

一天内接到线索捣毁售假窝点！为啥这么快？ 政企合作，精准查处网店违法行为

11月11日未到，但各大电商平台“双十一”促销大幕已拉开，消费者也纷纷开启“买买买”模式。近日，为净化网络市场，守护消费安全，无锡市市场监督管理局与阿里巴巴集团合作的“网络违法线索直通车”政企新项目正式上线，该项目采用“线上大数据监管+线下核查处置”模式，能精准发现、查处网络交易违法行为。

● 政企合作，精准查处 一天内锁定、捣毁售假窝点

据介绍，“网络违法线索直通车”今年5月起开始试运行，而试运行中，就迎来了“开门红”——当时，无锡市市场监督管理局在“网络违法线索直通车”（试运行版）上收到阿里巴巴集团转交的一条线索：属地为江阴的一家网店涉嫌销售假冒“斐乐”品牌的服装。

无锡市市场监督管理局随即指导江阴市市场监督管理局展开调查。当日，执法人员锁定网店线下仓库藏身地后，直奔仓库检查，

现场查获带有“斐乐”相关注册商标的各类服装共计200多件。

对于这些服装，网店负责人无法提供合法来源。经“斐乐”商标所有人委托方现场鉴定，被查获的服装均为侵犯“斐乐”注册商标专用权的商品。当天，市场监管部门依法对当事人立案调查。目前，该案正在进一步办理中。

对于我市市场监管部门快速、高效的行动，“斐乐”商标所有人近日特送来牌匾以示感谢。

● 大数据监管+线下核查处置 两大直通车，共护网络消费安全

“网络给消费者购物带来便利，但也有些商家借助便利，开展价格欺诈、虚假广告宣传、销售假冒伪劣产品等扰乱市场的违法行为，由于不法商家藏身网络，单靠市场监管一方力量，取证、查处难度都比较大。”无锡市市场监督管理局网络交易监督管理处相关负责人介绍，2019年起，无锡市市场监督管理局先后与阿里巴巴、京东、苏宁、叮咚等电商平台合作，由平台为市场监管提供数据协查，这种政企合作模式，提高了网络交易违法行为的查办效率。

在此基础上，无锡市市场监督管理局对政企合作模式进行升级，并于今年5月以来，与阿里巴巴合作先后开通“网店监管服务直通车”“网络违法线索直通车”。

其中，“网店监管服务直通车”主要针对网店轻微违法行为——市市场监督管理局在网络交易监管巡查中，发现属地网店存在证照未公示等轻微违法

行为的，可通过平台将问题及整改意见直接送至网店，网店整改到位后，才能正常参与平台的促销活动，否则将被平台扣分，甚至下线；而“网络违法线索直通车”则是平台利用大数据，对平台上的商家和商品进行巡查，及时、精准发现网店严重违法行为，并将线索迅速反馈市场监管部门，由市场监管部门对网店严重违法行为进行线下核查与处置。

两大“直通车”数据信息形成互补，进一步织密了网络交易监管网络。统计显示，“网店监管服务直通车”上线以来，已发现无锡属地网店轻微违法行为2000多条，涉事网店均已及时整改完毕，其中，部分轻微违法行为从送达警示到商家整改完毕，最快用时仅1分钟；“网络违法线索直通车”在试运行阶段，已发现涉无锡属地网店违法行为两起，目前，这两起案件均在办理中。

（晚报记者 刘娟）



重点工程 紧抓质量

昨天上午，无锡市重点工程——通沙路（江海路-解放东路）TS14标段B匝道高架上，市市政工程质量监督管理中心的监测人员，正在对道桥防撞护栏混凝土底座浇筑质量及预埋钢筋绑扎成型质量等情况进行监督检查，保障规范施工。据悉，该标段工程已完成80%以上。

（方正 摄）

让企业少跑腿、数据多跑路 无锡实现排污许可电子证照全覆盖

本报讯 经半年努力，无锡全市4859家持证企业全部生成电子证照。自此，无锡成为全省首个实现排污许可电子证照全覆盖的地级市。今后这些企业到各级政府部门申领许可、办理相关业务时，一律不用再随身携带、提供排污许可证原件和复印件。

《排污许可管理条例》规定：“依照法律规定实行排污许可管理的企事业单位和其他生产经营者，应当依照本条例规定申请取得排污许可证；未取得排污许可证的，不得排放污染物。”市生态环境局环评处负责人介绍，简单来说，“排污许可证”是伴随企业经营生命周期的，相当于是企业环境管理的一张“身份证”。这张证件上载明了企业的基本信息、允许排放的污染物指标、浓度和总量，同时明确了企业的环保责任和管理要求。

作为固定污染源“一证式”管

理的核心载体，排污许可证登载信息量大、应用场景多、使用频率高，是各级政府部门行政审批和管理的重要依据之一。而今年3月施行的《排污许可管理条例》明确规定排污单位不得无证排污，实施按证排污和按证管理。

为进一步优化我市营商环境，切实减轻企业负担，2017年，无锡启动了排污许可申领、登记等相关工作。市生态环境局按照省生态环境厅、市“放管服”改革协调小组统一部署，依托“感知环境智慧环保”物联网系统，大力推进排污许可电子证照生成和应用。目前，无锡生态环境主管部门已核发排污许可证近5000张，另有45000多家企业完成排污许可登记工作，实现了持证排污企业申领登记的全覆盖。

“要真正做到让企

业少跑腿，就需要数据多跑路！”为方便企业业务办理，市生态环境局积极对接省生态环境厅，会同行政审批局、大数据管理局，在“后台”从全省数据系统导出排污许可数据，回流到“感知环境智慧环保”物联网系统，对数据进行清洗、修正后推送到无锡市电子证照系统，自动生成排污许可电子证照，供各级政府部门查询、调用。接下来，生态环境局还将进一步调研了解企业和管理部门需求，完善并开拓相关应用，研究开发企业查询下载、执法部门移动执法调用等排污许可电子证照的更多应用场景。

（袁晓岚）

太湖购物节 “双十一”促消费活动启动 19万张惠民消费券发放

本报讯 昨天，2021无锡太湖购物节“双十一”超级秒杀暨第二期惠民消费活动启动仪式顺利举办，千万元惠民消费券和叠加消费抽大奖活动再次开启。

据了解，2021无锡太湖购物节第二期1000万元惠民消费券共计发放19万张。除了可在百货、餐饮、家电、家居等行业的线下实体商家全额核销外，本轮消费券还可在“朝阳到家”“华泽微福”APP、天惠超市线上线下商户使用。活动中，主办方设置了无锡台铃电动车、贝迪美妆礼包等本土特色品牌产品的现场秒杀环节。无锡首届直播达人赛十强选手和无锡重点电商企业的主播忙碌于现场搭建的约20间直播间内，直播销售无锡产品。

“双十一”期间，全市各板块将组织开展精彩纷呈的促消费活动，营造浓厚的消费氛围。梁溪区10月31日启动“精彩e购节”，集结中山路20多家商超综合体，推出近百个线上线下特惠活动。锡山区将开展“锡引力，闪购潮”无锡锡山嗨GO消费季暨锡山区第三届购物季的启动仪式，围绕“锡闪今夜”促销活动、“锡山味道”美食活动、“欢天锡地”欢娱活动、“游锡人间”乐游活动等四大消费内容，在多个商业载体开展系列活动。以“畅享盛惠”为主题的2021惠山区特色商品促销季暨“双11”惠山好物直播嘉年华已拉开帷幕。该活动不仅在惠山万达设立主会场，而且还在南禅寺设立“惠山区名特优商品进锡城推介促销”分会场，线上线下结合，现场促销、直播带货。以“繁华新吴夜”为主题的夜经济活动，启动了“万粉国潮”——国粹文化市集、儿童游乐嘉年华、“点亮夜经济”网红场景车等一系列专项活动，嫁接百联奥特莱斯、五洲国际广场双11全民狂欢狂欢节电商直播活动，新吴区的“双十一”格外闹猛。滨湖区组织了歌帝科技股份、魅力厨房、贝迪生物工程、昂利恒品牌管理等消费品牌企业参加直播展位、品牌发布和产品秒杀等活动。无锡经开区举办的“七彩经开消费节”亦可圈可点。

（天易）

深入打好污染防治攻坚战
减污降碳扮靓美丽无锡