



“一个用故事的方式记录孩子寻常时刻的公众号，一个有温度的公众号。”这是无锡市梅村中心幼儿园微信公众号连续三年被评为“无锡市十佳校园微信公众账号”时的获奖点评。

2016年9月，无锡市梅村中心幼儿园（以下简称“梅幼”）创建公众号，至今已有关注人数16800+。作为一所在园幼儿数不到1000的幼儿园，它的微信公众账号为何会有如此关注度和吸引力？



有温度的流量： 陪伴式成长，教师不断提升专业素养的研习场

梅幼微信公众号自2016年9月2日推出第一篇以来，每天都会讲述孩子在园子里鲜活的学习、游戏和生活。1200多个故事就是一个极好的课程资源库，幼儿园借此搭建研修平台，不断摸索动态把握课程开发和实践的策略，让这些温暖又真实的“微信故事”陪伴、助力教师专业素养的提升。

2021年11月16日推送的

《来，和老师一起捡》，讲述的是邹老师在拍摄园子里的秋天时，遇到一个入园两个月依然每天都要哭泣的小班孩子，她走过去跟孩子交流，给孩子和他带来的乒乓菊拍照……以此为案例，幼儿园开展全园子课题学习活动，让老师们一起寻找故事中的关键要素、存在的关系，分析这些要素对关系的影响……深度的学习和研修，鼓励每个人看得见

幼儿的成长，并能创造性地转变视角，无痕地掌握契机、掌握事件。

除了借助公众平台开展全园研修，幼儿园还鼓励老师们进行年级组研修、自主结对研修等等，提炼了有效的课程策略，这种观念和策略成为基因植入教师的专业素养内核，成为从容捕捉课程价值点，推进课程有效实施的关键能力。



家园共育的平台： 动态展示幼儿生活、学习，吸引家长深度参与，建构良好关系

微信公众平台给予了家长与幼儿园及时便捷的沟通空间，更给了家长一个共享资源、表达表现的平台。

1. 提前策划活动，有的放矢，让家长从担心到放心

每年9月新生入园，家长、孩子都会陷入一个分离焦虑期。自从有了公众平台，梅幼就会提前策划活动，写好故事推送。有时候是校园环境、班级环境的图文故事，有时候是亲子入园适应时公众号小编跟拍到的快乐场景，有时候是邀请中大班哥哥姐姐介绍幼儿园生活的视频。今年9月，梅幼又有了新的创意，布置给新生家长一篇“小作文”，让他们写一写自己眼中的宝贝，于是，在“家园共育”栏目里就有了故事《宝爸宝妈的“小作文”》。老师们各显神通，以“小

班萌娃的小欢喜系列”发布在微信平台。家长们从“小欢喜”系列故事里看到了孩子的成长，看到了老师的付出，看到了集体生活对孩子成长的意义，纷纷点赞、留言。

2. 充分利用留言功能，促进家园共有“云”互动

留言功能就是一个很好的双向互动窗口，实现了家园沟通“零距离”，同时也成为家长参与园所工作的重要载体。在留言区，经常可以看到家长对活动进行点评、对孩子表现的赞赏、对教师辛苦付出的肯定。当然，也可能会有对事件的推动建议。

无声胜有声 一个幼儿园公众号散发出的温度与魅力

用户增长点： 以明确、精准的定位运营公众号，故事的讲述吸引众人眼球

在梅幼公众号推送的文章里，看不到领导走访的内容、看不到幼儿园大型活动的报道，只有一个个生动有趣的故事。正是这些故事，吸引着家长、同行，甚至是学前教育界专家的关注。

门口围起了接送通道，但还是免不了会出现拥挤、跨越护栏等不文明行为。中2班的老师及时将这一现象作为课程展开的契机，带孩子进入现场，开展观察、讨论、制定方案、实施计划等，通过一系列课程活动的推进，接送时段幼儿园门口变得秩序井然。也是在这样的系列活动中，让文明意识根植在了孩子的心中。那次系列课程一共写了5个微信故事，2020年12月18日被中国教育报学前周刊的微信公众号转载。

3. 依托校园文化节，用整年的时间做主题推送

2012年起梅幼启动了“梅之韵文化节”，从2018年开始文化节开幕式转向“云端”——融进微信故事里。到年底，再围绕每年文化节主题开展“主题分享会”，举行有仪式感的文化节闭幕式，同时现场直播，展示梅幼的文化内涵。

2018年，正值梅幼创办90周年之际，一群梅幼人用一年的时间寻访与这个幼儿园有关的人和事，开启了以“我和我的幼儿园”为主题的文化节，在寻访中找到

了1941年的校友，找到了1953年梅村幼儿园的老师，带着她当年的学生去她家里探望；找到1988年荣获“小红花”奖章的孩子，邀请他们再回幼儿园，按照小时候领奖合影排列顺序又拍了照片……这些都写成微信故事，见证时光，见证一群梅幼人的执着与情怀。

2020年，突发疫情，梅幼人以“记住”为本年度文化节主题，围绕疫情期间心理健康指导、居家防护策略、不能复学可以在家做些什么、疫情变化、国家行动等等，和孩子一起开启线上课程活动。从2020年1月29日一直到5月18日开学，老师们共撰写70多个故事。2020年2月21日“早期教育”微信公众号推出专栏“战‘疫’中的幼儿园”，介绍了梅幼的“疫情特别课程”。

2021年的文化节依然通过微信推送的方式开启，她们说：“2021年，我们以‘自然’为第九届文化节主题，云淡风轻地走出新的风景。不管是美好的，或者是带着缺憾的，一切生活的日常，就是我们和孩子在一起的最自然的状态。”

要种满整个‘山头’，一起期待吧！”

3. 开设共育专栏，吸引家长深度参与

梅幼的微信公众平台还专门开设“家园共育”“亲子时光”栏目，为家长提供了一个展现自己教育方式、教育理念、亲子陪伴的舞台，家长可以撰写家庭教育中的小故事来投稿，与广大家长分享自己的收获与经验。这个栏目的创设，大大激发了家长的参与度和积极性，让家园共育获得了事半功倍的效果。

【后记】一群懂得坚持、有情怀、有思想的梅幼人在这个世界里发声，用一个个温暖的故事记录下孩子的成长、自己的成长，同时也展示了一所幼儿园高质量发展、高水平推进、高品位提升。（邹君）