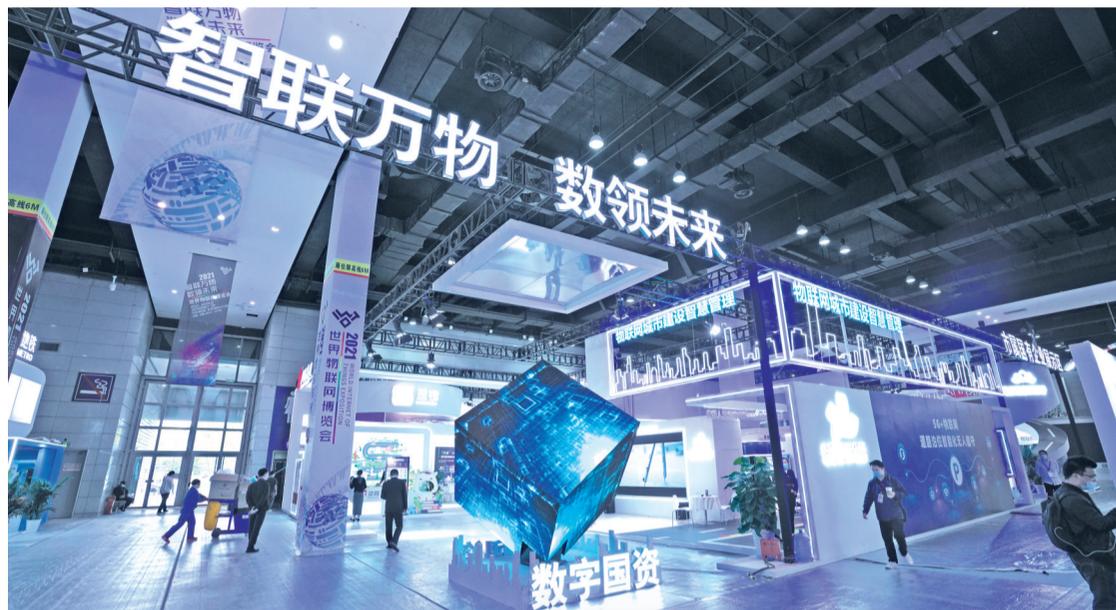


2021物博会成果发布——

82个重大项目落地 60万人次云端逛展

为物联网发展提供“无锡智慧”



10月25日,2021世界物联网博览会正式落下帷幕,昨天上午组委会对外发布了本届物博会的成果。

今年是“十四五”开局之年,同时也是无锡国家传感网创新示范区新一轮规划圆满收官、新一轮发展全新起航的特殊一年。4天来,包括30多位国内外院士、1000多名业界专家、2000多名企业高管在内的8500多名嘉宾云集无锡,共商物联网发展大计。

云展平台累计访问超60万人次

本届物博会期间,有来自全球21个国家和地区的516家单位参展,其中既有世界500强企业,又有物联网领域“专精特新”企业;既有首次参加物博会的光大集团等知名企业,又有多次参展的“老朋友”。这些企业集中展示了5G通信、车联网、人工智能、工业互联网、消费物联网等领域最新产品和深度应用。

据介绍,不少参展企业带来了全国、全球首发的“黑科技”。博世展示了国内首条智能穿戴行业的全自动生产线。宝通科技全球首发裸眼混合现实产品SPACE 1,实现全球最先进虚拟现实技术融合应用到工业生产。无锡海斯凯尔自主研发的无创定量肝纤维化和脂肪变检测系统填补国内空白,占有中国近70%的市场份额。华

82个重大合作项目落地无锡

围绕物联网产业链、创新链、价值链关键领域,无锡市政府与航天科工、中电科、高通控股、腾讯公司等签订战略合作协议,82个重大合作项目落地无锡,总投资超过251亿元。全国首个规模超百亿的车联网产业母基金,25亿

元规模的物联网、人工智能、智能制造等相关领域产业基金也在锡设立,促进产业资本与金融资本的融合。

此外,江阴市围绕数字技术助推企业实现碳中和目标签约一批产业合作项目;滨湖区与上

为物联网发展提供“无锡智慧”

本届物博会期间,多份指导性文件和行业标准先后发布,一批重大平台上线,为物联网发展提供了无锡智慧和经验。

10月23日,中国经济信息社发布《2020-2021中国物联网发展年度报告》,报告梳理了国内外物联网发展市场、行业、企业、资本等领域呈现的阶段性特征及我国重点省市物联网发展动态,分析物联网细分领域的发展趋

势,并就加快我国物联网发展提出对策建议。

工业互联网与智能制造高峰论坛上正式发布全国首个“中小企业数字化转型”团体标准,向首批10家验证单位正式授证。物联网上市公司和金融机构在中国物联网上市公司峰会上联合发出《倡议书》,共同提出“做好‘顶梁柱’、做好‘领头羊’、建好‘生态圈’”三点倡议。

赛西区块链·生产力征信工

为首次展示5G智慧救护车应用、冬奥会VR体验等引人关注。

在形式上,今年展会创新采用“线上云展+线下逛展”融合模式,通过增加在线展示、展品直播、交易等功能,打造国际化、市场化、数智化的创新型云展平台,累计访问人数超60万人次,线上线下交易额4.8亿元,意向合作金额超亿元,其中京东工品优选线上平台为物博会开辟了工业品专区,精选无锡本地供应商及商家相关产品近万个,成交额较去年同期增长1.4倍。

海交大、交科所,东南大学与中电海康MEMS联合研发中心签署战略合作协议;慧海湾物联网产业基地近30家生态企业集中签约。

市工信局副局长左保春介绍,今年7月,无锡在北京举办2021无锡(北京)央地两用产业合作交流会,扩大了无锡新一代信息技术产业“朋友圈”。

业互联网平台在惠山区正式上线,联通雁飞双平台(DMP、CMP)2.0、中国电信CTwin 5G+连接管理平台等一批重大平台相继发布,太湖湾信创技术产业园、中丹低碳技术推广应用平台、中国伊朗创新技术中心、BPM膜研发制造中心/新加坡膜技术转移中心、国际环保技术产业化培育中心、桂林电子科技大学产业研究院等一批创新平台签约揭牌,为推动更多的物联网科技成果从实验室走进企业、走向市场提供了重要载体。

(晚报记者 甄泽 毛岑岑/文 李霖/摄)

与文明相伴 与健康同行 “八大行动” 让文明旅游 成为最美风景

本报讯 昨日下午,无锡市文明旅游工作推进会举行。会上通报了今年国庆假期市文明办对全市公园景区景点实地随机巡查时发现的相关问题,主要包括乱扔垃圾、车辆乱停放、地砖破损、躺卧公共座椅、乱拉乱挂等。对此,要求各公园、景区管理单位仍需加强环境卫生和车辆秩序管理,通过文明旅游宣传海报、文明旅游广播、文明旅游讲解等形式,做好文明旅游引导工作。号召市民及游客树立环保意识,及时劝阻不文明行为,为提升城市形象共同努力。

会议明确,为进一步做好文明旅游工作,未来我市将围绕“与文明相伴 与健康同行”主题,强化文明旅游宣传引导、主题实践和示范引领,从八个方面发力,大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明,推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚。

其中包括,大力开展文明就餐宣传教育,广泛开展多种形式的厉行节约、反对浪费宣传活动,引导游客减少使用一次性餐具,按需取餐,文明就餐,杜绝“舌尖上的浪费”。严格落实常态化疫情防控措施,普及疫情防控知识和技能,引导游客和消费者遵守疫情防护要求、安全警示和文明旅游规定。积极开展文明提示文明引导,如联合在线旅游平台、短视频平台,发布文明旅游指南、文明旅游公益广告,用游客喜闻乐见的方式传播文明旅游知识。切实加强理性参团宣传教育,提高游客法律意识,采取多种形式提醒广大游客在旅游消费时要选择具有合法经营资质的旅行社,避免掉入“不合理低价游”陷阱。组织开展文明旅游示范单位评定工作、广泛开展文明旅游主题实践活动、积极开展文旅行业文明城市建设工作、依法依规加强旅游不文明行为惩戒。

除此以外,对公园景区景点作出了实地考察要求,测评内容全面,包括公益广告景观小品是否合规、公益广告数量、志愿服务站是否能够提供正常服务、无争吵谩骂使用低俗语言现象等二十余条。对交通场站及周边有包括公益广告数量、文明旅游提示牌、“一米线”提示标识、无乱搭建现象、户外广告设施和招牌设置牢固可靠等三十余条测评内容。

(张颖)