

老人旅行遇推销，“种”酒能升值？

监管部门介入调查，涉事公司退款并被约谈

种瓜得瓜，种豆得豆。“种”酒能得到什么？市民周阿婆(化名)在旅行购物时，遇到了“种”酒能赚钱的推销，遂花费2万余元买酒“种”下，儿媳得知后怀疑婆婆被忽悠而投诉。近日，滨湖区市场监督管理局受理该纠纷，并对涉事公司展开调查。

消费纠纷

一坛酒“种”五年能涨价？ 儿媳怀疑婆婆被忽悠而投诉

晓芹(化名)和周阿婆是一对婆媳。近日，婆媳俩在聊天时说起此前旅游的事，周阿婆告诉晓芹，她在我市一家酒业公司“种”了3坛酒，5年后能升值。晓芹听着感觉奇怪，细问之下，周阿婆道出了详情——

几个月前，周阿婆经人介绍，加入了一个旅行团。旅行接近尾声时，他们被带到我市一家酒业公司。在这里，周阿婆听工作人员介绍了该公司经营的白酒。该酒一坛6999元(规格为30公斤)，消费者可选择两种交易方式：付款后当场取酒；或者交由该公司“种”酒。选择后者的消费者，公司会帮其“种”酒，并在5年后以每坛2万元的价格回购。周阿婆越听越心动，当场买下3坛，

并选择了“种”酒的交易模式。

晓芹听罢，查看了婆婆从该公司带回来的购酒证书和合同，但上面没有载明有关“种”酒五年后会升值的内容。晓芹怀疑婆婆被忽悠了，遂向滨湖区市场监督管理局投诉，要求涉事公司退货退款。

记者从滨湖区市场监督管理局了解到，针对该酒业公司的投诉并非个例。去年9月以来，该局陆续接到涉该酒业公司的消费投诉举报30余起。通过对投诉举报内容的统计分析，目前消费者反映的问题主要集中在三大方面：该公司有无证照；所售白酒有无质量问题；宣传内容是否合法合规。其中，被诉宣传问题，除“种酒升值”外，还包括“如果公司



现场检查

上市成功，会员将享有公司优先认股权(1份)”等内容。

经滨湖区市场监督管理局工作人员多次积极沟通调解，被诉酒业公司为晓芹婆婆等涉诉消费者办理了退货退款。目前，滨湖区市场监督管理局对涉该酒业公司的投诉举报调解率为100%。

现场调查

涉事公司被诉三大问题 监管部门介入全面调查

对于消费者投诉举报中反映的三大问题，滨湖区市场监督管理局多次单独或联合当地政府和金融监管部门对该公司进行全面检查。

经查，该公司是经四川某酒业公司授权的经销商，有营业执照和食品经营许可证等证照；对于所售白酒，该公司提供了具有相关资质的第三方检测机构出具的检验检测合格报告。

针对消费者反映该酒业公司的“种”酒模式，执法人员现场查看了其“种”酒场所。经查，“种”酒是把每坛白酒封坛后掩埋存储。执法人员调取了该公司开业以来的电子销售清单，并随机抽取了其中几名消费者的“种”酒交易记录。经现场核对，交易信息与实际“种”酒情况一致。

在广告宣传方面，该公司虽在相关宣传资料及合同中都没有

体现“种酒升值”的内容，但执法人员现场检查过程中发现，该公司有工作人员在宣传时提到了“酒会增值”类似的说法，但仅泛指“白酒的收藏价值会随其储存年份增长而显著”这一白酒产品特性，并未特指是该公司销售的白酒。而“种酒会员可优先购买相关公司原始股”的宣传内容确有存在，检查部门责令该公司立即整改。

行政约谈

监管部门提出八大建议 涉事公司正逐步整改中

在工作过程中，滨湖区市场监督管理局注意到，和一般的消费纠纷不同的是，涉及该酒业公司的投诉有一个共性特点：涉诉消费者均是老年人。为核查这一情况，该局还对该公司的经营模式进行调查。

经查，该公司与旅行社有合作关系，采取会场营销模式，客户群体不限定老年人，但由于短途旅行参团的游客主要为老年人，导致该公司老年消费者较多。对于该公司在与旅行社合作中，是否涉及其他违法违规行为，目前，

该局正在进一步调查中。

综合考虑该公司实际经营模式、投诉量等情况后，滨湖区市场监督管理局为保障消费者合法权益，督促涉事公司进一步规范其宣传及经营行为，于近日依法对涉事公司法定代表人及相关管理人员开展行政约谈，现场梳理导致投诉纠纷的原因及问题，并对该公司的食品安全管理、宣传监管、人员管理等8大方面提出整改建议，包括：该公司所有营销场所均需安装摄像头，保证全方位无死角记录营销全过程，影像资

料至少保存60天以上备查；加强对营销、推广人员管理，定期进行相关法律法规培训；相关宣传中严禁涉及“优先购买原始股票”“种下的酒xx年后会升值”等涉嫌违法违规内容；做好产品在运输、存储等环节的质量控制，保证存酒的质量符合国家相关标准；畅通消费纠纷和解渠道等。

目前，该公司正在按要求进行整改中。据了解，执法部门后续将加大对该公司的监督检查力度，确保其整改到位，切实保护消费者的合法权益。

消费提醒

老年人消费要提高警惕，注意留证 家人应多关心，帮他们分析判断

据介绍，作为特殊消费群体，老年人受其身体条件等因素影响，在消费过程中常处于被动状态，容易依赖商家和销售人员的介绍和服务。由此导致侵犯老年人合法权益的现象时有发生，且在养生、保健、旅游等消费领域中较为明显。

对此，滨湖区市场监督管理局执法人员提醒老年消费者，在

日常消费过程中，要保持理性，按需购买，尤其对于商家的“专家讲座”“赠送礼品”“免费体检”等免费项目以及宣称产品具有的升值空间、疗效等诱惑性内容，要提高警惕，不要贪图小便宜，更不能盲目相信商家宣传。遇有较大金额的交易，一定要提前和子女或其他亲友商量。对于确有购买必要的，要注意妥善保存好付款凭证、

合同或协议、宣传单、发票等证据，以便日后维权。当发现商家有异常情况时，请及时向有关部门咨询、投诉或举报，依法维护自身的合法权益。

同时，执法人员提醒，家人要多关心陪伴老人，主动了解老人的消费需求和实际生活需要，帮助老人分析判断，以防老人误入消费陷阱。(晚报记者 刘娟)

“三点半”少年新闻课堂暑期开讲 迟慧分享写作“魔法”

本报讯 8月22日，“三点半”少年新闻课堂暑期开讲，捧得第十一届全国优秀儿童文学奖的无锡作家迟慧，带着获奖作品《慢小孩》走进未来媒体中心，和无锡报业少年新闻学院的小记者们分享她的创作历程以及写作“魔法”。

迟慧坦言，创作《慢小孩》有两个原因，她关注到部分孩子处于“标准”之外，有的慢人一拍，有的则思路跳脱，让家长焦虑不已，不恰当的教育方式也让孩子们痛苦不已。另一个原因是，迟慧认为自己就是一个长大的慢小孩，写这个故事就是一个自我疗愈的过程。“我想用故事告诉家长，耐心等待，迟开的花儿一样芬芳。”

“您写的故事很精彩，大人是怎么知道孩子想法的？”“迟慧阿姨，您平时读什么书，怎么把读的书转化为自己的知识？”现场，小记者们争相提问，期待收获写作妙法。迟慧分享了她的5个写作“魔法”，包括创作的源泉是生活，坚持记日记，大量阅读等。她利用童话故事中的插图引导孩子们展开想象，现场创作童话故事。此外，她还向观看无锡观察直播的家长分享了培养阅读兴趣、制定家庭成长计划等家庭教育好方法。(陈春贤)

“+1℃驿家空间”启用

本报讯 8月21日，由无锡市妇女联合会主办、无锡市妇女儿童发展服务中心承办的“+1℃女性人才服务计划”之“提升职业化接待素养”培训活动顺利开展。

据悉，作为市妇联“+1℃驿家空间”正式启用的首场活动，这场培训吸引了全市近30位企事业单位高管及相关部门负责人参与。培训特别邀请了高级礼仪培训师全程授课。

据介绍，“+1℃驿家空间”位于无锡市人才金融港内，目前已有无锡市妇女儿童发展服务中心、无锡市婚姻家庭指导服务中心、无锡市公益荟花学院、无锡市女企业家协会和无锡市公益心理咨询中心5家单位和社会组织入驻。接下来，“+1℃驿家空间”将以“+1℃女性人才服务计划”为主体，围绕“成长发展支持、家庭建设支持、慧雅生活支持”三个方面，着眼女性人才成长发展，组织女性创新创业大赛、女企业家项目路演、企业法律服务等活动，让更多女性在创新创业浪潮中展现才华，实现梦想，为“高质量发展看无锡”+1℃。(潘凡)