

郑州40万辆泡水车去哪儿了？

多渠道流向市场，能买吗？

“我的车终于修好了。”8月底，郑州市民张先生从4S店开回了修好的丰田牌轿车。“暴雨时我的车停在路边，洪水都泡到了座椅。随后，4S店把车拉去修理，花了大约1万元的维修费，还好能走保险。”他说。

最新数据显示，7月17日至8月25日，河南保险业共接到理赔报案51.32万件，整体件数结案率已达67%，车险件数结案率86%。车险在一定程度上弥补了车主的损失。值得注意的是，还有相当一部分泡水车直接流向了市场。这些车最终去了哪里？能买吗？

郑州已举办数十场水淹车专场拍卖会

自7月30日首场河南水淹车专场拍卖开始以来，郑州已举办数十场水淹车专场拍卖会，参与拍卖的主体多为二手车商和维修厂。

“我已经拍到了20多辆车。”裴东在郑州市文化路北段经营着一家二手车交易公司。连日来，他一直在关注水淹车拍卖专场，“水淹车辆被专业机构买走后，还有维修价值的可以维修后再卖，对于受损严重但零整比较高的车型，零件会被拆解后再销售，用于车辆修理。”

业内对于水淹车等级的划分略有不同，但从是否具有维修价值的角度出发基本相似，大致可分为三类：第一类是水深超过车轮，涌入了车内；第二类是水深超过了仪表盘；第三类是积水漫过车顶。业内人士普遍认为，前两类是完全可以拍卖的。而且，泡水车拍卖公开透明，所有车辆都可以根据车架号在保险公司查询到是否是事故车或者泡水车，参与拍卖的竞买人主要是有

郑州市泡水车已超过40万辆

据河南省汽车行业商会统计，郑州市泡水车已超过40万辆。“这些泡水车，大部分会被保险公司定为全损，由保险公司处置。我们报废车企收到的一般是没有购买车损险，且残值很低的泡水车。”郑州四达废旧物资回收有限公司负责人刘晓辉介绍，车辆推定全损后，保险公司就会将车交给下游事故车处理公司对车辆进行处理，然后再拍卖给维修企业，“不过，全损车并不是说车辆报废或无法使用，很多全损车在维修后仍有再使用的价值，也因此才有拍卖的可能”。

人保财险河南省分公司工作人员马家斌表示，在2020年9月之前购买涉水险和2020年9月以后购买车损险的涉水车辆，都会获得保险理赔，保险公司比较建议采取推定全损的方式，即按照车损险保额整体赔偿车主损失，然后将车辆交由保险公司处理。“这对于保险公司而言，可以迅速解决问题，避免长期纠纷；对车主来说，也避免了过长的维修时间和过高的维修成本。”他说。

“可以修理和整备的泡水

购买需谨慎 可以通过签订购买合同规避风险

在郑州一大型停车场内，停放着约4000辆保全泡水车辆。“这是我们多个停车场中的一个。”北京博车网拍卖有限公司郑州分公司工作人员卫宏尚介绍，泡水车如果达到推定全损的标准，保险公司与车主协商确定后会将车拖走进行保全，“保全就是把车辆集中停放做预处理，分出等级。有维修价值的车辆会拍卖处理，没有维修价值或残值不高的车辆会被注销或是拆解报废”。

“水淹车交易关键是公开透明。我们竞拍平台对参与竞拍的主体有资质审查，还需缴纳参拍及过户保证金，且必须在成交后的48小时内提车、45个工作日内完成修理和过户等所有手续，保证车辆流通过程透明。”卫宏尚说，车辆修复后，经相关车管部门的检测才能过户流转使用。

“现在对泡水车的维修技术已经很成熟。”薛益介绍，比如早期认为容易有隐患的电子

资质的修理厂。

“车辆拍卖成功后，保险公司都会帮助车主过户。一般是保险公司先帮助车主拿到车价较高的首款80%，剩下20%的尾款需要拍卖结束后完成过户才能拿到。”裴东说，泡水车流向市场的渠道无非是由二手车商直接从车主手中收购，经维修后流入二手车市场，或者是保险公司进行残值处理的“全损车”，由维修厂等竞拍后修复转售，“第二种情况更多一些”。

车，则会送厂维修整备后再二次转卖给二手车商，此类通常都是跨区域交易。”薛益在郑州经营一家汽车维修厂，他介绍，泡水程度很低的车很抢手，因为这类车不需要大修，简单修复后就能进入市场，“修复周期短、成本小，利润很可观”。

“正常售价在20万元至50万元的泡水二手车最抢手，这类车型一般为豪华品牌，修复后有不少公司购得作为接待用车或出租使用。”裴东说，中低端车型则一般流向更下沉的区域。

购买前可以到4S店查看维修保养记录、发动机维修记录等，借此判断车辆具体情况。

“目前，国家并未明文规定一律禁止销售泡水车，一般认为涉水和半泡车辆经过严格规范的维修整备，并通过专业检测后是可以进入二手车市场的。”河南省二手车流通协会会长王俊海介绍，但全泡水车辆能否被划入二手车流通范围目前还没有明确规定，期待在相关法律法规上尽快建立标准。

“消费者可以通过签订购买合同规避泡水车风险。”河南仰天律师事务所专职律师李杰认为，不管是新车或泡水车，必须产品质量合格，符合国家标准和行业标准。同时，要保证消费者知情权，既然是泡水车，卖方应当提前明确告知消费者。如果在卖方没有明确告知的情况下购买到泡水车，消费者有权利依据《消费者权益保护法》主张索赔。

（经济日报）

顺丰“签收确认”另收1元 增值服务还是乱收费？

12日，顺丰因为“签收确认”收一块钱冲上了微博热搜。到底是怎么回事？

浙江消保委：涉嫌巧立名目收费

近日，浙江省消保委发文称，有消费者反映，在使用“顺丰速运+”微信公众号寄快递时，发现顺丰公司提供了一项名称为“签收确认”的收费增值服务，收费金额为1元，购买该项增值服务后，收件人需凭顺丰发送的签收码或本人身份证后6位签收快递，消费者认为顺丰提供该项增值服务的行为侵害了其合法权益。

浙江省消保委认为，顺丰速运推出的“签收确认”增值服务，实则是快递公司应尽的法定义务。顺丰速运擅自把“签收确认”从应尽的法定服务内容中拆分出来，涉嫌巧立名目收费，侵害消费者合法权益；顺丰速运推出此项增值服务，容易使得消费者误以为如不勾选此服务项目，则顺丰速运可不提供“签收确认”服务，存在误导消费者的嫌疑。

不少网友也在评论区表示，快递本就应该送货上门，或者经同意放在快递柜，不应额外收费。顺丰的“签收确认”增值服务是怎么回事？不花这一块钱，就不会送货上门吗？

顺丰回应：增值服务，不影响正常投递

12日，顺丰对记者回应称，这一增值服务是快递行业的通行做法，用户是否选择此项服务，不影响快件正常交付投递，通常只有寄方有特殊需求时才会选择，并不会对收件人收取费用。

顺丰解释称：“这种口令签收服务最先源于珠宝首饰、3C电子以及奢侈品类客户的特殊需求，在常规交付签收之外，此类客户还希望在快件投递时，我司能够提供验证6位口令信息或收方身份证号码后6位的增值服务，以确保快件由寄方客户指定的收方签收，避免快件错投或妥投后的交易纠纷。”

比如，在奢侈品客户发出的快件中，经常遇到收件客户向快递员表示自己正在外地出差，委托单位同事收件或要求放在前台，当意外发生时，收方客户可能无法准确回忆委托过程或是否委托过，而口令签收的密码必须由收方客户转发委托入方可投递交付，因而可以有效避免此类纠纷场景。

快递专家：定制服务不属于加价

有部分消费者认为这项服务是暗中加价。快递专家赵小敏认为，该服务是寄件方为了确保贵重物品安全交付进行的一项信息互认，确保收件方和寄件方确认一致，属于定制化服务，和加价没有关系。

“首先，这个服务是针对寄件人的，可以自主选择是否勾选；第二，这项服务一般为珠宝首饰手表等高价值物品准备，类似快递保价功能，对普通客户来说没有影响；第三点，这个服务在国际快递行业属于常见选项，是一项保障安全交付的定制化服务。综合来说，我认为这不属于加价。”

另有行业人士指出，“签收确认”的名字容易引发误解，消费者误以为不勾选就不提供当面签收服务，建议更名。

（中新网）