

“宛平南路600号月饼”一夜走红 吃了能变“精神小伙”吗？

事件概述

近日，“宛平南路600号月饼”在朋友圈刷屏，上海市精神卫生中心制作的月饼礼盒成了“网红”，网友们争相“求购”。据悉，网上流传的“宛平南路600号月饼”广告既有传统的广式豆沙和鲜肉月饼，也有创新流心雪梅娘系列，上面印有“上海市精神卫生中心”字样和Logo，价格有4元至8元不等。“这些都是我们医院食堂为员工制作的，闵行院区内部销售，只能刷卡，没想到一下子就成为‘网红’了。”上海市精神卫生中心同时特别提醒各位网友，切勿直接前往该院两个院区购买月饼。（来源：新民晚报）

网友评论

@idol丑图大赏：好想买这个“精神饼”啊。

@老虎哈哈：月饼界的黑马。

@春水煎茶：这月饼颜值还蛮高的。

@马儿：月饼造型让我想到北京奥运会的金银铜牌了。

@leewei：不愧为真正的灵魂工程师：搞画廊上头条，做月饼遭抢订。

@owenTNH：看海报这是闵行分院的食堂，大家去宛平南路600号是买不到的。

@努力过好每一天的果：我等看啥人路道粗，在朋友圈晒了……

@糖：吃了能变精神小伙吗？

@爱爱：说实话有点可爱，哈哈，在600号接受过心理咨询的人路过……大众对精神健康和心理学更多关注也是件好事。

@杨珏青：一直都很期待精神卫生中心能推出自己的文创周边，一来可以消除医院的神秘感，拉近与公众的距离，二来也可以借机向公众科普心理健康知识。



小编说两句

要说今年月饼界的黑马，非“宛平南路600号月饼”莫属了。上海精卫中心同样出圈的，还有正在展出的“600号”画展。红了的精神卫生专科医院，在与社会进行一场前所未有的对话。人们的网络调侃背后，能看到社会文明水平的明显提升，科学知识——特别是精神卫生的知识普及。



史上最严防沉迷系统实施 过半学生能想出破解对策？

事件概述

“未成年人在规定时间每日最多玩1小时网游”！这一防沉迷新规推出近10天，多个游戏平台已改进规则，逐步落实新规。一些问题也浮出水面：有记者调查发现，在网上租号，可以在未触发实名认证系统的情况下，打2小时王者荣耀。不仅如此，部分店铺在销售租赁游戏账号过程中并不会核实买家年龄，明知买家是未成年人也不会劝阻，甚至将“无防沉迷”作为卖点之一。不少学生告诉记者，同学间往往会相互讨论寻找防沉迷系统的漏洞，从2007年防沉迷系统上线到现在，面对不断完善的系统他们总能找到解决方法。（来源：央视新闻）

网友评论

@·庆幸你鸟我一下·：上有政策下有对策啊，永远都是这样的。

@梅初月浅浅：是防沉迷系统漏洞太多，还是聪明的商家和学生太多了？

@SAME_Ming：这个事就不是某一方努力就能解决的，需要家长、游戏公司和监管部门共同努力。如果家长单纯寄希望于游戏公司管得严就能解决你孩子的问题，那这种爸妈自己也该反思反思自己了。

@梁羽绛：禁防性质的条规，重罚之下才可能掐灭灰色和规避各种擦边球。

@LR-局外人：一个贪玩的人你怎么禁都没有用的，你禁了这个他就会玩其他的，根本解决不了问题。最大的问题就是这个人。

@一个泡泡胡：任何预防措施都不可能杜绝一定要去钻空子的人，这部分人就由他去吧。

小编说两句

防沉迷系统如果能被过半学生破洞，那恐怕也是形同虚设了吧。网络游戏这类产品，是迎合人们的心理设计的，即使是成年人也容易上瘾，更何况自我管理较弱的孩子。漏洞要补，但也不能只靠游戏企业一方补好、补全，这应该是一个多方位的系统工程，需要的是各方共管共治，从源头引导未成年人合理使用网络、正确安排时间，才能让政策落到实处。



整形医院殴打恐吓顾客？ 女老板已被警方依法传唤

事件概述

近日，山东济南一整形医院女老板殴打威胁顾客的视频在网上流传。视频显示，一身穿牛仔外套的女生坐在沙发上，被一白衣女子谩骂、扇耳光。牛仔外套女生拿出手机准备报警时，被白衣女子和身边一穿黑色西装的人抢走手机。视频中，可以听到白衣女子对牛仔外套女生说“你觉得我会让你活着离开济南吗？”8日，济南警方发布官方微博通报称，已依法传唤涉事医院老板刘某明接受询问。据悉，该机构或无整形资质，事件正在进一步调查中。记者实地探访发现，该整形医院大门紧闭已暂停营业。（来源：新京报 央视）

网友评论

@阿茜：“我会让你活着离开济南吗”，赤裸裸的恐吓呀！

@姗姗不是珊：这哪里是美容院，简直就是黑社会！

@Lily 酱：很多整容医院都和黑灰产业有联系，这么豪横也不难理解。

@伍羿：不管是不是“专业医闹”，动手就是不对。

@木子土申：是医闹可以报警处理，为什么要打人呢？拖欠员工工资不给，还打人家，这又怎么说？没有王法了吗？！

@龍：现实版的《扫黑风暴》。

@萱草：各地对非法医美机构、中医养生堂（馆）、无证行医者，要依法取缔，重拳打击！

@北征南国：相信警察，相信法律，越来越多的案件往往迅速地引起舆论的发酵，这需要我们的法制体系快速反应，不给谣言与恶意滋生的空间。

@明九九：彻查，严办！

小编说两句

此事能引起外界广泛关注，显然离不开视频曝光的力量：搜身、威胁、谩骂、殴打，可谓全程“高能”。事实上，顾客维权，最好的处理方式应该是双方依法依规协商。暴力威胁，能一时堵住一人之嘴，又怎能堵住悠悠众口？院方对待顾客的态度，也直接影响着自身口碑。如今事情在网络迅速发酵，希望尽快查明真相，若有问题，绝不姑息。



酒精奶茶引消费潮流 暗含的风险不可忽视

事件概述

新品牌层出不穷的奶茶市场，仅靠“网红”二字已经很难确保生意长红了，还要不断推出新产品以吸引消费者。近期，长沙奶茶行业兴起混搭风，而其中又以“酒精+奶茶”风头最盛。茶百道、茶颜悦色、伏见桃山等多家网红人气奶茶店陆续推出酒精奶茶新饮品。媒体记者走访时，发现部分酒精奶茶“酒精度有2到3度”，已明显属于酒类。一些商家在未成年人购买时会主动介绍奶茶含有酒精但未阻止他们购买，有些商家甚至连介绍或提醒都没有，也不核实未成年人的身份，这可能已经涉嫌违规。实际上，饮料和酒精的混搭正成为新时尚。（来源：新京报）

网友评论

@JS：不要贪杯。

@海风干眼：买奶茶也要出示身份证了吗？

@kaleidoscope：喜茶那个之前还喝过，还好不是未成年。

@小瑾马甲：对别的添加酒的奶茶没啥体验，只喝过茶颜悦色的“书生气”和“嘤瑟”，虽然只是微量，但店员每次都还是会一遍遍提醒。（酒的独特醇香带来的口感我还蛮喜欢！）

@Creed：：“醉步上道”是真的难喝，且对于酒蒙子来说毫无体验感，当时写评论就是说“不如直接买个泸州老窖兑进去”。我还挺愿意尝试的，但是只能说，踩雷的几率高了不少……另外，最好不要在喝了这种奶茶后驾车，不然真有可能会有警察叔叔来找你！！

小编说两句

酒精和奶茶，原本八竿子打不到一起的两种东西，混搭在一起的确够新潮。随着饮酒观念的理性化，小酌怡情的“微醺”也给了相关企业产品设计的灵感。不过，售卖这样的产品风险可不小。“喝酒不开车”以外，喝这类奶茶也需要有不开车的警惕。而对于主要消费群体之一的未成年人，如何管控成为各方不可掉以轻心的事。总之，不要为了让人“上头”，而冒法律的险。