

从智能音箱到智能冰箱,从智能开关到智能门锁……生活中越来越多产品被贴上了“智能”的标签,“全屋智能”概念正逐渐流行开来。

然而,一些所谓的智能家居产品噱头十足却并不实用,甚至连基本功能都难以保证,还可能存在隐私泄露风险。再加上操作系统互不兼容,反倒给消费者添乱。

鸡肋

智能冰箱大屏推送广告

“全屋智能金秋家装季”“智能预约,App远程操控”……走进北京东四环附近的家电卖场,消费者程佳发现“智慧”几乎已经成为产品的标配。无论是破壁机、饮水机等小家电,还是空调、冰箱、洗衣机等大家电,似乎只要有了“智慧”加持,就会立刻显得“高大上”起来。

“有些东西看起来挺唬人的,其实细想就知道,没多大用处。”前不久,程佳曾见识过一款科技感满满的智能冰箱。

“号称能追剧、能买菜,还能刷抖音。”与传统冰箱相比,这款智能冰箱多了一块触控大屏幕,但程佳对这样的设计有些费解,“切菜或者炒菜的时候,都不可能面对着冰箱,难不成一边忙着手上的活儿,一边扭头去追剧?与其在既有油烟又很嘈杂的环境下站着追剧,还不如快点专心做好饭,出去坐着慢慢看。”

更令程佳哭笑不得的是,智能冰箱的大屏幕还会时不时推送广告。“刷碗想干净,就用魔力擦”“转凉了,备个毯子”……广告页面下方,还会“贴心”地配上二维码,方便用户扫描下单。

“难道是嫌电梯间的广告还不够多吗?自己花钱再搬个广告屏回家。”在程佳看来,搞好核心功能远比增加附属功能来得更重要。只可惜,这款智能冰箱有点本末倒置。在黑猫投诉平台,记者看到多名消费者反映这款智能冰箱存在压缩机故障,造成无法制冷等问题。

同样经常被吐槽“鸡肋”的,还有智能化程度难以捉摸的扫地机器人。“买的时候,店员一个劲儿地介绍它有多‘聪明’,包括规划清扫路径、扫完自动回充之类的,我以为可以彻底解放双手,没想到真等用的时候,才知道有多少坑。”消费者徐倩发现,扫地机器人在工作时风机噪音太大,于是将其设置为无人在家时启动清扫。

“等回了家,不止一次看到扫地机器人中途罢工。”仔细检查后,徐倩总能从底盘的主刷翻出各种缠绕进去的杂物,“有时候是孩子的小玩具,有时候是长头发或绳子,一旦卡住就要手动清理,真够麻烦的。”

作为家有宠物的用户,扫地机器人还曾让徐倩欲哭无泪。“有一次,家里的狗狗拉了便便,扫地机器人没识别出来,直接涂得满地都是,等我回来推开门,整个人都蒙了。”回想起惨不忍睹的画面,徐倩至今仍然心有余悸,“那一刻,觉得这家伙不是智能而是智障,后来好长时间都没再用,搁在角落里落了厚厚一层灰。”

用冰箱看电视,这些功能有必要吗? “智能”的标签已成为噱头



局限

多台设备就又多多个应用

智能风扇、智能洗衣机、智能电热水壶……不知不觉中,消费者董浩然已经给家里添置了不下十种智能产品,却没有享受到想象中的智能生活。“每个品牌都有自己的App,结果多一台设备,就可能要多下载安装一个,互相之间也不兼容,搞来搞去手机上多了一堆App,还要分别控制,照样很烦。”

对此,消费者廖晓茹深有感触。“因为下载得太多,我索性在手机桌面上建了一个文件夹,专门用来放这些App,可真到用的时候,还是不方便,打开这个调温度,再打开那个调亮度,相当于把遥控器集中到手机上,这样的产品称不上智能。”廖晓茹觉得,智能家居仍处在各自为战的局面,各个系统之间的无形壁垒,导致产品停留在单机运转而非多机联动的状态。

目前,摆在消费者面前的只有两种选择,要么接受多个品牌产品单打独斗,要么接受单一品牌全屋智能产品。“可问题在于,像后者这种所谓的‘全屋智能’往往意味着选择严重受限,因为很难有一个品牌的所有产品都能让用户满意,况且后期自己能升级改造的空间也被大大压缩。”身为智能家居爱好者,赵鑫更倾向于根据个人习惯量身打造,让产品连为

一体,全面感知需求并自动协同运转,“比如,晚上回家推开门,从玄关到客厅的灯依次亮起,窗帘自动合上,空调进入合适的模式,电热水壶把水加热到刚刚好的温度……”

不过,这一切实现起来没有那么简单。“单单是一个灯光控制,就折腾了好多遍。”赵鑫特意买来多个智能开关和人体感应器,希望通过安装和设置,达到“人来灯亮,人走灯灭”的智能效果,过程中遇到不少挑战。

“人体感应器既能探测到人的活动,也能探测到动物的活动,这就可能出现误判,究竟安在什么地方很伤脑筋。”在赵鑫家里,宠物狗曾多次因被探测到而触发灯光开启,“有一天晚上,阳台的灯莫名亮了好多次,后来才发现是因为狗狗跑来跑去,只能重新调整人体感应器的位置。”

赵鑫发现,人体感应器的乌龙事件不仅包括误开,还包括误关。“有时候坐在那儿一段时间没动,就会被误认为这个区域没人,结果灯自己关了,也会很尴尬,特别是在卫生间的时候。”赵鑫正在研究如何通过设置更复杂的关联条件,让人体感应器在人相对静止的状态下判断更为准确,“到头来,还是要自己劳神费力。”

风险

个人隐私存在泄露可能

“更大的麻烦在于一些潜在的安全问题。”对智能家居资深用户刘睿来说,早些年入手的智能音箱给自己带来过不少新奇的体验,但隐忧相伴而生,“一个周末下午,我和孩子正聊天,结果智能音箱突然‘插话’,吓了我们一跳,这才意识到原来它一直在监听,觉得挺可怕。”

不同于智能手机或电脑等设备,智能家居在生产时内置操作系统后,很少再有人做更改,并且长时间处在静默待命状态,这就给了黑客可乘之机。

“智能家居行业现在还不成熟,很多系统基本等同于没有免疫力的‘裸奔’状态。”想到自己家里什么样、每天在家做什么都会随时掌握在黑客手中,刘睿感到不寒而栗。事实上,这样的担忧不无道理。日前,在陕西西安举办的“2021国家网络安全宣传周”中,工作人员就在互动展区向人们展示了一台普通扫

地机器人如何秒变窃听器、偷窥工具。

“这款扫地机器人对外的端口服务存在漏洞,通过这个漏洞可获取扫地机器人的控制权,控制其运动轨迹,还可以进行录音、拍照等。”工作人员提醒,在购买物联网智能设备时,要尽可能选择有安全保障的产品。专家也表示,今年国家颁布了《数据安全法》《个人信息保护法》,对个人信息保护、数据安全等问题提出了一系列要求。应以此为基石,不断推进技术创新,建立起自主可控的数据安全生态。

据了解,尽管大多数企业在智能家居产品的研发中会对其进行安全评测,但国家层面针对智能家居安全评级的统一标准仍待制定和完善。“智能家居不能一味追求销量而忽略质量,应该始终把用户的安全放在首位。”刘睿期待着,未来的智能家居产品不仅能更懂人心,还能更让人放心。

(北晚)