

# 超值套餐、包厢宽坐、粉丝群上线…… 锡城饭店“破圈”忙

防疫状态下, 外食已是人们尽量避免的一件事。面对销量下降, 饭店都在干嘛? 昨天采访了解到, 暂时的清冷并未消磨掉行业的斗志, 锡城饭店业正推出适应市场的新产品线努力“破圈”。

## 超长有效期套餐再现

“早午茶畅吃, 仅售68元!” “10次西式自助早餐仅售199元!” “超长有效期至明年6月底!” 本周起, 各大饭店纷纷推出各式餐饮套餐, 超低的价格、超长的有效期再次“走红”。推出68元广式早午茶的饭店销售人员介绍, 原价99元的这款产品周一至周五均可用, 超长有效期至今年12月31日, 同时支持转赠。套餐提供冷菜, 蒸点, 面点, 汤点等几十道美食畅吃, 选择繁多, 客人可随意搭配。

除了直接出餐饮套餐, 一些酒店还下血本推出性价比高的消费储值

卡, 充3000元送1000元堪称“大甩卖”。以前不能在周末节假日使用的客房代金券如今也放开了, 一些随订单赠送的餐饮或住宿产品, 现在甚至能分拆使用。此外, 不少饭店下调了自助晚餐等固有产品的售价, 有的还把有效期拉长到明年6月底。“对于饭店业来说, 现金周转是目前最大的问题。推出超长有效期的产品, 既能帮助饭店预估采购量节省成本, 又能尽快回笼资金, 还能让消费者囤货性价比高的套餐, 可以说是双赢”, 锡城一家五星级饭店的市场工作人员说。

## 包厢宽坐成为刚需

记者了解到, 因为防疫的原因, 不少饭店餐饮预订量减少, 一些饭店员工开始放假休息, 只有少部分人员留守值班。可对于更擅长到店服务的锡城大饭店来说, 吸引客人到店消费是上选。为满足一些客人的就餐

刚需、平衡防疫需求与市场经营, 人数少的包厢成为销售刚需和主力。还有饭店为包厢消费特别推出了比大堂单点还优惠的商务套餐。

锡城一家老牌饭店的相关负责人戴先生表示, 在饭店的防疫承诺中, 除了体温检测、公勺公筷、严格对餐具刀具消毒、严格执行食材采购验收流程等多个措施外, 更着重强调对包厢、厨房、大厅及公共区域的全面消毒, 让前来消费的客人安心用餐。包厢宽坐能有效控制人数, 服务质量也有保证。“尽管包厢生意也不多, 但只要有客人, 服务品质和口碑就不能掉。”

## 粉丝群迅速上线

随着销售产品线的大调整, 饭店的销售模式也开始“破圈”, 走出去拓展散客客源、开发社群营销成了主要事项。近日, 日航饭店和太湖饭店等多家饭店都建立了微信粉丝福利群,

主旨为分享饭店品牌文化, 推广产品及社群专项优惠福利。“饭店的优惠产品都会第一时间在群里发出, 有些产品还能享受粉丝优惠价。此外, 想要什么产品、订包厢、有些特殊要求都能在群里直接咨询。”加了3个酒店群的市民徐女士说, 与电话或到店咨询相比, 粉丝群的服务更直接高效。去年就建立粉丝群的湖滨饭店早就意识到这一新营销模式的好处, 饭店相关负责人王女士说, 粉丝群的存在不仅增加了销售渠道, 还能高度锁定意向客户, 从而有针对性的推出热销产品。粉丝越了解饭店、互动越频繁, 复购率就会提高。这也是锻炼酒店人“内功”的“练习室”。

“低谷时期坚守服务和品质, 才能在未来走得更远。”无锡旅游饭店业协会相关负责人周先生表示, 防疫状态下, 无锡旅游饭店的生存与发展需要饭店人树立信心、转变观念、整合资源、创新经营和打造品牌。

(晚报记者 天易)

## 全方位“导航”不迷路 地铁站换乘 导向标识系统升级啦



本报讯 最近, 不少市民在乘地铁时发现, 换乘站的向导标识更丰富了, 目光所及之处都有“导航”。昨从无锡地铁集团获悉, 随着地铁线网的扩容, 换乘车站越来越多, 无锡地铁对1、2、3号线换乘车站导向标识系统升级改造, 容易迷路的乘客再也不用担心上错站台了。

昨天上午, 记者坐地铁1号线抵达火车站, 在通往3号线站厅的途中发现, 通道楼梯台阶也新增了换乘向导。只见通往1号线站厅的楼梯被喷涂成红色, 上面写着“1号线”, 通往3号线站厅的楼梯被喷涂成蓝色, 写着“3号线”, 跟随台阶的指引, 便能迅速到达所要换乘线路的站台。现场看到, 除了换乘楼梯台

阶指引和彩虹地贴, 墙面、立柱、玻璃和垂直电梯上也都是满满的细节。

无锡地铁运营有限公司相关负责人介绍, 无锡火车站是个综合的交通换乘中心, 站厅南北分离, 连接着无锡站南、北广场、中央汽车站、出租车停车场及城际高铁, 为让市民乘客以及游客朋友的出行更便捷, 无锡地铁在完成彩虹地贴的基础上, 结合乘客走行路径和车站周边地理环境, 利用吊挂、立柱、门楣及换乘通道楼梯等, 整合了重复或者视觉效果不佳的导向标识, 强化了站内导向的指引功能, 进一步方便乘客出行。

地铁2、3号线换乘站靖海站为“T”字型换乘, 有楼梯和无

障碍电梯两种换乘路径。为给乘客提供更直观醒目的出行导向, 无锡地铁在2、3号线站台增设彩虹地贴。乘客下车后, 根据地面上的箭头方向的引导就能快速选择自己出站或者换乘的路线。在垂直电梯外, 张贴所到层信息说明, 垂直电梯内的按钮旁, 张贴每层的指引标识。

除了换乘导向标识系统升级, 无锡地铁还在1、2、3号线全线车站增设了“爱心专座”。“爱心专座”分别设于各运营车站站台便于依靠的靠墙处, 外形和地铁站普通候车凳一样呈银白色的金属状, 但上方的“爱心专座”标志更醒目。

(蔡佳/文、摄)

## 惠山区率先推出 防疫宣传公交专线

本报讯 昨天, “同心防疫 暖心同行”防疫宣传和优质服务劳动竞赛启动仪式上, 防疫宣传公交专线在惠山区率先推出。

“请戴好口罩, 本次班车我们免费提供消毒洗手液、一次性口罩以及防疫宣传册, 欢迎乘客使用……”昨天上午, 在惠山区堰桥地铁站旁公交场内, 无锡公交集团惠山分公司洛社运营部609路公交驾驶员黄国全对上车乘客耐心提醒着。惠山区总工会党组书记、副主席董旭介绍, 公交车是落实疫情常态化防控的重要流动阵地, 共有12条覆盖全区各镇街道的公交线路成为防疫宣传公交专线, 该活动将持续近两个月。

据悉, 本次由惠山区总工会、交通运输局、卫健委共同打造的“防疫宣传专线”将发挥便民惠民的防疫作用。通过发车时的防疫“微宣讲”、休车时的消毒“微劳动”、行车中的便民“微服务”, 切实在竞赛中提高服务水平、细化防疫举措、守好防控阵地。

(黄振/文、摄)

