

“阿紫”来啦！ 你体验了吗？

地铁4号线试乘首日人气旺 科技感和特色站夺人眼球

昨天,地铁4号线正式开启为期3天的“万人试乘”,地铁新人“阿紫”带着满满的科技感和神秘感迎接首批乘客。试乘首日一大早,很多市民迫不及待赶来“尝鲜”,零距离感受了方便、舒适、快捷的城市轨道交通服务。

体验 从惠山古镇去博览中心仅半小时

上午10点,从惠山古镇进入地铁车站,发现站厅内有彩虹地贴,跟着地贴向导就来到了4号线站厅。现场看到,大多数乘客使用“码上行”扫码乘车,老年人普遍使用试乘券,工作人员正指导乘客刷卡、指引地铁的方向。来到惠山古镇站往博览中心方向的站台,距离列车到站还有2分钟,只见手机、单反、自拍杆齐上阵,前来试乘的乘客们都成了“自拍狂”。列车到站停靠后,走进地铁车厢,放眼望去基本满座,乘客们摆起了各种姿势,留下与“阿紫”第一次亲密接触的影像。

“4号线的开通对无

锡人来说是一件大喜事,出行又快又方便!”昨天一早,市民张岩组织了好友一起来试乘。“我住在河埭口,在太湖新城上班,平时常去惠山古镇、体育中心、大剧院,4号线将这些地方串联起来了,不仅出行方便,也缓解了地面交通的压力。”张岩对于在家门口就乘上的4号线赞不绝口。

“阿紫”车门上方的电子显示屏引起了不少乘客的注意。这是无锡地铁首次采用的LCD动态地图设备,不仅尺寸更大,看起来更酷炫,其中线路界面完整地呈现了4

号线全线站点、运行方向和预报站信息,已经过的站点变为灰色,还未到达的站点显示紫色,换乘站也一目了然;另一个界面则清晰地提示了开门侧及局部线路图、换乘信息等。根据计时,从惠山古镇站到博览中心站用时32分钟。

能及时处理。

在惠山古镇站,一处水墨画大屏赚足了人气,从不同的角度看会呈现不同的效果。站厅内的屋顶则采用了古典园林建筑的飞檐形式进行点缀,墙面上设有江南传统民居的水墨玻璃,小桥流水粉墙黛瓦,朦朦胧胧意境悠远。同样亮眼的还有体育中心站,以“生态+活力”为主题,站厅内的跑马灯、环形跑道等元素营造一种健康向上的氛围。

两种方式免费乘车。试乘是为了4号线正式开通之前做大客流测试,为期3天的万人试乘活动结束后,无锡地铁集团将根据试乘情况和市民意见进行开通前的整改和筹备,预计4号线一期将于本月中下旬开通,届时无锡城市轨道交通运营里程将超过110公里。

(晚报记者 蔡佳/文
还月亮/摄)

打卡 特色站和重点站“一站一景”

地铁4号线一期起自刘潭站,串联了城北商务区、河埭商务区、蠡湖新城和太湖新城,穿越惠山区、梁溪区、滨湖区、经开区,线路全长24.6公里,共设18座车站,是无锡首个呈半环形的地铁线路。沿线设有3个重点站、3个特色站、12个标准站,其中特色站和重点站成了市民新晋“打卡地”。

刘潭站是地铁4号线的起点站,也是4号线和1号线的换乘站,还是无

锡首座高架与地下的换乘站,让市民体验了“上天入地”的独特换乘感受。位于中山路与凤翔路交叉口的黄巷站是无锡首座“智慧车站”,内设“智慧出行大屏”和“站台引导屏”,市民在乘车过程中遇到的问题均可由智慧引导系统在线解决。同时,人员进出、站内温度、湿度等情况可实时掌握,客流预警、事件告警、自动开关站等都能“云端”控制,乘客通过客户端发来的诉求,后台也

客流 多站点4小时进站人次上千

“地铁4号线‘万人试乘’首日市民热情高涨。”无锡地铁运营有限公司相关负责人介绍,由于当天是周末,前来试乘的人群有学校组织的学生流,也有喜欢到处转转的老年群体。截至当天中午11点左右,体育中心站进站客流近千人次,出站客流也超过了500人次。多个站点4小时进站客流就破千,热门的惠山

古镇站首日进站客流预计破万。为此,各大地铁车站加派了人手,组织志愿者在各关键位置为试乘市民提供引导和咨询服务。同时为了应对可能出现的大客流,车站制定了专项的试乘客流组织方案。

据悉,本次地铁全网“万人试乘”活动将持续至13日,市民可通过兑换试乘券和“码上行”刷码

2021无锡太湖购物节冬季消费活动启动 百场主题活动拉动百亿消费

昨晚,2021无锡太湖购物节冬季消费活动启动仪式在无锡融创文旅城太湖秀剧场举行。现场发布了一系列优惠政策和促消费措施,1200万元惠民消费券亦同步发放。

百场主题活动 拉动百亿消费

据了解,本次活动以“锡引力 惠生活”为主题,抢抓双12线上购物热点,涵盖冬至、元旦、春节、元宵节等重要节点和“冬奥会”等重大活动,围绕“吃、住、行、游、购、娱”推出一百场主题活动、覆盖一万家商户、引导一千万人次参与,拉动一百亿元消费,实现“月月有主题、周周有活动、天天有折扣”。各商家板块将联动举办数百场独具特色的消费促进活动,阿里、京东、美团、苏宁等平台将派发上亿“大礼包”。

在启动仪式外场看到,“无锡好物创意展陈区”“超级生活节”“智慧体育”等多个交互体验区内,不少市民兴奋体验着电竞、COSPLAY、VR、AR等潮流元素。据了解,这些交互体验区展示“冬奥”主题,突出消费者的沉浸式体验,采用互联网直播等形式,打通现场与云端、线上与线下的消费链路,以求打造出一场全民消费盛宴。

“太湖夜明珠” 打造七大“夜”品牌

为推动无锡夜经济高质量发展,启动仪式现场发布了夜间经济相关政策,以全力打造“太湖夜明珠”夜间经济品牌。到2023年底,将在全市建成不少于10个布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的夜间经济集聚区,打造不少于50个夜间经济示范单位。“太湖夜明珠”品牌从晚7点开始,重点打造夜购无锡、夜赏无锡、夜宴无锡、夜嗨无锡、夜宿无锡、夜健无锡、夜文无锡七大品牌,促进商、旅、文、体、学全面融合。

根据现场发布,我市将发布“夜无锡消费地图”,定期公

布全市夜间经济集聚区热力排行榜;对重点集聚区实施夜间亮化和配套设施改造升级,打造一批网红打卡点和地标性夜间生活集聚区;制定夜间商业外摆规范指引,放宽夜间商业外摆管制,鼓励制作个性化店招店牌;调整优化交通限行措施,增加道路限时停放车位,优化夜间停车收费标准,鼓励政府机关、企事业单位自用停车场夜间向社会开放,延长周边公共交通夜间运营时间等。

网购可别错过 无锡专属福利

双12期间,市商务局联动聚划算打造云上“无锡太湖购物节”,消费者在手机淘宝搜索“汇聚无锡”即可进入活动会场。无锡上千家企业店铺参与,除享受聚划算折扣价,消费者还可抢购活动页面内的店铺专属大额券,部分商品还可叠加天猫双12“满200减20”优惠券,累计让利10亿元。无锡众多知名品牌如海澜之家、雅迪、新日、红豆等将为本次活动提供专属优惠,让全国消费者都能买到无锡划算好物。

更让人激动的是,一连串精彩城市活动已安排上。bilibili跨年晚会、元宵灯会、美好生活—电影娱乐节、“饿了么”无锡超级生活节、“锡动能”电动车嘉年华、“车行天下”购车节、人间梁溪精彩年货节、鸿山年俗文化节……记者发现,这些城市活动涵盖文体、美食、汽车、年货等诸多消费领域,吃喝玩乐游娱购一个不落。市民尽情消费、开心跨年有保障。

值得一提的是,为打造放心消费环境,提升市民消费体验,无锡将在“灵锡”APP开设“无理由退货服务平台”,同步提供丰富信息和多样服务。据悉,目前开通无理由退货服务的商户超过7000家,覆盖无锡各大商圈,汇集百货、零售等多种业态。预计明年加入无理由退货服务平台的商户将超过1万家。

(天易)