

粉丝互撕事件后,微博已关闭账号2459个 为粉丝行为买单的明星,冤吗?

事件概述

近日,明星赵丽颖的粉丝在其新剧未有官方明确消息的情况下拉踩引战、宣扬抵制,与王一博粉丝互撕,导致多个官方微博或大V被新浪微博禁言。赵丽颖工作室微博因“管理失位”被禁言15天。截至目前,微博站方共禁言账号2080个,关闭账号2459个,其中包括处置百万粉丝以上规模账号7个。这也是今年6月中央网信办决定开展“清朗·‘饭圈’乱象整治专项行动”以来,首个因“互撕”遭大规模禁言的粉丝群体。赵丽颖通过实名认证微博发文,表示自己要深刻反省。

(来源:新浪微博)

网友评论

@潘朵拉的嘛:终于到了粉丝行为偶像买单的时候了。

@向宇宙下订单:别的不说,就算他俩真要合作,关粉丝什么事?粉丝真能把自己当回事。

@北枫:这些粉丝没事干吗?有这时间打游戏不好吗?

@永K.O.N:这很符合我印象中的“粉丝”,没脑钱多闲得慌。

@Lena:粉丝绑架偶像,这就是反噬。

@衡:其实哪有那么多脑

残粉,这里面都是生意啊!

@清水:娱乐圈这种现象并不少见。粉丝就是艺人的枪,指哪打哪。很多不好开口的,只要引导一下粉丝,放个风声,就能让粉丝疯狂,也不知道这种风气什么时候形成的。粉丝疯狂的时候,艺人要及时处理,做了没效果跟没做是不一样的。

@TESLAGUN:互联网之大,完全容得下粉丝转移游击。删帖封号只是治标,产业洗牌才是治本。



(人民日报)

小

煽风点火、拉踩引战……“饭圈文化”沦为互撕文化,冰冻三尺非一日之寒,这已经是“饭圈”的痼疾。这次粉丝惹事连累偶像的官方微博也被禁言了,冤吗?其实不然。明星得罪不起粉丝,不得不对自家粉丝的不当行为装聋作哑,形容为“养蛊为患”不为过。该管的时候,平台必须管起来;该引导的时候,艺人和经纪公司也必须承担起应有责任。



去阿富汗工作年薪220万? 中交四公局回应:假的

事件概述

近日,网络上流传“中交四公局(全称为中交第四公路工程局有限公司)招聘阿富汗战后重建项目——阿富汗南北走廊环线公路项目国别经理、生产经理,年薪220万”的消息。中交四公局24日回应称,以上均为虚假诈骗信息,已报警处理,该司人事招聘均通过官方渠道或正规社招平台发布,特此公告,谨防上当受骗!

(来源:中新网)

网友评论

@小胡耶v:去阿富汗上啥班啊?上塔利班?

@追风少年小白鲨:这就跟“去叙利亚当雇佣兵一天8000块”那个笑话一样,愚蠢,无知,可笑!

@A-Azul:一个国外朋友前几天截图这个招聘给我,让我帮他翻译一下薪资是多少,我告诉他220万,当时都傻眼了……他问这个待遇是不是很不错,我说超级OK。原来是假的?我要去告诉他。

@何欢的手作:真的有人觉得这个是真的吗?朋友圈里面办证的还说,战后重建招聘一级建造师,年薪180万呢。笑死!

@Y:这骗子到底图啥?

@小碗熊lyk:这智商……还是别投简历了。

@Dianthe201411:发这消息的人是何居心?!

@张star:1.今非昔比,人人要对自己言论负责;2.群众提高警惕,不做待宰羔羊;3.官方加强关注,辟谣普法两手抓。

小编说两句

看这则虚假招聘广告,短短4行内容,抓眼球抓得妥妥的。造谣的人可真是“创意十足”,紧跟时事、蹭准热点。造这种谣,也不知道居心何为?其实,很明显部分网民只是怀着吃瓜看热闹的心态,推波助澜而已,即使中交公司自己不辟谣,估计相信的人也不多。但是不要以为这只是一场网络闹剧,制造、传播谣言,要承担哪些法律责任?请了解一下。



论文写“女干部傲娇” 引发“歧视女性”争议

事件概述

近日,一篇题为《女性干部傲娇的典型表现与矫治策略》的论文在网上火了。作者以“女性干部”为主要论述对象,阐述了女性干部傲娇的典型表现、主要危害以及矫治策略等方面内容。比标题更火爆的,是文中对女干部的概括,“装模作样、差别对待、假意托词”。引发争议后,8月25日,论文作者徐芳回应记者称,是根据期刊给的题目作文,自己本身就是女性,初衷是希望女性领导能够不断提升,并非诋毁、歧视女性,论文若有不妥之处,她向公众致歉。

(来源:济南日报)

网友评论

@泽华君的钱袋子:论文写得像星座指南一样,甭管是什么领导填进去读起来都一样,这叫论文?

@竹纸:好家伙,作者还是个女士?女性都不能理解女性的难处吗?

@程海峰:看了内容,所指问题应该是男女干部都会有的共性问题,也许改个题目可能会更合适一些,比如:女性干部如何避免……的现象。

@T S:“傲娇”并非准确的学术话语,难以定性,更无法涉及矫正策略。此期刊选取此文章的意图更有待商榷。

@坚果:这样的刊物都能获评核心期刊?

@爱茗:无论是女干部的傲娇还是男领导的大男子主义,都是被周围尤其是下属捧出来惯出来添出来的毛病。作为干部更要以公为先,哪来的耍小性儿?这样的干部最起码是不称职的。用制度制约是最根本的。

小编说两句

又一篇“奇葩”论文引发讨论。这样的论文,在立论和学术价值上可以站得住脚?又有何有数据及案例支撑可以得出普遍意义的结论?女性看到这样的论文有被冒犯之感可以理解。而或许真问题并非性别歧视,而在于期刊主题先行,不是以专业的观察和分析,得出一个严谨的结论,这有违学术写作的规范。



动辄数万元甚至数百万元 “心灵成长”培训欺骗心灵

事件概述

“跟着‘导师’能连接宇宙‘能量’,家庭、事业会一帆风顺”“不吃药、不打针病就能治好”……这样神乎其神的宣传,频频出现在所谓“心灵成长”培训班上。这个组织的“门槛费”动辄数万元到数百万元不等,还根据缴费额度建立了层级架构,很多收益来自发展下线、获取提成。64岁的“心灵成长”机构学员石某交了60万元,加盟“榴莲权益”投资项目。机构称可获得2000多万元收益,但他从未收到发票、合同等文件,想退出并要求返还“门槛费”遭拒。律师:其行为已涉嫌构成组织、领导传销活动罪。

(来源:新华视点)

网友评论

@乖!别闹:这都有人信?

@逐梦:首先这个课程的价格就把我劝退了,所以我不会上当受骗,我不配……

@赵旭东:这种课程有时候会包装成成功商人的管理学课程,其实就是一种精神洗脑。

@Applause:这个还比较明显被揭穿。我妈参与的是一种不需要交钱的“免费”教,也是讲宇宙能量,教材从开天辟地讲起,我看了都好笑,我妈却乐此不疲。一群人在微信群里分享提升自己、服务他人,疾病消失的心得。这种隐秘又没有明显漏洞的神秘组织,竟然没被取缔,我妈还深信不疑,我真的没招儿了。

@那片海:邪教组织模式,取缔!

@m君z:这不就是传销吗,人们总是因为贪念反而被害。

小编说两句

不管“心灵成长”课程用多么“科学”的概念、高端的词汇包装,其实也不过是在各类传销骗局中司空见惯、屡试不爽的套路,然而这种骗局却总有人上钩。在外部某些因素的影响下,人们面对自身生活中存在的问题可能会产生不安全感,于是这些伪科学的话术便也得以“登堂入室”。“心灵成长”变“心灵传销”,这需要自净其心,也需要全社会形成合力共治。