注为锡城市民保“牙”护“齿”。为了更好地回馈广大锡城市民对本院的厚爱,康贝佳现推出一对一量身定制个性化方案;平价植牙让更多缺牙患者能早日享口福;瑞典种植体种一颗送一颗;全程术后跟踪服务;无菌操作环境;贴心暖心的后续护理为每一位植牙患者加上一道坚固保险杠,从而切实保障种植效果的高质量。

康贝佳口腔专家介绍:日前,曾有位孙女士平时爱吃甜,导致龋齿掉牙。掉了牙齿的位置经常会出现疼痛现象,刚开始孙女士想忍忍就过去,后来痛得实在受不了,就去了家附近的小诊所做了根管治疗。由于根管治疗不彻底,导致后面牙齿彻底罢工。后来孙女士打听到康贝佳有特邀外籍种植牙专家,对于种植牙有着深厚的理论基础和丰富的临床经验,且从事口腔医疗多年,故慕名而来。经来院拍片检查诊疗后,现已拥有一口整齐坚固的好牙,摆脱了缺牙之痛。

康贝佳口腔提醒:老年人,对待牙健康一定要重视,否则后患无穷。有许多老人缺乏牙健康的意识。观念老旧,有的老人错误认为:“老掉



牙”是正常生理现象,老了缺几颗牙无所谓。有的老人不讲究,为图省钱,缺牙就随便安装个假牙,也不管今后是否使用方便?咀嚼功能优劣?殊不知,现如今,科技飞速发展,种植牙已经进入寻常百姓家,种植牙已然成了更多老人的明智选择。人老了要把钱花在自己的健康上。从长远来看,种上一口好牙,咀嚼功能恢复了,牙齿美观了,保养又得当,种一次牙完全可以使用终身。年轻人,有的嗜好甜食;也有的对各种美味难以抗拒,只管饕餮不管牙健康,导致牙齿过早龋坏。如龋坏时间太久,牙齿就很难修复。所以一定要养成良好的口腔卫生习惯。若牙缺失,那么就要及时植牙。一口洁白健康的牙齿才是人们生活幸福的强有力保障。(小贝)