

“叠叠衣服”就能成整理收纳师？ 这个行当如何走得更远

“点击量完全超出了我的预期，原来这么多人对这个新兴职业感兴趣。”林琳(化名)将整理收纳师来自己家里工作的视频上传到社交媒体后，很快引起广泛关注，成为热门视频。不过，与其关注度成反比的是大众对该职业的了解度，“有我妈足够了”“多买些衣架就解决了”“这钱真好赚”……弹幕里，几乎全是网友对整理收纳师工作的质疑。

自今年年初人社部在“家政服务”职业下增设“整理收纳师”工种以来，伴随着“月入过万”“零成本”等字眼，这一新兴职业频繁掀起热议，在3月份媒体发起的“我向往的新职业”投票中，整理收纳师以1.4万的得票数位居榜首。

“然而大众对我们的认知，还停留在‘保洁’上。”翻不乱整理收纳公司创始人李晓蓉认为，这个走红的行业，目前正面临着一些难题。

只会叠衣服可不行

“在抖音上刷到了整理收纳后的效果视频，出于‘好奇’，我决定试着聘请一下，其实当时心里也存着‘偷师’的念头。”林琳说，她本身在整理家务上颇有心得，本以为看一遍就能学会，结果却并非如此，“钱没白花，效果可以维持很久。不过不算是一锤子买卖，因为冬天(换季)的时候我又请他们来了一次，除了贵没毛病。”

记者走访时发现，对整理收纳师收费、服务标准存疑的人不在少数，有客户称：“花了比保洁贵5倍的钱请人来家里，结果就是‘磨洋工’，一秒不多待，最后连被子都是我叠的。”据了解，目前上门整理收纳收费的标准不一，比较常见的收费方式是按面积、时间、延米数等，比如，部分城市均价在150-300元/小时，但也不乏所谓的“高级”收纳师定价每小时1000元以上。

还有客户表示，自己需要整理收纳师服务，但找不到靠谱的机构。记者查询后发现，整理收纳师团队目前主要以线上接单为主，入驻平台主要

是美团、淘宝、58同城等，在宣传方面，则主要通过微信朋友圈、抖音等社交平台引流、吸引客源。只是当前各种信息混杂，使行业声誉受到不少影响，加上对不擅长使用电子产品的人群不太友好，客户群体的圈层壁垒就此出现。

其实，许多人和林琳有着同样的误区，认为做整理收纳师“门槛低”。“整理收纳师是协调人与空间、物品三者之间的关系，只会叠衣服可不行。”优逸居生活管家是退役军人组成的整理收纳师团队，创始人李清龙表示，军人是天然的整理收纳师，但即便如此，也必须接受岗前培训、持续进修，“比如在实践中，我发现自己缺乏对化妆品品牌的了解，现在正抓紧学习”。

“整理收纳师行业的火热，让更多家政人员、公司开始提升自身的整理收纳能力。”茵澳生活服务集团董事长、英国管家协会服务集团大中华区首席代表郭亮表示，家政工作中虽然包含整理收纳，二者都是提供生活服务，但区别还是很大

的，“专业的人做专业的事情。整理收纳师的出现，代表着人们对‘专业精神’的需求。”

中国家庭服务业协会(以下简称“中国家协”)办公室主任李建平认为，传统家政服务业属于劳动密集型，只要掌握一些基本技能，按照固定的流程操作，就能很好地服务客户，而整理收纳业属于知识密集型，除了必备的操作技能外，更加注重设计与规划。可以说，一个优秀的整理收纳师需要掌握美学、设计学、空间学、社会学等知识，对从业人员的综合素质要求较高。

此外，与传统家政“从哪儿拿放哪儿去”的理念不同，整理收纳师会主动告知客户物品“应该放哪儿”。记者了解到，整理收纳师的服务流程一般可以分为三步：首先是上门做“空间诊断”，在进行测量并与客户沟通后，会出一份整理方案或3D效果图。其次，比照具体的尺寸、要求，去定制、采购相关的收纳工具。最后，上门进行清空、分类、收纳、整理等服务。

培训的多运营的少

据媒体报道，有数据显示，整理收纳师行业超4成从业者年收入10万元以上。“这大好前景造成的现状是培训机构多，运营机构少。”郭亮说，“订单饱和的情况下，月入过万不难，但很多人头脑发热，忽略了工作的高强度。”翻不乱整理收纳公司创始人李晓蓉也有类似看法：“现在是客户不缺，就缺有实干经验的职业收纳师。”

“8000多块钱的学费还挺值，更重要的是自己去实践学习。”今年7月，00后退役军人付雨欣在成都参加了为期一周的整理收纳师培训班，“我之前还参加过另一个培训班，同样的价格上3天，啥也没学到。”据调查，目前市面上的整理收纳师培训课程均价在1万元左右，按照级别不同、地区不同，收费和课时也有所不同。

一般来说，线下培训机构价格高一些，比如上海某机构，初级课程3天4980元，中级课程6天21800元，高级课程9天26800元。线上线下结合的机构相对便宜，更受年轻人青睐。以某家总部在浙江的培训机构为例，纯线上课程99元，相当于兴趣班；中级课程为线上+线下培训课，10天共计4146元，包证书、不包就业；高级课程也是线上线下结合，共计15天12800元，包证书、包就业。

据业内人士透露，因国家尚未建立起统一的行业培训标准，市场

上如今是“百花齐放”。资深的企业各有一套“独创”的培训标准和体系，某些后入行、想趁机分一杯羹的机构就“博采众长”，将几家内容糅合到一起使用。某家政公司从业者告诉记者，他们公司曾培训过的一位初学者，7天课程学完后，摇身一变成为一名“从业数年”的网红“整理收纳培训师”，直接拿该家政公司的讲义进行授课。

“我被骗走4800元，还算少的。”小陈说，她最初是被一家培训公司朋友圈里“遍地开花”的假象蒙蔽了，且该公司常用“再不入行就晚了”“某收纳师年入百万”等字眼，对当时正为生计发愁的她而言很有吸引力。

“尤其是看到有证书、包工作，我一冲动就报名交钱了。”直到该机构后来以疫情防控为由不开课、不退钱，小陈去“天眼查”查询公司资质，才发现自己被骗了，“报名前该多做功课的！要不是因为司法程序走得及时，这笔钱肯定要回来了。”

“行业前景确实好，但培训太乱了，很难入行。”小陈说。自去年12月胜诉以来，小陈收到了许多报名整理收纳师培训被骗网友的求助。据了解，如今市场上所谓的“证书”，都不是国家相关部门颁发的职业资格证书，基本上参加培训就可以买到。

亟须统一服务标准

记者从中国家协了解到，为完善整理收纳体系，加快人才培养，规范从业者的从业行为，为职业培训和人才培育提供依据，中国家协牵头组织成立了整理收纳标准拟定小组，邀请业内近20家头部企业参与，共同研究制订“整理收纳服务标准”。目前，该项工作已进入框架讨论阶段。

《2020中国整理行业白皮书》显示，目前全国接受过职业整理师培训的人数为7000余人，2019-2020年全国新增职业整理师2200余人，增长势头强劲。“来我们公司

参加培训的人从20-60岁不等，男女老少全都有。”李清龙提醒，许多学员盲目跟风进入行业，白白浪费了金钱和时间，“前景广阔，但入行需谨慎”。

“未来几年肯定是优胜劣汰，高学历、高素质的青年人将成为引领该行业的弄潮儿。”李晓蓉认为，从家政服务到整理收纳师的出现，表明专业化、精细化会成为未来服务业的发展方向，只有把技术深耕下去、提升品质，将整理收纳师做成垂直精细化的产业，才能勇立潮头，“现在的客户正从家庭转向企业，服务前移，更多的是做收纳设计，甚者装修前就开始介入。”

(中青)

