

创新高！99公益日募集善款近千万

本报讯（晚报记者 黄孝萍）9月10日，99公益日正式落下帷幕，这也是无锡公益界一年一度的公益高光时刻。据不完全统计，仅公益日7日至9日三天，无锡各公益项目筹款超过900万元，今年无锡人募款成绩单相当不错。

从2015年首届99公益日开始，无锡的社会组织和机构就依托于各类基金会等展示各类公益项目，同时齐集爱心，一起筹集善款做好事。今年的99公益日从3天扩展为10天，从9月1日起一直到9月10日结束，中间还有中华慈善日、“共同富裕”主题日等，内容更加丰富。

从募款情况看，市残联系统表现出色。无锡市残联计划财务处陆静华介绍，9月7日至9日是最为集中的筹款日，三天期间，系统内机构参与99公益日项目21个，线上和线下共计募集资金518.65万元，另外还获得了腾讯配捐54.51万元。这些项目中，有助残解困类的，也有丰富残疾人文娱生活的，参与人数达到了上百万人次。陆静华表示，本次公益日参与人数多，参与者也非常活跃。与往年不同的是，本次最低起捐为一元钱，捐一元就可获得一朵小红花，许多人都觉得举手之

劳，非常方便。“我有些朋友一个人就集齐了100多朵小红花”，陆静华表示，这些小红花可以让项目得到额外配捐。

来自无锡市红十字会筹资项目部的部长张勋表示，今年无锡红会系统共推出了14个项目，9月7日至9日三天共计募集资金84.36万元（含腾讯配捐4.32万元），创了历史新高。据介绍，他们今年推出的项目有解决惠山区贫困学生的午餐项目、梁溪区针对困难学生的助学项目和宜兴针对白内障老人的复明项目等。“我们是第三次参加99公益日活动，去年筹资39万余元，今年翻了一番。”

灵山基金会推出的龙天应急救援计划三天获得了36万余元的筹款，这支民间救援队在新冠防疫消杀、河南水灾救援时发挥了作用，获得了多方认可。而爱德基金会推出的“加油喜憨儿爸妈”则把目光投注到无锡唐氏综合征孩子的父母身上，为他们过生日，释放他们照顾孩子的压力。该基金会的包冬子表示，他们推出的另一个无锡本土项目是关注槐古桥社区12位孤老的陪护筹款，反响也不错。



加上无锡市慈善总会、无锡市妇联和团市委系统，记者粗略统计了一下，上述系统共计推出无锡本土项目53个项目，7日、8日、9日三天共计筹资903万余元。一些业内人士表示，整个99公益日为期十天，前后还有一些捐款，再加上少部分无锡项目有可能挂在外地基金会处，没法统计完全，估计无锡的筹款数据有可能接近一千万。

延伸阅读

公益筹款：用项目打动人

准备长达数月 精选展示图片

由新吴区爱满园儿童康复中心发起的“54分之1的你”项目，平台显示公益日三天的筹款总额达到187.60万元。负责该项目的王艺霖介绍，这个项目关注的对象是自闭症儿童，每54个孩子中就有一个表现出自闭症，他们想要助力这部分孩子的成长。原来项目的筹款目标是121.8万元，结果一下子筹集到了152万元，加上各类配捐，最后达到187万多元，成为今年公益日江苏省残疾人福利基金会名下超百万级别的大项目之一。

爱满园儿童康复中心所在的无锡昆成教育咨询有限公司，是无锡儿童自闭症康复起步较早的民营机构，共有13个校区，可为700多名儿童进行康复训练，也是99公益日开始就参与的

机构。“前两年筹款情况不算特别理想，有时达不到筹款目标”，王艺霖表示，他们一度想放弃参与这个活动，但是每每看到需要帮助的孩子，以及他们因此不得不全职在家照顾的家长，决定还是继续下去。

为了这次公益日，他们请到了业内擅长筹款的大咖前来讲课。为了让项目更打动人，他们展示的项目每一张照片、每一段文字都认真进行了打磨。他们在家长群和工作群里进行了照片海选的征集，百里挑一选片，最后在尊重孩子隐私和更好展示之间达成了平衡，让人能够看一眼即心动。“准备时间长达三个多月”，王艺霖表示，精心组织是顺利筹款的窍门之一。

加入青春力量 寻找爱心企业

对于无锡市红十字会而言，他们的准备同样也很充分。今年年初，就把公益日列入了工作计划。他们的项目也很多，关注特殊儿童、外来务工人员子女和救护培训等。本次他们还联系了五所高校，推出博爱青春系列，让更多的高校学生们参与到宣传推广中，引起更多的公众关注。

除此以外，爱心企业的助力在公益日中必不可少。“54分之1的你”项目获得了华润微电子、通善口腔、王者塑封三家企业的配捐。王艺霖表示，企业本身就有公益使命，通过捐款行为也能增加曝光率，提升企业美誉度，感兴趣的企业不少。机构在发动企业时，有一些企业因预算问题

今年不能合作，但表示未来会跟进。

企业除了参与线上配捐，还可以直接进行线下捐赠。江阴信邦电子有限公司本次公益日就为当地一个残疾人就业项目捐赠了25万元。该公司的刘叶介绍，他们是一家台企，本来也在全国各地参与助学等各类公益项目。这一次他们关注的是江阴残疾人就业项目，希望通过项目持续为残疾人增能，让他们能够自食其力。他们还把身边的企业家朋友一起拉进来，共同为残疾人做点事。这些企业的加入，让整个项目的资金池大大丰盈起来。市残联工作人员表示，这一个项目资金量也超了百万元。

线下志愿发动 线上理性推广

与往年不同的是，今年腾讯方面首次尝试通过线下募集的资金也能获得配捐。无锡的家庭心理教育行动本次就进行了线下推广。9月7日，他们以三阳广场为中心，在周边商圈里进行劝募。他们共招募了107位志愿者，身穿粉色马甲，在苏宁广场、八佰伴、百脑汇等地来回宣传项目。据该项目的执行人谭静瑜介绍，项目旨在系统教授父母家庭心理教育理念，提高家庭心理教育意识，助力家长成为智慧型父母，培养孩子拥有健全人格。因为只要一元起捐，

约有一半市民都愿意听一听，捐一点钱。当天从早上九点半忙到下午三点半，在线下一共募得7000元，获得配捐700多元。

市民朱小姐表示，她觉得今年公益日的朋友圈特别理性。有人会发一次项目，但不会像往年一样，每天若干时段发同样的捐款链接，让人心烦。有公益人士表示，募款即募心，大家经过七年的磨炼，对公益领悟会更多，大家不再愿意去“收割”熟人，而是通过项目的呈现，来获得别人对项目价值观的认可，得到持续的捐赠和关注。



腾讯公益日数据页面



志愿者进行宣传 and 劝募