

国美通报处罚上班“摸鱼”员工 规则与人性该怎么平衡？

事件概述

11月16日,国美发布《关于违反员工行为规范的处罚通报》,文件显示,在8月30日-9月30日期间,国美总部针对非工作流量信息进行统计排查后,发现部分员工在工作区域内占用公司公共网络资源从事与工作无关事宜,如:玩电脑游戏、上网聊天、听音乐等。根据公司规定11位员工(包括1名外包)进行了通报和相应处罚。17日晚,国美控股发布通报称,国美一直切实保障全体同事合法权益,也要求员工遵守公司合理的规定规范。通报的行为是员工工作时间内在工作区过度占用公司网络资源从事与工作无关事宜。处罚通报在内部公示前已与相关人员进行确认并签字。(来源:新京报)

网友评论

@宇智波·澜:有问题先把提问题的人解决了?老派得很。
@夹速:上班摸鱼确实不应该,支持处罚。
@限定意识体:所以,在公司摸鱼还是用流量吧。
@瞎逛不是醉:摸鱼是不该过分摸鱼,但应该设对应的考核机制,不然今天可以拉流量查,明天就可以工位一人安一个监控查……
@我叫洛凡尘:不好

的制度会把好员工变成坏员工。

@三月里的小雨淅沥沥_:不应该抓工作效率吗?工作流量和工作效率或者说结果成正比吗?

@左门卫肥嘟嘟:真无聊,看业绩,看任务完成度,这才是标准。

@想喝冰阔落i:下班时间过度占用员工私人时间等资源,要不要也罚罚?

@Zz:干八小时,不摸鱼理直气壮;超过八小时,摸鱼理直气壮!



小编说两句

不可否认,上班时间干工作的事,是基本的职场准则,每个人都应有数。但是,一个企业对于员工的管理,需要“细化”到监控上网流量的地步,是不是也有问题?这样简单生硬的做法恐怕始终难得人心。通报一出,除了被点名的员工受处罚,往后“摸鱼”的或许继续“摸”,只是改成了用自己的手机流量。企业如何在规则与人性之间柔性管理?要找到平衡点。



“雷探长”成“文旅推广大使”? 本人删帖回应:要将功补过

事件概述

11月16日,榆林市文旅局为文旅创作达人陈雷(冒险雷探长)颁发“陕西省榆林市文化旅游推广大使”荣誉证书,引起网友质疑。因为去年7月,其曾在榆林靖边违规踩踏丹霞地貌引来舆论批评,事后还被当地警方行政拘留。17日,榆林市文旅局工作人员表示,“冒险雷探长”此前确因违规受到处罚,但事后也做了道歉,今年以来为榆林旅游推广做了很大贡献。18日凌晨,记者注意到,“冒险雷探长”已经删除了相关帖子,并做出最新回应。据报道,陕西省文化和旅游厅工作人员表示,有明确负面信息人员一般不会选为推广大使,若确为本系统所评,可提交相关资料凭证,会由相关部门去调查核实。(来源:中青报)

网友评论

@一日三爽:互联网没有记忆?
@朔雪秦风:推广啥?推广怎么破坏自然景观吗?
@zuo:这个文旅局十分欠考虑。
@风致:他的内容确实不错,并不是一味追求流量。知错能改,善莫大焉。
@风的节奏吹:失德艺人不能露脸,失德网红就可以立马华丽转身当形象大使?
@今晚也要早点睡:不是说一棒子把他打死,难道当地没有其他旅游大使合适人选了吗?
@淌潜水:作为一个大V的旅游博主,首先应该尊重规则。
@中国电信郑创佳:破不破坏是其次,更重要的是你身为一个百万粉丝up主给其他人带来的错误引导作用。

小编说两句

或许此事的争议点,不在于一个曾经犯过错误的网红博主,可不可以当文旅推广大使;而在于,要选择什么样的文旅推广大使,以及怎样选择文旅推广大使。我们当然没必要因为一次违法行为,就给一个网红博主贴上永久的负面标签。但是,这种活动多少有些地方替网红博主“背书”的意思,相关部门考察人选,有些条件必须慎重,考虑流量还应考虑“示范效应”。



女学霸30多岁没结婚 被父亲逼婚患上抑郁症

事件概述

树兰(杭州)医院精神卫生科李旭娟副主任医师近日对媒体表示,门诊遇到过不少被家里逼婚抑郁的患者,大部分女孩子本身都很优秀,然而家庭问题严重。曾有一位30多岁的女生,从小读书很努力,先后考上杭州外国语学校 and 香港大学,一直希望通过努力得到家人认可,但是她的父亲每次去喝喜酒,都要说自己的女儿掉价了,嫁不出去,老父亲的脸都被女儿丢尽了……导致女孩患上严重抑郁症。本来通过治疗病情稳定,但因假期又被父亲逼婚,再次情绪问题爆发。(来源:钱江晚报)

网友评论

@Lemniscate∞:需要看医生的其实不是小孩。
@冬冬鸭鸭:天,那么优秀的女儿,还当着亲戚朋友的面说“掉价”?真的不要当众数落自家孩子,都是成年人了,应当知道“体面”二字。
@Myra:人一定就要结婚生孩子吗?!跟不对的人结婚就是一地鸡毛,不如一个人逍遥自在。做父母的这点都想不通,看来生孩子前确实需要考证。
@没有永远的永远:感同身受。
@Nicole:不管优不优秀,都不能逼婚。
@豆子:有些老人会觉得,宁可结了又离,也要结一次……
@不喝奶茶的咸鱼:很多父母掌控欲都很强,子女成年了就应该要有边界感,最好别住在一起。
@柯款款:应该让评论里这些理智的声音成为主流。才会知道谁才是这个社会真正的病人。

小编说两句

此事在网上引起了不小的关注。尽管这种极端现象比较少见,但大龄单身群体被家长催婚,确是相当普遍,很多网友也表示感同身受。如今的年轻人对婚姻的理解与长辈有所区别,更加注重婚姻中独立人格的体现,更倾向于高品质的婚姻,而不是“为了结婚而结婚”。家长如若一味地催促与逼迫,恐怕只会让孩子陷入不健康的情绪,将事态推向不可收拾的局面。



蜂花火到“发慌” 劝大家理性消费

事件概述

近日,国货老品牌蜂花因“哭穷”上热搜。起因是网友担心不依靠产品设计和广告营销的蜂花会倒闭,于是帮其出各种主意,而蜂花回复句句透露着“穷”,让不少网友心疼。11月16日,蜂花官方在淘宝直播间回应称,请大家放心,不会倒闭,主播还表示,蜂花10年仅涨2元,未来也不会因为火了就涨价。但网友的热情把蜂花“吓”到了,在直播间打上了“蜂花正茂 理性消费”的字眼。官方公布的销量数据显示,蜂花一天之内卖了2万单,是平时一个月的量。值得注意的是,一瓶只要9.9元,靠着平价、好用的护发素,蜂花在中国市场护发素TOP 10的排名,仅次于资生堂和潘婷。(来源:新民晚报)

网友评论

@张国宏:还是老包装好,小时候的回忆。
@LiLi:我一直在用檀香皂和护发素。
@啾啾奶茶在逃芋泥:蜂花护发素,永远的神,便宜大碗且好用!
@nil:懂了,这就去买!
@winter:国外超市也有蜂花的,檀香皂。
@菜肉小馄饨:妈妈很喜欢檀香皂的味道。
@孙兵:现在的年轻人大多都是因为当年妈妈一直用的蜂花才知道这个东西的存在。
@wahe:蜂花真的是良心企业,钱砸在内容里而不是包装上。
@龙:蜂花成立36年来,没有一条处罚记录。我佩服!
@安倍瀾緒:希望这些代表着童年记忆的老牌良心国货都能活得越来越好。

小编说两句

蜂花的突然走红,让人想起了之前的鸿星尔克。打动网友的,是这两个品牌的真诚。蜂花一向走大众路线,不端不装,可谓最懂人间烟火气。近些年,“国潮”兴起,国人欣喜。蜂花从来不“弄潮”,却挺立潮头成为“国潮”的代表之一。“国潮”不该是一次潮汐,而应为经久不息的滔滔浪潮,希望我们的民族品牌都有蜂花这般的平心静气、不忘初心。