

# 有人盯上了银发族相亲 网上找老伴 多留个心眼

第七次人口普查数据显示,我国老龄人口超过2.64亿,丧偶老人近5000万。种种因素使得银发单身人群数量不断增加,但他们的情感需求始终处于社会讨论的灰色地带。

与此同时,不少婚恋交友平台瞄准这一人群,构建起中老年“线上相亲角”。记者体验多个中老年相亲平台发现,互联网便捷隐秘的优势吸引了诸多老年用户,但也存在着信息不实、诱导消费等问题。

## 非真人实名 也可发布信息

多家婚恋交友平台相关介绍中,对用户身份的真实性都做出了强调。但记者随机下载一款软件发现,只需输入手机号即可注册。简单选择年龄、学历,上传一张照片,便拥有了一个系统分配的昵称。

后续资料完善页面中,用户可以输入身高、收入、房产等信息,但这些信息系统均没有核实。事实上,记者以男性身份注册,又换女性身份注册,虚构了所有信息,照片也非本人,还是可以得到审核通过。

另一款交友软件中,同样通过手机号注册,填写性别、年龄后即获通过。至于照片,如果上传还可以收到额外资金奖励,记者随意上传了一张非本人头像,顺利通过验证。

当然,一些交友软件也会引导用户输入身份证信息或进行人脸识别,以完成实名认证、真人认证等环节。并称认证后的用户可获更多展示特权,但即便没有经过相关认证,记者所填信息还是被发布在平台上,短时内便收到大量聊天请求、消息私信等。

## 几十到数百 不付费玩不转

注册方便不等于可以顺畅使用。在某款软件内,化身为“61岁、男性”的记者收到提示,“43位异性来看过你”。点击却发现,她们的头像都是虚化状态,同时跳出弹窗称,“开通会员可解锁访客功能”。价格为每月30元,直接开通一年则优惠至98元。

不只如此,想和心仪的异性加好友、打招呼、发信息,都需要付出诚意。平台以玫瑰作为兑换标准,1支玫

瑰约等于0.1元人民币,加好友需要20支玫瑰。

某中老年社交平台上,“相亲”板块内排列着诸多用户的头像和基本资料,每个用户旁都有“打电话”“聊天”的图标,但需开通VIP方可实现。新人价费用为每月128元或每年328元。可以说在使用线上交友平台的过程中,如果用户不做好付费准备,几乎是寸步难行。

## 连麦谁都行 相亲缺少诚意

随着沟通渠道越来越多元,中老年在线相亲软件除了可发文字、语音消息外,还出现了视频相亲、直播相亲等方式。

记者看到,相亲直播间以“三人间”为多,上方位置显示的是“红娘”,下方两个区域则是男女“嘉宾”。本以为相亲应该是双方决定见面,共同进入直播间促膝谈心,奇怪的是,多个直播间内均只有红娘和女嘉宾“虚位以待”。

“欢迎小灰灰!”见有异性进入,红娘迅速发来一张“连麦卡”,邀请记者进入直播间。记者点击拒绝后,她便继续招徕其他围观者,仿佛只要有人和女嘉宾“连麦”就行,至于相亲者

是谁,根本不重要。

在男女嘉宾已经“凑齐”的直播间,红娘插科打诨之余,三五句话就会鼓动男嘉宾为女嘉宾送礼物。这是一些具有动画效果的图标,却需要真金白银才能购买。“你送一个花环让她戴在头上,看看是什么颜色”“姐姐最喜欢大红花,给她送一束吧”……在红娘一口一个“哥哥”的怂恿下,仅十几分钟内,一位55岁的北京男士便为54岁的女嘉宾接连送出多份礼物,折合人民币三十余元。

另一平台的直播间内,女嘉宾投入地唱着《雨蝶》,“哥哥你能不能大方一点呢?”“男人嘛,大方一点,抠门的男人最要不得!”

## 组团打配合 营收全靠套路

在开通了视频相亲方式的平台上,红娘无疑是最“下力气”的群体。据了解,红娘并不是平台员工,而是由用户转化而来。事实上,红娘、包括一些平台上的男性“月老”,与部分相亲嘉宾之间,已经形成了可运作的生意链条。

“我做两年多了,就跟开店一样要经营,收入看自己能力,几千几万的都有。”一位资深红娘透露,相亲房内,不管礼物刷给谁,其实都会进到红娘的账户。因为收益要与平台分成,所以平台是比较维护红娘的,红娘也是高于嘉宾的存在。

这从平台对红娘的要求就能够看出来——新注册的用户即可进入直播间相亲“连麦”,但想当红娘或月老,则要满足累计相亲时长达到十几或几十小时的条件。

记者进入到一个拥有140余位成员的“红娘月老群”内发现,常有红娘、月老互相招呼,邀请“有空的家人们”帮忙上麦,一起挂时长,获得平台任务奖励,以及“督促”男性用户刷礼物等。这些成员将相亲称作“上班”“开工”,也会讨论“收了嘉宾礼物,对方要微信,自己不想给,又怕对方不来送礼物”的烦恼。

如果说充值会员、打赏送礼等等,尚属“玩软件”过程中的一些可控支出,丰俭由人。近年来犯罪分子频频向渴望“黄昏恋”的中老年人群出手,若不加提防,甜蜜网恋的最后很可能失财又伤心。

(北晚)

# 好食品 共见证 2021“太湖论健”功能食品研发成果招募百名见证官

12月6日,我们即将线上线下同步开启2021“太湖论健”功能食品研发成果暨孝仁堂·江南大学联合研发中心揭牌活动。即日起,“孝仁堂功能性食品见证官”开始招募。

我们缺少一个你,来见证这场盛宴!

我们期待更多人见证好食品,更多人关爱自己。

### 大健康大发展: 健康、功能性食品逐渐受到市民追捧

随着健康饮食观念的深入人心,食品健康与功能化已经成为世界食品制造行业的大势所趋。在这个过程中,中国的功能性食品经历了从药品向食品的转变,从特定人群服用向广大人群服用扩散、从目的性向日常化

发展的轨迹。功能性食品逐渐受到大众的追捧。

功能性食品是一个特定的食品种类。它具有调节人体功能的作用,但不以治疗疾病为目的,适用于特定人群食用。它的范围包括:增强人体体质(增强

免疫能力,激活淋巴系统等)的食品;恢复健康(控制胆固醇、防止血小板凝集、调节造血功能等)的食品;调节身体节律(神经中枢、神经末梢、摄取与吸收功能等)的食品和延缓衰老的食品。(搜索于百度词条)

### “治未病”工程: 功能性食品的“逐梦”路

《中国食物与营养发展纲要(2014—2020)》提出,加强营养健康产业迅速发展,构建“大健康”格局。立足于“治未病”工程,具有营

养功能和调节生理活动功能的功能性食品将成为健康产业新的发展趋势,在未来一个时期将走进千家万户,走进一日三餐。居民健康

意识逐渐提高,具有营养功能和调节生理活动功能的功能性食品将成为健康产业新的发展趋势,未来将全面进入中国家庭。

### 招募见证官: 共赴功能食品研发交流 共建大健康生态

此次研发交流会以共建功能性食品大健康生态为目的,将邀请江南大学的专家学者、业内多位知名专家、优秀企业展开精彩对话:国内功能

性食品行业新趋势,功能性食品创新及行业未来发展方向,中国功能性食品如何实现弯道超车,在当前形势下,如何从科技研发到政策申报打造共创、

共建、共赢的产业生态,不断推动“健康中国”政策的进一步落地等进行探讨。交流会致力为国民健康提供更多的健康饮食选择。

如何报名  
“孝仁堂功能性食品见证官”,您要满足:

年龄 60 周岁以上本地市民,携个人有效证件到“孝仁堂”门店报名即可。

成为“孝仁堂功能性食品见证官”,您将获得“功能性食品体验包”:

- 1、富硒鸡蛋一份/12枚
- 2、生命源水一桶/4.5升
- 3、富硒大米一袋/5斤装
- 4、富硒石榴酒一瓶/720毫升
- 5、富硒瓜果蔬菜包一份/5斤

(过往福利已领取者不可领取,礼包由工作人员发放)



参与活动 凭证领取  
本次活动由孝仁堂独家提供

领取细则及方式:  
 领取时间: 周一至周日 8:00-17:00  
 领取热线: 0510-82835969  
 领取地址: 梁溪区北大街街道中山路688-2号孝仁堂(海王星辰药店旁边)  
 乘车路线: 乘90、81、65、85、509、60、83、96、57、29、33、133、207、52、71、79、99、609、635、602 支线、619、79 区、25 支到莲蓉桥站下车向南50米即到(孝仁堂)  
 地铁: 乘地铁一号线到胜利门站下车,沿中山路走761米(莲蓉桥方向)即到(孝仁堂)

“我也想去!":如何成为“孝仁堂功能性食品见证官”