

小心快递单上的“小广告” “抽iPhone”？ 忽悠你借钱

你的“双11”快递收到了吗？上面有没有“小广告”，如果有标注扫码抽iPhone、抽方便面等，千万别信。

快递单上印广告

近日，有消费者向记者反映，自己的快递单上出现广告，标注“你有1箱方便面待抽取”，扫二维码进行抽取，但实际上根本就抽不到。

记者了解到，有的广告直接是印在快递单上，融为一体，还有的是张贴在快递包装箱上面，类似电线杆上的“小广告”。这些广告很多标注“赢iPhone”

“扫码抽方便面”等字眼，吸引用户扫码，但点击进去后，往往是“抽奖大转盘”“砸金蛋”“抽红包”等，记者试验多次，最后奖品全是借贷、理财等“奖品”。

快递公司回应：不用理会

针对快递单上印广告一事，记者联系了某快递企业的客服，有客服人员表示，一般是商家广告，有可能是商家的活动标签。

如果说在包装箱上张贴的“小广告”，有可能是商家行为。那“广告是

和快递单融为一体”是怎么回事？这样的快递单是谁提供的？

某快递企业客服回应称，“我们公司快递面单信息正常情况下是手机号、地址、收件人和单号，其余信息不用理会。”

北京云嘉律师事务所副主任、中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领接受记者采访时称，在快递单上印广告没有问题，法律上没有禁止性规定，只要广告内容不违法就可以。

包裹里塞“好评返现卡”

除了包装箱外面印广告，商家还经常在快递包裹里加塞“好评返现卡”。

广东省消委会近日抽样调查发现，85款样本附有“好评返现卡”，通过返现、红包、卡券等方式诱导消费者对产品作出非客观评价。

近日，扬州3家餐饮店因在外卖内放置“好评返现卡”已被市场监管部

门处罚。

有律师表示，商家快递或外卖内夹带“好评返现卡”不仅侵犯了消费者的知情权，同时也构成虚假宣传，属于不正当竞争。

记者调查发现，目前多家电商平台上已屏蔽“好评返现”等关键词搜索，但联系一些商家客服后，就会得到“10字加图片返1”“返3”等回答，好

评返现暗中存在。

另外，“好评返现卡”本身也成为一种商品，目前，电商平台上就有大量店铺售卖“好评返现卡”，有的取名“新规评价卡”等规避风险。实际上，在卡片上，依然明显标注“全五星晒图+优质评价，奖励1元”等内容。

对于快递中夹带的广告，你怎么看？
(中新)



无锡惠山前洲： 以城市管理“四进”工作，打造精细化市容



城管进学校，在“精”上做文章

会抓“牛鼻子”，会落“关键子”。针对学校周边存在的无证游摊、机动车、非机动车乱停放等问题，街道综合行政执法局主动与辖区内前洲中学、前洲中心小学、城铁惠山站区实验幼儿园等11个校方合作，联合研究分析制定整治措施与长效治理办法，并根据日常巡查情况与往年投诉数据，积极与交警配合，共同组建“爱心护学岗”队伍，运用“大数据+网格化+铁脚板”模式，围绕重点区域，主抓重点时段，强化布控值守和机动巡查，保证执法力量的投入能做到深入、高效、精准，从而为全体师生营造一个干净、有序、安全的校园周边环境。

城管进社区，在“细”上下功夫

新增问题零增长，遗留问题负

增长。为进一步加强社区市容环境卫生的管理，解决好社区“邻里事儿”等痛点难点问题，街道综合行政执法局在街道辖区成立社区城管工作站，每个工作站配备2-4名城管队员，与社区共同开展市容巡查、环境整治、垃圾分类等工作，定期听取群众对城市管理的意见建议，协调解决城市管理的难点、热点问题。同时，联合社区居委会、社区物业等部门，重点做好城市管理宣传进社区、城市管理服务进社区、城市管理执法进社区的“三进社区”工作，并要求执法人员随时保持热心、随时保持耐心、随时保持细心，变被动式管理为主动服

务，变社区居民上访为执法人员下访。

无证游摊、占道经营、渣土违规运输、机动车乱停放、违规夜间施工……生活中常见的各种乱象离不开城市管理。为认真贯彻“人民城管为人民”的工作理念，自党史学习教育开展以来，前洲街道综合行政执法局以“我为群众办实事”为契机，以“精”“细”“管”“理”四字为主要着力点，积极开展“进学校、进社区、进工地、进载体”的“四进”活动，稳抓稳打，有序有力，确保达到执法为民“面对面”，服务群众“零距离”的工作成果，努力做到“执法有温度，管理通人情，服务心贴心”。

务，变社区居民上访为执法人员下访。

城管进工地，在“管”上求突破

从“数字化”到“智慧化”，为城市管理装上“智慧大脑”。街道综合行政执法局线上从工地源头对渣土车冲洗保洁、装载密闭等情况进行实时监控和调度查处，线下对工地周边是否存在扬尘、污水、违停、乱搭建、乱堆放等做到每月一查；通过设立城管公示牌、联系卡的方式，方便广大群众对工地的直接监督和举报投诉；通过与街道建设局（规划建设）部门的相互协调、相互合作，固化联合执法、联合惩戒的工作模式，督促施工方积极推进规范施工、绿色施工，有效管控施工扬尘、道路遗撒和违规夜间施工等问题，打破以往“单线突入，有心无力”的监管局面。

城管进载体，在“理”上出成效

抓重点，破难点，出亮点，不断推

进城市“精细化”管理。街道综合行政执法局时刻聚焦“以问题为导向”，坚持“日常巡查”与“集中整治”相结合的方式，针对辖区内老商业街、背街小巷、临时农贸市场等重点区域的占道经营、乱堆乱放、违规广告牌等问题。加大文明引导，联合物业、居委会，广泛开展市容环境卫生责任制宣传，做到宣传到位、告知到位，督促居民、商户自主整改到位；加大管控力度，走街串巷巡查，通过部门联动、区域联动共治、应急处置等机制，以线带面，确保辖区内各管理单元全覆盖、无盲区；加大集中清理，通过分时段、分重点、分步骤的方式，从经营、环境、安全、清洁、管理等多方面着手，大力整治辖区内各种影响市容市貌的违规行为，从而达到市容环境长效治理的良好工作态势。

接下来，前洲街道综合行政执法局将继续大力推进城管“四进”工作，让城管与居民群众“零距离”，真正做到城管工作与群众共谋、共建、共管、共享，切实履职尽责，主动担当作为，尽心尽力解决好城市管理中的实际问题，把党史学习教育成果转化为服务群众的不竭动力。

(前宣)