



赛事奖金超过百万 冠军还能喜提豪车 资本为何追捧“垂钓”？

今天，首届全球直播钓鱼公开赛将在舟山六横岛上演。除了“5000位钓鱼主播”、“史上最大海钓比赛规模”这样的标签，320万总奖金更是足够吸引眼球。

钓鱼在短视频平台的走红，与之而来的还有赛事、产业的一系列融合。与其他大众运动项目不同的是，依托直播、短视频的蒸蒸日上，钓鱼赛事在线上更受关注，并成功实现了流量变现：已成为金华婺城一张金名片的“网红垂钓大赛”，400万的赛事奖金收获千万的收益；赛事线上带货的内容已从钓具用品，延伸到当地特产。从此，钓鱼不再仅仅是钓鱼，它被赋予了更多的意义与重任。

奖金上百万，冠军送豪车

钓鱼比赛火遍全国

在浙江省钓鱼圈子里，65岁的浙江省钓鱼协会钓鱼项目国家级裁判、副会长孙浙东是个“奇人”。上世纪90年代，篮球运动员出身的孙浙东被调派到浙江省体育总会秘书处，就此与钓鱼结缘。

“钓鱼男女老幼都喜欢，像我就是个从小喜欢钓鱼的人。”孙浙东笑道，自己砍竹子做钓竿，自由自在地在乡间池塘垂钓，这是不少人的共同回忆。

起初，钓鱼比赛并不像现在这样设立高额奖金，“有点用技术换钓具的意思，有可能是一支上好鱼

竿，也有可能是难得新品钓具。”

后来，竞钓比赛开始以报名费收入的80%设立奖金，不同名次给予不同比例，钓鱼这项运动开始吸引企业的目光。“最早是各类渔具企业赞助全套装备，企业、钓手双赢。”孙浙东表示，再之后，汽车企业也成为了各式比赛的常驻嘉宾，第一名往往都会获赠豪车一辆。

“一来钓友在外奔波，车是刚需，二来企业看中的，还有钓友所代表的人群所具备的实力。”要想看钓友们经济实力如何，就不得不说国内水涨船高的钓具装备价

格。无论是去渔具展还是网店，你会发现钓具的价格跨度很大。以钓竿为例，便宜的有十几块的玻璃钢制钓竿，在入门级钓友中占有一席之地，贵的有上万的全碳素钓竿，兼具轻巧与柔软，握在手上都是享受。

如今，一套钓鱼装备已然价值不菲。“以前可能只需钓竿、饵料、线组等基础用具，现在就大不一样了。”孙浙东比划道，像海钓装备，光一套从头到脚的防晒装备，外面的冲锋衣加上防滑鞋、手套，这几样东西，品质好的也得过万。

多知道点

我国目前钓鱼人群 大约有1.4亿

7月，抖音发布体育大数据报告，钓鱼相关内容播放量超799亿次，数据显示30岁以上的中年男人最爱看钓鱼。

与此同时，国家级竞钓大师相继转战短视频平台，更有甚者短短几个月涨粉千万，一场几小时的直播最多能同时有十几万观众在线，流量远超一般明星。

为何在大众印象里是“老头乐”的运动，如今焕发出如此大的潜能？

实际上，钓鱼运动也被称作水上高尔夫，在全球有几亿的爱好者。在欧洲、美国、日本、东南亚等地，钓鱼这项运动已发展成熟，形成大规模产业和赛事，成为最受欢迎的户外运动之一。

而在国内，钓鱼给人最初的印象，便是有钱有闲的中老年人专属：钓竿一字排开，钓饵、线组一应俱全，只需一套户外遮阳设备，便能坐上一天。据不完全统计，中国目前有大约1.4亿钓鱼人群，18岁以下的占13%，18至24岁占10%，25岁至45岁占46%，45岁及以上占总数32%，而钓鱼总数每年都在增长。

如果你还对钓鱼的场地、方式选择停留在最早的江河溪流，那可就真的out了。现在，除了野钓和塘钓，甚至还有开着快艇挑战广阔水域的库钓、湖钓、海钓。

关于经营性钓场钓鱼，曾经时兴以每斤鱼多少钱计费，现在更火的还有黑坑塘钓法，一口价买断钓鱼体验，无论钓上来多少都是自己的。这种带着“我命由我不由天”的钓法既降低了新手的入门门槛，又能让钓鱼爱好者怀揣着刺激的心情钓个过瘾，吸引了不少人入坑。

(钱江晚报)

高投入高流量高回报

钓鱼产业已不仅限于钓鱼

如今的钓鱼比赛，轻则投入上百万设立奖金，重则包衣食住行、赞助全套装备，这样的投入真能得到相应回报吗？

2019年，被誉为垂钓界“全明星赛”的首届网红垂钓大赛在金华婺城举行。与其他比赛不同的是，除了常规要求外，这场比赛不仅要求来的都是国家级的竞钓大师，而且粉丝数必须10万以上才有资格报名。

最终，比赛吸引了近80个网红钓手参与，拥有百万粉丝以上的就有9人，全部垂钓网红的粉丝覆盖量达到3000万，直播人员就超百

人。一人在前面与大鱼搏斗，后面则跟着一众拿着相机、稳定器的“吃瓜群众”，这样的画面时常在岸边上演。

最终，“网红+大师”组合首次上演的竞钓比赛，单场观看量就破了百万，冠军冲击百万奖金的总决赛，更是带来了四千万的流量。

这些流量如何变现？组委会在现场开设了6间网红直播间，发布比赛盛况、分享钓鱼乐趣的同时，还线上带货，既有金华火腿这样的特产，也有网红身上穿戴的各式钓鱼装备，最终营业额突破八千万元。

400万的奖金最终收获了千万的线上人流和八千万元营收的回报，高额的回报是政府、钓友、企业都未曾想到的。在次年的网红垂钓大赛上，更是上演了电商经济、社交平台和体育赛事的跨界融合，就连八竿子打不着的电影剧组都来垂钓现场宣传。

现在，钓鱼已不再是中老年人的专属，时下流行的路亚钓法，因不同于传统钓法，需要跑动，调动全身运动而颇受年轻人喜爱：“钓鱼的潜在受众广，年龄、消费层次各异，是如今很多人瞄中这块市场的原因。”

学会与自然和谐相处

才能让钓鱼梦做得更久

这几年，相比在江河湖水库里钓鱼，海钓成为不少人的一种选择。“像有些地方，四天五夜，收费八千到一万，如果你钓到好鱼，不仅成本回来了，还能小赚一笔。”

20世纪初，海钓在国内走红时，孙浙东曾定下“一年10次海钓的小目标”，结果坚持了两年便不了了之。“一来工作忙，赛事越来越多，二来就是鱼儿越钓越小，有些还是虾米可能就被钓上来了。”

像被称作“亚洲第一钓场”的象山渔山岛，在孙浙东眼里，原来真的是块“宝地”。而现在，钓上

一天，一两斤重的鱼都是寥寥，绝大多数是只有三五两的小鱼苗，“为了给它们留有最基础的生长周期，这么小的鱼其实应该放生掉。”

他曾去马来西亚、欧美等地海钓，一竿下去，小一点的有几公斤，大一点的能有上百公斤。“钓上来的旗鱼真的很漂亮，两米多长，背上的鳍就像一面扇子一样徐徐展开，对钓手来说，既有垂钓的成就感，又有美的享受。”

与国内海钓不同的是，国外有成熟的海钓规范：有的要求只能钓

手本人与战利品合照；有的对鱼的重量有要求，低于多少公斤的得放回自然，如果执意带走，会有相应的法律措施。

“这其实就是一种可循环的钓鱼策略，如今钓的人多了，资源保护的内容也要跟上。”孙浙东表示，就像捕鱼会有禁渔期，海钓也该规范化管理，而不是钓多少拿多少，“钓鱼本就是一个挑战自我、享受自然的过程。每个人都有一个钓大鱼的梦，但现在造梦的动机和环境日趋成熟，我们也该想想怎么将这个梦做得更久。”