

不“蛋”定：高温天产蛋率低蛋价涨

淡定：货源充足销量正常

本报讯(晚报记者 张颖/文、摄)近日,“鸡蛋批发价一斤涨一元”的词条冲上热搜,鸡蛋价格引起市民关注,有市民反映无锡的鸡蛋价格也涨了不少。鸡蛋涨到多少钱了?后续价格走势如何?近日,记者来到多家菜市场、超市一探究竟。

上午9点多,欧尚超市锡山店的鸡蛋区域内有市民陆续前来买鸡蛋。问起近期鸡蛋价格的变化,大家纷纷给出反馈:“鸡蛋涨价了,涨了不少!”“上周在菜场买鸡蛋是5.98元一斤,之前一般5元出头就能买到了,今天又贵了。”“超市里的鸡蛋便宜一点,今天在超市买了。”市民顾女士买了两斤鸡蛋,花费11元左右,她表示鸡蛋是每天都要吃的,涨价幅度在接受范围内。

“7月初鸡蛋的进货价就逐渐上涨,超市是从8月2日才变为一斤5.5元的。”欧尚超市锡山店快消经理张翔介绍,涨价之前散装鸡蛋售价是4.6元/斤。对于鸡蛋价格上涨的原因,他解释是由于货源少,进货价高,售价自然有所上涨,“涨价对销量影响不大”。

周新市场附近一家生鲜店内也有不少市民在购买鸡蛋,记者看了一眼价格,普通鸡蛋7.5元/斤,土鸡蛋15元/斤。隔壁一家蔬菜店内普通鸡蛋售价6.4元/斤。“高温天鸡生蛋量少了,饲料成本上涨,都是价格上涨的原因”,该蔬菜店店员表示,虽然价格上涨,但购买鸡蛋的市民没有减少,销量正常。

“本周鸡蛋批发价约5.41元/

斤,上周约5.33元/斤,近两周变化不大,但与上月相比价格变动较大,上月最低才4.11元/斤。”朝阳粮油市场经理徐军介绍,由于夏季气温高导致蛋鸡产蛋率降低是每年都会有的情况,这时鸡蛋价格一般都会有所上涨。目前市场销量与到货量变动不大,到货量可以满足销量,货源充足。后期鸡蛋价格将趋于平稳,因为鸡蛋源头货源稳定,国庆节前后将是节点,之后价格会有所回落。

近来鸭蛋的价格也有所上涨,这是怎么回事呢?对此徐军解释,鸭蛋主要产地是河南,由于之前的洪水加上疫情,输出的量少了,价格就有所上涨,批发价从上月的6.23元/斤已涨至6.73元/斤。



社企共建办实事,老旧公厕换新颜



改造前后对比图。



本报讯 外观靓丽颜值高,内部清洁智能化。日前,一座“星级厕所”亮相河埭街道北桥社区,“老旧脏”公厕的蝶变让周边居民竖起了大拇指,甚至还引来路人拍照。

“以前这个公厕年久失修,一到夏天就臭烘烘的,有时遇到下雨天,公厕里的污物还会被冲出来”,说起过去的浜头公厕,周边居民直摇头。“现在改造好了,焕然一新,心情也舒畅了,好多过路人还来拍照呢”,面对改造好的新公厕,居民王女士连连称赞。

现场看到,升级改造后的公厕兼顾了功能性与美观性,新中式风格的原木色外立面与干净敞亮的室

内环境融为一体。改造后的公厕不仅拓展了设施空间,增加了厕位数量,更是在人性化设施上下足了功夫——拥有残疾人专用卫生间、无人自动感应识别标识等。此外,公厕还采用了智能节水节电、智能除臭等技术,并因地制宜增加了杀菌消毒、干手机等辅助设备,让周边居民在便捷、舒适的环境中,体验“方便”新时尚。

“这次改建均按照国家二类以上公厕标准实施,对内外装修、照明、洗手设施等全部换新,完善了多重功能。但改造费用对社区来讲不是一笔小数目。”北桥社区相关负责人表示,此次改造得以落地开花,还得益于辖区企业的支持助力。原

来,北桥社区自2017年起就与辖区企业搭建楼宇“党建联盟+”平台,通过打造“红色朋友圈”,让企业参与社区治理,改善民生福祉。作为联盟的初始成员之一,无锡市永达之鹏公司在了解到浜头公厕改造遭遇资金困难后主动捐资,帮助社区在滨湖区公厕改造名录外完成改造。“我们希望能把企业的资源注入社区,真正为居民做点事。”永达之鹏负责人表示。

“公厕升级既关系民生福祉,也折射出文明风尚。我们社企同频共振,也是立足于为民办实事。”社区相关负责人表示,今后将为改善居民居住环境做更大努力。

(潘凡/文、摄)

七夕餐厅生意红火 市民预订热情满满

本报讯 昨天是七夕节,无锡不少餐厅生意红火,有很多市民提前好几天就已订好节日用餐座位。

当天中午11点多,万象城内一家特色菜餐厅,有不少市民在用餐。“午餐也是看了很久对比挑选的,特意早来了,没有排队,晚餐有预订”,90后市民小许告诉记者,正赶上周六,也不仅仅因为是七夕,主要是平时太忙,想趁着节日寻求一天慢节奏,“偶尔也要用心去享受美食。”

“我们晚餐预订了一家牛排店。”市民顾女士和男友也是在店内用餐的顾客,下午顾女士的安排是逛街然后吃晚饭。采访过程中,记者发现不少市民预订的七夕餐,价格多在两三百元,也有双人套餐的价格达到了五六百元。

“我们推出了七夕套餐,受到不少消费者的欢迎,有很多顾客都是提前预订的。”一家西餐店的店员小张表示,一周前就有很多顾客电话预订座位了。“今天到店的顾客比平时多了很多,其中有不少情侣”,万象城附近一甜品店的老板王女士透露,到下午时店铺的营业额已达到了之前一整天的数额。

“晚上还有5人的位置吗……”在湊湊火锅店外,市民刘宇连打两通电话都没预订到准备享用晚餐的心仪餐厅,终于在第三通电话预订到一家离家较近的餐厅座位,“忘记提前预订啦,没想到生意还挺好的”。记者发现,今年有很多市民都选择了提前订座。“好几次了,不预订就得排队”,刘宇感叹道。

“从美团的‘订座’相关数据来看,今年提前三天预订七夕当天餐厅的用户数量同比增长了95%。”美团相关工作人员介绍,近年来越来越多人开始注重传统节日,所以提前订餐的用户也越来越多。从消费者提前预订的美食品类来看,西餐继续占据七夕餐饮消费的榜首。

此外,从近两年的七夕订单需求里都发现,情侣更愿意选择安静的环境和靠窗的位置。

(张颖)

快递“专用证” 颇有人情味

“您好,快递目前不能进入小区。”“我是云柜快递的配送专员,这是我的证件。”“好的,这边核对一下您的信息,出示一下行程码吧!”核对好信息后这位云柜的快递员就顺利进入了美湖家园B区。

近期,随着疫情防控的严格展开,部分小区规定外卖和快递无法进入小区。考虑到业主们拿快递不方便,快递堆放得杂乱也影响市容,美湖物业便和云柜管理方达成合作——云柜将负责各小区快递配送专员的信息提供给物业管理人员,物业人员核实各项信息后为他们制作了云柜快递员专用证。有了这张云柜快递员专用证,快递员小哥在小区门口出示证件和核实相关信息后便可进入小区,进行快递配送工作。这个颇有“人情味”的小点子,给居民及快递员增添了便利。

(潘凡 摄影报道)

