

你玩剧本杀吗？

央视网在锡发起《风云剧会》百人评审，助力行业健康、规范发展

剧本杀是近几年快速流行起来的一种社交类游戏，在年轻人的生活交友中占有一定的比重，加上《明星大侦探》《萌探探案》《奇异剧本鲨》等以“剧本演绎推理”为主要卖点的综艺频繁上线，致使更多玩家涌入了剧本杀的游戏圈子，门店品牌、发行销售、剧本创作等产业链也越发蓬勃。公众对游戏内容、行业规范产生担忧，行业规范化引导的呼声逐渐清晰。随着央视网在无锡发起《风云剧会》百人评审后，记者昨日获悉，剧本演绎行业交流会也将在无锡定期举行，为行业发展明晰方向，为方兴未艾的“剧本杀”注入全新内容。

触发文旅消费新场景

2021 年被称为“剧本杀”元年。在这股热潮中，对于未知的想象，对于角色的代入，对于过程的投入，无不吸引着当下年轻人，在节庆假期中，“剧本杀”一直是众多年轻人休闲娱乐的首选。据《2021 实体剧本杀消费洞察报告》数据显示，2021 年剧本杀消费者规模达到 941 万，其中 30 岁以下的年轻人群超七成，超四成用户消费频次在一周 1 次及以上。“周末几乎都是满的，节假日需要预约。”位于阳春巷的门口沉浸式剧本杀门店负责人表示，剧本杀的本子一般都要 5 到 10 人一起玩，凑不到人也没关系，

现在选择随机性组合一起玩的人居多，甚至不少是来自外地的过路游客。

央视网和中国动漫集团联合主办的这场交流会落户无锡，源于这一产业与国家数字电影产业园文化产业布局的契合，“无锡能有更多沉浸式的文旅新名片，我们做了一些布局和尝试。”无锡华莱坞文化产业管理集团副总裁朱玉皎说，从去年开始，园区就尝试 IP 开发，并筹划如何与园区内影视 IP 做结合，实现娱乐、旅游领域的延展。央视网希望借助“剧本杀”这个年轻人喜欢且乐于接受的方式，将百年历史的真实事件以故事化演绎、场景式再现，让剧本

杀富有更多教育意义。于是与知名剧本杀品牌推理大师联合在无锡举办了《风云剧会》百人团评选活动，也获得了无锡以及周边地区剧本杀爱好者的追捧。

中国动漫集团副总经理孙浩直言，文娱消费出现了很明确的转型，从网吧、KTV、电影院开始转向沉浸式消费的趋势已经十分明显，“这也是为什么‘剧本杀’能进入大众视野，成为一个全新的文化产业的原因。”他说，其业态和沉浸式演绎旅游业态融合起来，可以为文化和旅游注入更多新内容，服务于文化和旅游高质量发展，成为一种可消费新场景。

引导产业良性发展

当“剧本杀”吸引了越来越多年轻人的加入，如何引导行业健康发展就成为摆在从业者面前的一道必答题。当前，剧本盗版侵权、部分剧本打擦边球等问题，已经成为制约行业进一步成长的壁垒。

当天，“无锡盛会”最大的亮点无疑是更多主流媒体对这一领域的关注和介入。活动现场发布了《剧本杀行业倡议书》，其中包括“增强版权保护意

识，倡议保护正版剧本；坚持正确价值观导向，倡议创作正能量剧本；加强行业自律，倡议规范化运营秩序”等多项内容。在业内看来，这些内容强化了行业规范，可以助力剧本杀行业走上良性发展的轨道。央视网副总编辑唐晓艳说，青年是互联网的主力军，从年轻人中异军突起的线下游戏到高速增长的娱乐新业态，主流媒体的进入和加持必将有助于这个行业优质健康成长，

所以媒体联手“剧本杀”能实现双赢。

从事剧本杀发行工作的李振，长期在沪宁线上跑，每周会有两天的时间在无锡，“我主要是向门店销售剧本，也会观察和收集好的剧本，加以创作包装，但是目前市场乱象还是比较多。”他告诉记者，像无锡这个城市剧本杀发展进度并不算快，整个城市的体量也只能是中等，盗版、劣质的剧本情况也是存在的。

融合科技产业生产超级 IP

“未来 AR、VR 科技能够为剧本杀提供技术支持，带来更加沉浸的体验和感受。”北京谛听文化传媒有限公司董事长李帆说，艺术和内容的呈现离不开科技手段的支持，比如裸眼 3D 沉浸式场景和数字化虚拟偶像的演绎可以为“剧本杀”的发展提供更多元场景。“省保”祝大椿故居，如今已是剧本杀爱好者的常驻打卡地，“自带环境氛围、文化背景，我

们还将陆续添置科技类产品助力，让玩家游戏中更沉浸其中。”祝大椿故居相关负责人说。

唐晓艳说：“剧本杀产业才刚刚起步，未来应该会有超级 IP 出现。”确实，融媒体是加速器，在传播领域出现了很多艺术和传播方式的融合，比如今年《国家宝藏》《典籍里的中国》就很出圈，有不少音乐、舞蹈、戏剧艺术等多媒介形态融合的场景。她认

为，剧本杀领域也出现了这样的融合发展，剧本演绎产业亟待出现贯通游戏、动漫、影视、衍生品开发和线下演绎多场景的超级 IP，而主流媒体在资源整合和迁移过程之中可以起到重要的催化作用。

孙浩说，线下场景推动落地合作项目，主流媒体主动走位，才能引领行业标准，促使这个行业健康发展。

(晚报记者 璎珞)



“盛阳水产杯”厨艺大赛举办 无锡美厨娘的风采看这里！

本报讯 10 月 30 日，“盛阳水产杯美厨娘”厨艺大赛举行，10 位美厨娘精心准备，为大家呈现了一场精彩纷呈的厨艺比拼。

在每届美厨娘活动比赛中，所提供的食材均来自各个合作产地精挑细选的优质货源，今年的主要比拼食材是大闸蟹。比赛宣布开始后，美厨娘们便忙活起来，在众人的翘首以待中，一道道美味端上了桌。清蒸、红焖、香辣、盐焗、咖喱……十八般武艺做法各异。优质食材加上精准的调味，惹得评委频频点头，给予高评价。不仅如此，为了营造视觉效果，美厨娘们还辅以配菜精心摆盘，出品效果竟不弱于饭店水准，堪称色香味俱全。

据了解，“盛阳水产杯美厨娘”厨艺大赛至今已举办至第八届。自 2014 年第一届活动举办开始，该赛便得到了众多无锡市民尤其是踊跃报名参加大赛的妇女同志们的支持与赞赏，形成了锡城地区颇具知名度的品牌活动，也成了提升百姓获得感、幸福感的盛事。“作为我市目前最大的水产批发市场，盛阳有义务也有能力为市民家庭提供更多更好的物美价廉的水产品。”盛阳党支部书记、常务副总华曙东表示，盛阳多年的发展坚持深入到水产品养殖源头去，推进产销战略对接，建立稳定的水产直供基地，夯实保供稳价之基，将企业从单纯的“销”往“产销一体化”方向发展，真正做到为“强农惠农、产业扶贫、渔民增收、百姓受惠、乡村振兴”。此次开展活动的初衷不仅旨在紧密契合中央“强农惠农”政策，大力助推“乡村振兴”，同时也希望借此活动展示我市水产行业独特的饮食文化，弘扬勤俭节约的传统美德，展现广大妇女同志的聪明才智和精神风貌。

(天易/文、摄)

