

电子商务成为消费增长主引擎 三社区获评省级数字商务试点社区

本报讯（晚报记者 金恬伊） 昨获悉，江苏省日前公布省级数字商务试点社区名单，无锡广益街道广丰社区、太湖街道万科社区和蠡湖街道美湖社区名列其中。“数字商务社区”这一新概念，因此走进人们眼帘。据悉，无锡将加快推进“数字商务进社区”工作，推动社区商业创新发展、转型升级，为社区居民提供多层次、综合性、全方位的便民服务。

什么是“数字商务社区”？市商务局电商处相关负责人解释，数字商务社区以打造“一刻钟”便民生活圈为目标，推动社区商业向数字化、网络化、智能化发展，构建集零售、餐饮、休闲、娱乐、家政、健康、教育等于一体的综合性社区商业服务体系，从而形成较为完善的社区商业服务功能，更好满足社区居民便利消费、品质消费需求。

具体来说，就是传统社区商业要充分应用云计算、大数据、人工智能、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等新一代信息技术，优化经营管理，满足不同年龄层次居民线上获得家政维修、餐饮外卖、网络购物、交通出行、房屋租赁等生活服务需求。同时，加快发展直播、社交社群等新模式，顺应消费升级趋势，开展精准营销，提供个性化、柔性化定制服务，更好地满足居民多样化、品质化消费需求。此外，结合社区居民人口规模和实际需求，建设智能提货柜、无人售货柜等便民设施和智能化共享设施，提高“最后一百米”服务能力和效率。“人们日常的生活需求都能在社区范围内解决，提高办事效率与生活便捷度，从而增强生活幸福感。”

据了解，电子商务已成为我市带动社会消费品零售总额增长的主引擎。通过打通线上线下供应链，涌现出一大批具有无锡特色和竞争优势的平台经济、直播经济、跨境电商“产业带”和企业品牌。2020年，全市电子商务交易规模超过5000亿元，其中网络零售额超过860亿元，年增长率超过16%，占社零总额22.4%。今年1-7月，我市网络零售额达522亿元，同比增长35.3%。



美湖文化街店铺林立，扫码支付无虞

社区数字商务服务实现了从对物的管理转型为对人的服务，借助网络平台和数字技术，构建起聚集衣食住行学娱购游等商户资源的微商圈。居民可以借助平台解决大部分的生活消费，实现网上缴费、购物、报修等移动互联网技术改造所带来的便利功能，享受金融、物业、文教、旅游、养老等轻资产业务。无锡此次获评的三家社区，其数字商务社区建设各有千秋，让我们一瞥数字商务社区的“模样”。

延伸
阅读

数字商务社区长啥样？ 三家试点社区各有千秋

@ 企业平台“秀肌肉”

数字商务社区的一个重要特色在于，社区支持生活服务性经营者与平台企业开展合作，实现线上线下资源共享和优势互补，为社区居民集成提供线上预约、下单、支付，线下体验、提货、配送等等“一站式”服务。在这一方面，广丰社区因为龙头企业平台的引领带动，优势十分突出，企业平台数字商务“肌肉”有力。

社区办公室主任刘婷婷介绍，社区内的数字商务企业通过链接线上线下结合的“O2O”模式，实现了消费者利益最大化，给社区居民带来了实惠。如无锡市梁溪电子商务园作为江苏省电子商务示范基地、省级科技企业孵化器，自建园以来，受益的数字商务企业多达1000余家，优质的数字商务服务有效惠及周边居民；广益汽配城让居民通过网上预约、网上订购等获得方便快捷的全方位汽配汽修服务；广益佳苑集贸市场为了方便消费者购物，所有摊位推出二维码快速支付服务，居民买菜只需带上手机“扫一扫”。社区内更多的企业依托自有平台，服务社区又走向世界。如无锡商之桥网络科技有限公司旗下的“握握商城”，是中国首家致力于买手制和商品专业精选的电子商务平台，辖区居民率先获益；无锡云车物联网科技有限公司自主研发并上线的汽修系统和平台，通过专业解决方案打造区域内服务生态圈，为社区居民提供免费咨询、维修指导服务。记者了解到，社区内的超市、水果店、餐饮店、药店等均推出销售送上门便民模式，居民在网上选中需要的商品下单后，15分钟内即可享受到送货上门相关服务，社区“一刻钟”生活圈初显成效。

@ 社区服务显身手

在万科社区，以社区为核心的政务服务数字体系十分强大。万科社区政务服务网是典型的社区数字政务平台，可以让居民足不出户第一时间了解到社区的各项工作以及办事指南，对于社区新闻、三务公开、社区服务等都做了很好的诠释，为社区居民提供快捷高效的政务服务。居民可以通过社区数字政务平台访问政府网站，浏览信息、反馈意见及处理相关事务。上级相关政务信息也可及时发布到社区平台，一些与居民相关的通知信息还可直接推送到居民手机上。居民还能通过手机完成交通违章罚款缴纳、公共资源交易、水电气等生活缴费等。同时，社区开通了微信公众号，方便居民足不出户也能获得万科社区最新最全的资讯和服务。

社区物业服务的加持也是可圈可点。社区党委书记杨枫艳说，万科物业通过将线上“住这儿”APP服务和线下“幸福驿站”服务有机结合，打造智慧社区。通过客户端，居民不仅能了解报事情况的进度、设备维保记录情况及次数等信息，还能进行闲置物品、服务技能的交易，还能在社区物业自营的网上商铺购买直接送货上门的大米、水、油、水果等各类生活用品，真正实现“最后一公里”及“一刻钟”便民生活圈。值得一提的是，商家会因居民消费为社区募集特定比例资金，以支持社区内硬件更新与文化建设甚至是爱心公益募捐，促进社区可持续发展。作为“住这儿”客户端的线下便民服务平台，“幸福驿站”提供保修、缴费、医药箱、打气筒、针线盒等便民服务，帮助居民代收代发邮件，居民通过客户端查询确认邮包物流信息，至幸福驿站签收并领取邮件，所有“住这儿”的线上服务都能够在幸福驿站享受到同样的线下一站式服务。

@ 营商环境促民生

商贸发达是美湖社区的主要特色。记者在湖滨商业街、美湖文化街和临街店铺内看到，居民购物消费都通过移动支付完成，老年人也不例外。“手机一刷就好了，十分方便。”居民蔡阿婆在扫码付钱后说。社区办公室主任薛圆说，当前社区共有数字商务营业点163处，有天天超市、小明生鲜、罗森超市等15家社区便利店，经贸路、蠡美路、美湖文化步行街、望山路沿线湖滨商业街等多家商务网点与店铺林立。据统计，去年社区商业总税收额已达3823万元，数字商务已然进入居民生活的方方面面，社区周边沿街商铺100%开通了移动支付功能，娱乐观影、消费买菜、家政服务、卫生医疗等都可以用移动支付来完成付款。据不完全统计，社区内有近97%的居民已习惯通过网上下单、移动支付的方式来生活、购物。

社区商业发达必然导致市场流通性强，社区安全自然就被提上日程。凭借全覆盖的“5G互联网+”硬件设施，美湖社区通过打造数字化民生安全网来确保社区安全。社区党委书记纪晓东介绍说，“智慧美湖”信息服务中心是300㎡的智能化技防监控指挥中心，75块大屏幕覆盖集中显示辖区293个公共视频，实施“无缝隙对接”的精细管理。针对小区管理、商务管理、城市文明卫生建设等问题，通过探头捕捉、抓拍图像、适时报警的系列动作，第一时间反映到信息中心，由信息中心通知应急部门和安保人员及时处理，实现社区服务管理平台与智能化技防指挥系统并网运行。



广丰社区利用各项直播平台带动农产品销售