

就在本周六晚8:45 最后一轮消费券来了

本报讯（晚报记者 天易）记者昨天获悉，本周六晚上8:45，又一波消费券即将来袭，这也是“2021 无锡太湖购物节”送出的最后一轮消费券。

本轮消费券共计22万张、总额1200万元，有100元减30元、满200元减50元、满500元减100元、满1000元减200元四种面额的券可供选择。市民只要下载银联“云闪付”App，登陆“无锡消费券”专区即可一键抢券。只要手速够快，每人最多可抢两张券、最高价值300元。领取的消费券可在

“我的一奖励一我的票券”中查看。

据了解，本届太湖购物节通过政府引导、商家打折、平台让利，持续营造全城消费热潮，让广大市民得到了实实在在的优惠，商家和市民的反响热烈、好评不断。自太湖购物节启动以来，无锡先后已派发32万张、共计2000万元惠民消费券。与此同时，各大商家还纷纷推出了可叠加享受的促销活动，让利达到30亿元。据中国银联统计，前两轮消费券使用期间，全市120家重点商贸企业共接待17.5万市民到店用券，直接带动销售增量超

过5亿元。在消费券使用量居前的欧尚、大润发、家乐福、大统华等商家，日均客流增加1000人以上，引流效应明显，市民的消费热情持续攀升。

为了答谢积极参加活动的市民，12月11日晚的“2021 无锡太湖购物节”冬季消费活动启动仪式上，还将从前两轮使用过消费券的市民中抽取一位幸运儿，送出特别大奖——特斯拉MODEL Y汽车一辆。此外还有iPhone13 Pro-Max、小天鹅洗衣机烘干机套装、台铃电动车等多重惊喜好礼。



消费挖潜新利器 “首店经济”给无锡带来了什么

本报讯 双12太湖购物节即将如约而至。记者昨天从市商务局获悉，在这场消费盛宴的启动仪式上，无锡将发布“十大首店品牌”，这也让“首店经济”走入人们视野。

所谓“首店”，是指某个区域利用其特有的优势，吸引国内外知名品牌首次入驻，以区域大小可分为亚洲首店、中国（内地）首店、区域首店；也可以是已经入驻的品牌通过创新经营模式，发展成新物种店、概念店、体验店、定制店、旗舰店等。近年来，“首店经济”在中国市场持续升温，作为服务业领域的一个新晋热词，“首店”被视为挖掘消费潜力、激发市场活力、增强创新动力和品牌吸附力的重要创新手段。事实上，“首店经济”的本质是首店品牌与区域的价值耦合——在任何一座城市，一个具备一定知名度的新品牌的进驻都会带来反馈，一家新店开业的消息总是能传遍全城，人们从四面八方赶来，排队体验和消费。

近两年，随着国际品牌、国内领先品牌、网红品牌等陆续进驻，无锡首店数量逐年攀升，为市民逛街“打卡”增添了新去处。据不完全统计，近年来，仅梁溪区就新增了江苏首店和无锡首店近200家，这其中有众多网红达人和媒体大号纷纷打卡拍照的最美咖啡馆%Arabica，有二次元潮玩“朝圣地”的ComicMaX，还有全新重装升级、已经正式营业的江苏首家麦德龙PLUS会员店等。从入驻项目来看，优质的购物中心，尤其是商业综合体，成为名副其实的“首店收割机”。仅今年一年间，就有赫莲娜、NITORI、熊猫老灶等一批“无锡首店”亮相于综合体项目内。

“老牌商圈更新业态，首店、网红店纷纷入驻；新生商业综合体开门迎客，首店这样的‘新鲜血液’能让消费者耳目一新。这就是如今无锡多个商圈，纷纷招纳首店入驻的原因。”业内人士表示，自带品牌和流量的“新面孔”亮相，不仅打造了行业消费“风向标”和“晴雨表”，还



使商圈的“首店经济”得到蓬勃发展，带动周边市场兴起之余，为提升城市商业魅力提供了更多支撑。

“瞄准首店经济，聚焦首店品牌，为无锡进军‘国际消费中心城市’吹响了冲锋号角。”市商务局相关负责人表示，当下我市正积极培育“首店经济”，以开放包容的姿态，持续释放城市商业机会，打造丰富的消费场景，在创建国际消费中心城市的进程中，不断贡献着以首店经济为重要内容的新消费力量。（天易）

正宗新疆牦牛肉来了 无锡对口支援阿合奇再添一功

本报讯 昨天，来自新疆阿合奇县冰川牦牛养殖合作社的代表与天鹏牛肉经销商进行合作签约，正宗新疆牦牛肉将丰富市民餐桌，无锡对口支援阿合奇再添一功。

据了解，14年来，无锡市持续对口支援新疆阿合奇县，不断加强产业援疆、民生援疆和智力援疆。阿合奇县位于祖国最西部边疆，与吉尔吉斯斯坦交界，面积1.68万平

方公里，县境海拔在1730-5958米之间，享誉“中国玛纳斯之乡”、“中国猎鹰之乡”、“中国库姆孜之乡”等美称。阿合奇托河冰川牦牛生活在新疆阿合奇县天山山脉腹地海拔近3000米的高寒山区，牦牛生长缓慢，在高原戈壁滩自然散养、半野生、生态放养，四年成熟，是新疆柯尔克孜族日常生活中必不可少的美食。

阿合奇县冰川牦牛养殖合作社负责人表示，以放牧为生的柯尔克孜族人得天独厚的放牧条件，孕育了新疆独具特色的鲜美牛羊肉。天鹏市场相关负责人介绍，阿合奇生态牛羊肉近期将投放天鹏肉类市场二楼66号南疆牦牛肉专营店，售价50元/斤，感兴趣的市民可前往咨询购买。（天易）

三胎来了！ 百佳妇产精心守护 助力妈妈安全分娩

随着三胎政策的全面放开，母婴的安全问题也受到更多关注。当高龄产妇、多胎次产妇比例不断增加，妇产科医疗质量及安全也愈发受到重视。

三胎宝妈百佳超快顺产 诞下3260克重小公主

百佳产房里，刘女士正面临第三次分娩。虽然已有两次生育经验，但听说三胎的宫缩会更疼，所以心里很紧张。麻醉医生接到通知后迅速赶来为刘女士施行椎管内分娩镇痛，疼痛缓解后，助产士全程陪在身旁，指导呼吸、抚触按摩，让她更放松。刘女士是经产妇，宫口开得快，为防止急产，助产士建议她采用侧卧位分娩，然后再深呼吸，用力。没多久“吡溜”一声，3260克的小公主出生了。刘女士从规律宫缩到分娩仅用了3个半小时。

人性化服务 体验不一样的生育过程

刘女士回忆此次分娩过程一脸幸福：“我比较看重医疗技术水平和服务质量，在分娩过程中助产士一直提醒我不要使用蛮力，跟着她们的节奏，以免发生裂伤。中途我累了，助产士就温柔地为我擦汗、喂水，像家人一样温暖，给我很大的精神支持，这是此前分娩经历中没有的体验。”

硬实力护航 打造“全程舒适分娩”

百佳妇产一直致力于舒适分娩的教育与推广，产房开展家属陪伴式分娩、24小时无痛分娩等服务，全方位提高产妇分娩体验。“近来高龄产妇、多胎次产妇比例上升，也给产科临床工作带来了挑战。”百佳产房护士长王星研表示，“百佳不断加强母婴安全保障工作，建立妊娠风险预警评估体系。麻醉团队24小时入驻产房，资深产科医生、儿科医生和助产士多对一全程监测产程，可实现5分钟紧急剖宫产，让母婴安全‘防线’更坚固。”

助产士走出产房 服务延伸孕产全周期

以前，产妇都是进入产房才接触自己的助产士，而现在宝妈在孕期就可以和助产士建立关系。百佳经验丰富的助产士走出产房，坐诊助产士门诊，与宝妈“一对一，面对面”，提供围产期指导。对高龄、多胎次孕产妇提前进行准确的产前评估，制定个性化分娩方案，树立分娩信心，确保宝妈有一个安全舒适的分娩历程。（王萌萌）