

# 疫情管控力度再升级 扬州为特殊人群发放补贴

11日,扬州市新冠肺炎疫情防控工作指挥部发布通告称,将设置六个重点管控区域严防疫情扩散。区域内封控管理小区居民不得离开所在小区。为保证困难群众生活,扬州还将对主城区5000户困难对象按照300元/户标准发放生活物资。

对比此前封控管理小区每户每3至5天限一人外出采购的政策,此次通告提出,六个重点管控区域内的封闭管理小区居民严格执行“足不出户”,封控管理小区居民不得离开所在小区,严禁聚集性活动,非必要不出户。

为及时解决疫情防控期间部分群众面临的生活困难,扬州已对主城区封控管理范围内城乡低保、特困

供养对象及困境儿童等困难群众按740元/户的标准,发放一次性临时生活补贴。对确诊病例中的低保对象、特困供养人员、重度残疾人、困境儿童,和对家庭成员被隔离收治导致基本生活出现暂时困难的低保边缘家庭也分别提供特殊救助。

截至8月10日,扬州各地已发放一次性临时生活补贴5013户、合计370.8万元;开展应急性临时救助432人次,发放临时救助金6.25万元,发放物资折计3.7万元。从8月11日开始,扬州将重点为主城区5000户困难对象,按300元/户标准陆续发放米、油、肉、蔬等生活物资。

(新华社)



8月11日,在扬州市广陵区汶河街道四望亭社区,助老轮椅小分队的工作人员将杜彬老人抬上三轮车,前往社区内的核酸检测点。疫情防控期间,在扬州市广陵区汶河街道四望亭社区,活跃着一支助老轮椅小分队,他们上门接送出行不便的老人前往核酸检测点进行核酸检测取样。据介绍,四望亭社区共有居民2000余人,其中60周岁以上老年人约占22%。当地开设绿色通道和老年人服务专场,并成立了由2名网格员和4名志愿者组成的助老轮椅小分队,帮助老年居民外出进行核酸检测取样。

(新华社)

“‘塌房’或许无人伤亡,但很多人的心却碎了。”一些资深粉丝这样描述“脱粉”的过程。

## 他们为什么逃离“饭圈”?

### 当纯粹的喜爱沦为氪金游戏

记者采访的对象中,不少是追星四五年甚至时间更长的资深粉丝,他们离开“饭圈”的普遍感受是“累觉不爱”。

小张曾是某明星应援站成员。他的离开,是因为圈内“工作”需要花费大量时间和精力。“每次活动都需要制作宣传物料、准备应援物品、组织粉丝参与等,要做的工作非常多、非常细,每一项都要抠。”

后援会中,数据、投票、前线、文案、美工、策划、公关等各组分工明确。有粉丝说:“直接开广告公司都没问题。”

追星的压力越来越大。“以前看MV是因为喜欢,现在为了跟其他家粉丝竞争,要拼命刷着看。”有粉丝说。

同时,也有人深深体会到“割韭菜”的痛感和荒谬。

从15岁到20岁,“玉米友”一直是狂热的追星族。去年,她毅然离开“饭圈”,扔掉了堆满房间、印着偶像名字的毛绒玩具、海报、文具,在电脑里删

除了所有精心整理的文件夹。在她眼里,“饭圈”正演变为一个组织严密的“江湖”,追星沦为了一场氪金游戏。

如今,某偶像团体应援组招聘,要求微博管理岗位应聘者集资不少于1000元,超话(微博超级话题)等级11级以上;文案和美工都要求集资超过500元,超话等级10级以上。

花大力气为偶像氪金使其出道的现象并不少见。有粉丝说,“我一个没什么钱的也花了上万元”,“有人一次能投十几万甚至几十万元,还有为追星卖车卖房的”。

大学生小T从小学五年级一直追星至去年。偶像每次回归,她都会花5000多元力挺。令她不适的是,粉丝中越来越弥漫着拜金的味道,以金钱实力划分三六九等。比如,领取应援物时,被要求出示买专辑的证明,最少5张;超话等级则最低7级。“有钱的出钱,有力的出力,又不打投又不花钱,拿什么证明你爱哥哥”,这样的言论屡见不鲜。

### 暴力愈演愈烈、戾气越来越重的圈子

小花曾是一名资深粉丝,离开“饭圈”,是因为发自内心的恐惧。

她从未想过,自己有一天也会被“人肉”,被辱骂、被骚扰,甚至被曝光信息。“网络暴力太可怕了。那些日子里我不敢开电脑、不敢看手机,从来没见过脏话劈头盖脸冲过来。我睡不着觉,每天担心有人破门而入。”小花说。

频频挑起的网络骂战、站队互撕,让很多粉丝不安。情绪激烈的粉丝往往非黑即白,一言不合就暴怒,在公众场合叫骂或“人肉”对手。“现在的‘饭圈’乌烟瘴气戾气太重了。”“丸子”感慨,“粉丝会因一句话、一个帖子甚至一个细节就在网络上大肆开战。”

小李说,在“饭圈”里,“属性”或“粉籍”(喜欢哪位明星,讨厌哪位明星之类)要写得很清楚。“如果粉丝喜欢不止一个人,对于‘唯粉’(只喜欢某一团体中的一个成员)来说就

是在降低偶像的流量,属于不忠,会被鄙视。这种精神控制很可怕。”

小王是名大二学生,上学期为了几场互撕彻夜鏖战,两门挂科。拿到成绩单,这个一向的学霸感觉突然被冰水浇透了:“花了那么多精力与一些无谓的人缠斗,我是疯了吧?再这么混下去,就会失去自我。”

中国艺术研究院助理研究员王玉玉注意到,“饭圈”骂战基本套路其实大同小异,在有限的几个故事框架里复制加工,强调非黑即白二元对立的叙事逻辑。这种话题、故事的复制传播,会增强粉丝的成就感,刺激他们付出更多时间、金钱,最终提升运营方和偶像的商业收益。

粉丝研究学者王宁馨说,骂战愈演愈烈的另一原因是,一些职业粉丝通过营销号编造爆料、“火上浇油”。另外,“饭圈”行为之所以声势浩大,也因为这些行动以匿名性和群体性方式完成,代价和成本都很低。

### 人设频频崩塌,理想光环破灭

“他刚出道时太迷人了。歌词是那么阳光,歌声超级有感染力。”宁宁曾是某知名男星的粉丝,没想到有一天“爱豆”会“塌房”。

负面新闻出来时,宁宁的第一感觉是,“原来他的人设是骗人的”。“曾经以为他是远离世俗、醉心音乐的天才,后来发现也不过如此。”于是,她果断脱粉。

还有一些粉丝在近距离接触偶像后,发现真实人品与商业塑造人设之间的反差,于是脱粉。

小M最初也是被某明星“高冷撕漫男”的人设所打动。跟拍久了,她发现这个明星会在聊天过程中暗示她送大牌戒指和手链;礼物如果

放在普通纸袋中会被拒绝,放在国际大牌购物袋中却会秒收。

“觉得他虚伪,与人设不符。”小M说,“类似事情很多,让人寒心。提醒自己要及时止损。”王玉玉说,当前“饭圈”追捧的偶像,其实是娱乐业效仿日韩打造的新型艺人。他们区别于演员、歌手,往往并无突出专长,多是依靠形象迷人获得喜爱。偶像的核心作品就是其所扮演的人设。

在业内人士看来,明星人设之所以容易坍塌,有多重原因。一些明星的标签化角色与真实的自我并不匹配,短期可能会收获巨大流量,长远却潜伏危机。(文中部分受访对象为化名) (据新华社)

**谈骨论筋** 特邀:无锡易可中医院谭氏筋骨中心主任、高频电火花发明人程传国教授嫡传弟子、国家非遗《古本易筋经十二势导引法》无锡传承人王杰和大家说说“筋与骨”的事儿。

## 腰椎病且慢动刀 “治筋”是术前最后一站

新吴区朱阿姨:68岁,5年前出现腰痛,左腿疼痛、发麻,针灸推拿吃药后,症状缓解,半年后又复发,医院让开刀,该怎么治?

王杰:临床研究显示,近九成腰椎间盘突出不用手术,关键要解决治筋难题。而传统治疗手段,对于浅筋有效,却难以抵达深筋。

谭氏筋骨中心形成“松—柔—养”

三阶段不手术特色治筋防复发体系,囊括高频电火花、中药熏蒸、口服中药、海派膏方、筋伤导引等,尤其高频电火花可让药物直达“深筋”。

治筋达人教你练“筋”

在临床治愈后,可以练易筋经导引十二势的“打躬势”“卧虎扑食势”,保持筋骨平衡防复发。

