

# 蹭奥运热点给新店打广告： 火锅店发两条微博被罚3万元

2022年北京冬奥会已进入倒计时阶段。随着赛事临近,或许有人想私自蹭奥运热点开展营销活动。如果你有这种念头,赶紧打住。近日,滨湖区一家火锅店就因未经权利人许可在微博上用“奥运”等字样给新店打广告,被滨湖区市场监督管理局罚款3万元。

## 【回放】

### 开业广告蹭奥运热点 火锅店侵权被罚3万元

日前,滨湖区市场监督管理局接到奥林匹克标志权利人举报称,滨湖区一家火锅店在其企业微博上发布的广告涉嫌侵犯奥林匹克标志专有权。

该局执法人员分别对该火锅店实体门店及企业微博号展开调查。经查,该火锅实体店店内未发现带有奥林匹克标志及其相关用语的宣传。但该企业微博账号上,先后于7月25日和26日发布了两条新店开业广告,其中带有“#一起看奥运#”“#东京奥运会#”“#摇旗呐喊,举国欢腾为荣誉而战的奥运来了#”等内容。截至案发时,两条微博的阅读量合计为1万。同时,执法人员查明,涉事火锅店使用上述奥林匹克标志作商业宣传,未取得奥林匹克标志权利人许可。

对于此次被查,涉案火锅店负责人感到有点懵,称该火锅品牌两家新店开张时,正值东京奥运会举办期间,为借该热点吸引关注度,广告中就用了“奥运”的字样,由于不懂相关法律法规,不知用“奥运”文字作广告需要获得授权。

鉴于该火锅店出于商业目的,未经许可使用奥林匹克标志,其行为侵犯了奥林匹克标志专有权,同时综合考虑涉案微博的影响范围、未给当事人带来明显营业收入、当事人在案发后及时删除了涉案微博等涉案情节,滨湖区市场监督管理局依据《奥林匹克标志保护条例》,对该火锅店处以罚款3万元的行政处罚。

## 【说法】

### 六大类奥林匹克标志 商用须经授权

据介绍,尽管对于该案当事人来说,《奥林匹克标志保护条例》(以下简称“条例”)较陌生,但该条例已施行近10年,是一部为加强对奥林匹克标志的保护,保障奥林匹克标志权利人的合法权益,促进奥林匹克运动发展,而专门制定的条例。

滨湖区市场监督管理局执法人员表示,条例规定“未经奥林匹克标志权利人许可,任何人不得为商业目的使用奥林匹克标志”,其中所说的“奥林匹克标志”涵盖六大类,包括国际奥林匹克委员会的奥林匹克五环图案标志、奥林匹克旗、奥林匹克格言、奥林匹克徽记、奥林匹克会歌;奥林匹克、奥林匹亚、奥林匹克运动会及其简称等专有名称;中国奥林匹克委员会的名称、徽记、标志等等。

未经奥林匹克标志权利人许可,为商业目的擅自使用奥林匹克标志,或使用足以引人误认的近似标志,即侵犯奥林匹克标志专有权的,权利人可与侵权方通过协商、诉讼的方式解决,也可请求市场监管部门处理。市场监管管理部门处理时,认定侵权行为成立的,侵权人如果违法经营额在5万元以上的,将面临违法经营额5倍以下的罚款;没有违法经营额或者违法经营额不足5万元的,将面临25万元以下的罚款。

执法人员提醒,在开展广告宣传等商业相关活动,需要用到标志、图案、文字等可能涉及知识产权的内容时,请注意了解相关法律法规或咨询专业人士,经权利人许可和授权后方可使用,否则将面临侵权风险。  
(晚报记者 刘娟)

## 随着市区专项整治 全面启动—— 部分销售点 主动停售 三轮车

本报讯 为更好规范三轮车、电动车、三轮(载货)摩托车生产、销售流通,昨天下午交警与工信、市场监管部门联合检查。记者跟随检查人员发现,随着市区三轮车专项整治全面启动,一些销售点主动停止了三轮车销售。

胡埭人民西路一家三开间门面的电动车销售店内放置了几排电动自行车。店主吉先生说,以前有老年人会到店里买三轮车,觉得三轮车开起来比电动自行车稳当,但自从上月中旬整治开始后,店里就把三轮车都收起来了。在隔壁仓库里,记者看到两辆崭新的三轮车电动车,与硬板纸、车辆配件等堆放在一起。吉先生推了其中一辆车出来,市场监管人员当场进行检查,掀开车座查看后,表示没看到随车文件中有3C标志和厂家出厂合格证。“这个车子已经不卖了。”吉先生解释,这款车在工信部门相关车辆目录里面查不到型号,为此他把合格证寄还厂家了,等厂家上门来拖回去。“上月就有交警来店里,告诉我们别再销售三轮电动车。”吉先生表示,现在路上查得紧,如果有人买了车不能上路,过后还是要来店里退货的,索性就不卖了。

从胡埭交警中队了解到,上月以来胡埭地区已陆续查扣700多辆三轮车。中队指导员王笑君说,以往三轮车在路上闯红灯、斜穿马路、违规载人载物的现象较多,带来不少安全隐患,近期路面加强了整治。同时通过源头排摸,发现三轮车没有专门的门店销售,多是在一些电动自行车销售点偷偷捎带出售的。销售的三轮车大部分没有3C标志,尺寸规范和动力装置是怎么受顾客青睐就怎么来,为此交警部门走访了辖区销售点,告知店主禁止销售违规的、不符合标准的三轮车。

据了解,即便是有3C标志的三轮车,驾驶人也需要给车辆上牌,并遵守交通法规和相关规范行驶。交警支队相关人士表示,三轮车在小商品、食品和建材等市场使用广泛,解决了一些民生领域的短距离、小件散货运输需求,但带来的马路乱象不容忽视,盼就如何有效规范管理与相关行业部门进一步联动。

(念楼)

## “共享课堂” 开到了田野上 今年力争建成30个 “复兴少年宫”示范点



本报讯 在金兰村丰收的稻田中,宜兴芳桥街道乡村复兴少年宫的少年儿童通过手工制作、创作科学画等形式,真切感知现代农业科技与粮食生产的关系,这个“田野上的共享课堂”别开生面。昨天,我市未成年人思想道德建设暨乡村复兴少年宫建设推进会在宜兴召开,宜兴市以“小课程带动大流量,微创新实现强融合”为主题,对全域化推进乡村“复兴少年宫”试点建设工作作了交流发言。

今年上半年,宜兴市被列入乡村“复兴少年宫”全国50个建设试点县(市、区)之一,也是全省5个试

点县(市、区)之一。宜兴市通过盘活优质资源、借助志愿服务力量、设计系列特色课程,使得乡村复兴少年宫成为广大青少年快乐成长的平台。目前宜兴市已建成1个市级、18个镇级、44个村(社区)级乡村复兴少年宫,20个学校乡村复兴少年宫和30多个复兴少年宫基地,积极探索“校地镇村联动、特色课程驱动、社会资源带动、道德培育推动”的“四动模式”,形成了空间上覆盖学校、镇园街道、村(社区),时间上覆盖在校时间、周末、寒暑假,年龄上覆盖学龄前到18周岁的乡村复兴少年宫建设立体网络格局。

“‘共享课堂’将优质教育资源盘活,能促进乡村服前少年宫的健康发展。”宜兴市文明办有关人士介绍。在宜兴,道德培育、文体科技、

心理健康、劳动实践等非学科类优质课程资源,成为乡村复兴少年宫建设的重要资源补给,相继形成了包括“电梯及游乐设施安全知识课堂”、“待人之礼——请品一杯茶”茶艺课程、“花菜小联盟”花艺与蔬果培训、“星空少年团——无人机空中足球”、“我长大了”青春期心理健康课堂等200多堂内容丰富、形式多样的“共享课堂”公益课程,分批免费为各级各类乡村复兴少年宫送去优质课程,为送课单位、志愿辅导员提供课程补贴、耗材报销、评优评先、双向评价等保障激励措施。

当天,与会代表参观了小陶仁乡村复兴少年宫、宜兴市乡村复兴少年宫指导中心。根据相关安排,今年年底无锡全市将建立30个“复兴少年宫”示范点。(何小兵/文、摄)

