

“水军”已成影视行业毒瘤

影视剧“未看先评”怪象背后

近日，两部网络剧集出现“未看先评”怪象，原本应当是反映大众观影平均看法的评分系统，却疑似被商业“水军”控评。记者调查发现，随着网络影视评分的影响日益扩大，干扰文艺评论的乱象也随之出现，除了商业“水军”搅浑水，饭圈也为爱“养号”刷评。

“未看先评”怪象 “水军”已成行业毒瘤

近日，两部网络剧集接连出现“未看先评”怪象引发舆论关注，还未播出的剧集，评分平台上却出现大量“观影”评价。

一部有流量明星出演的古装剧比“官宣”时间晚上线一小时，却有大批评分提前涌入了平台。在另一部同样有当红演员出演的悬疑网剧中，女演员还未在剧中登场，平台上已经出现大量对其演技质疑的评价。业内人士指出，这些违背“先看后评”原则的非正常评分背后，多数是“水军”弄虚作假的手笔，这些“水军”已成影视行业健康发展的毒瘤。

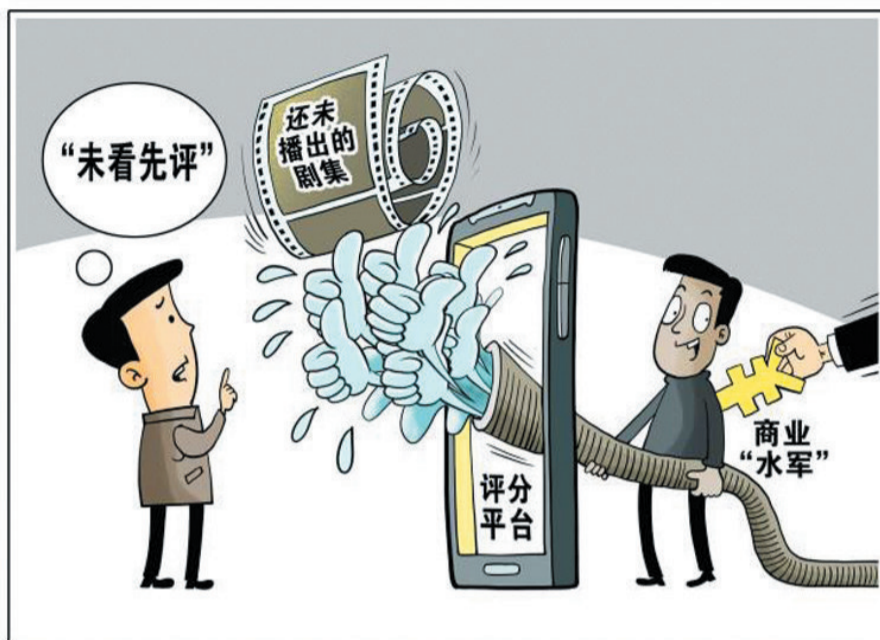
观影后在网络平台进行打分和评价是不少网友的习惯，由此形成的影视剧评分也成了未观看观众进行观影决策的重要参考指标。在当前的影视市场，作品的分数越来越成为判定“好剧”的标准之一。而随着影视评分的影响日益扩大，网络评分平台也成了

被“水军”盯上的生意。

记者在调查中发现，一些“水军”工作室大肆招揽兼职“水军”为影视剧评价打分。影视评分任务一般对账号注册时长、历史评价数量等有要求，符合账号要求的“水军”接单后，将“老板”准备好的评价文案复制发送即完成了任务。一名“水军”派单群的群主告诉记者，“老板”一般是片方的宣发团队。

记者在QQ群中搜索到大量买卖影视评价的“水军”业务群，业务涵盖了代发影评、影视涨分等。根据一名群主的报价，“显示号”代发的影视短评售价11元一条，所发的评价能够在短评区“最新”中展示，非“显示号”则售价5元一条。该群还提供评分“包涨”业务。“包涨”即指收取费用后为影视作品“涨分”，价格则根据影视剧的不同而有差异。

影视监制谭飞告诉记者，当



前片方为影视作品买“水军”已经成为潜规则，不少宣发经费落入了“水军”的口袋。特别是一些有流量明星出演的影视作品，大部分都存在评论“注水”的情况。“流量明星的参与带来了关注，同时也带来了争议。为了保证剧集的口碑，稳定广告投资，影视剧片方会利用‘水军’制造假象。”谭飞说，幕后运作的可能还有流量明星的团队，为了获得资本的认可，提高明星的商业价值，明星团队也可能去购买虚假评论。

被争夺的评分“战场” “养号”点评一条龙

未看先评的怪象背后，不只有被资本驱使的商业“水军”，还有为爱刷评的饭圈粉丝。

“冲着xx给五星”“想看xx，太喜欢他的演技了”“看了第一集，xx声音好听，五星好评”，记者点开某部有82万人次评分的影视作品，评论区的五星好评大多与参演的某位流量明星相关，其中不乏只看了第一集就给出好评的声音。

“偶像参演的作品评分高，就能成为一个有底气的代表作。评分低的话偶像就会被嘲笑演技差，粉丝为了冲高分就会组织‘养

号’和评分。”某明星后援会成员汪真真(化名)说。

所谓的“养号”指的是提高账号的等级，使账号的评价出现在主页的前排。在某明星后援会的微博主页中，记者看到了一份详细的“养号”教程，要求“注册账号的名称和头像不要有粉丝属性”“多关注用户、增加粉丝数量”“多评价书籍、音乐、电视剧，保持账号活跃度”等。

汪真真告诉记者，在偶像作品即将上映的前几个月，粉丝就会开始有组织地“养号”。后援会通常号召一个人“养”多个账号，

在影视剧上映时增加评价“人数”。

粉丝“养号”控评，而“黑粉”则打出低分一星，原本为了还原大众普遍看法的评分体系被“粉黑大战”的思维“绑架”。“恶心”“找了xx，只给一星”“为什么找xx”，在某部影视剧短评区内，影评呈现一星和五星两极分化的状态。在汪真真看来，这些不看剧集内容，只因参演明星直接打一星的，大多是明星的“黑粉”。为了应对“黑粉”的攻势，被裹挟着的粉丝只能在这场关于评分的“粉黑大战”中越走越远。

影视评价体系如何“治水”？

谭飞表示，“水军”刷分控评会扰乱文艺标准，文艺评论被“涂脂抹粉”。由于评分是观众选择观影的参考指标，也是市场判断的标准之一，“注水”在一定程度上会导致劣币驱逐良币，不利于影视行业的良性发展。暨南大学新闻与传播学院教授张潇潇指出，无论是“为爱发电”的粉丝还是商业“水军”，控评刷分小则影响公众的判断，大则影响产业结构。

受访专家指出，随着中国在全球影视市场占据愈发重要的地位，健康的影评体系对于促进影

视市场繁荣的作用日益凸显。影视评价体系“治水”，平台应当肩负起主要的监管责任，加大审核力度。

豆瓣相关负责人回应称，豆瓣辅助用户的“书影音档案”，识别和定位数据的异常波动。通过算法识别出“水军”群体后，将不可信账号、不可信评分排除在总评分之外。针对破坏评分公正性的账号，平台会进行封禁或禁言处理。

对于评分“包涨”的业务，豆瓣相关负责人表示，由于豆瓣评分的正常用户规模很大，“水军”

的刷分对总体的评分不会造成决定性影响。而面对转向评论区控评的“水军”，豆瓣采取为排序赋予随机性、清理人身攻击短评等措施。

“水军”控评涉嫌违法违规，背后是网络“水军”灰黑产业链。受访专家认为，相关部门应当从根源进行挖掘和打击，进一步提高治理网络黑灰产业的法治化水平。

“粉丝也应当改变盲从心态，面对偶像参演的作品应该提升审美素养，树立健康的追星价值观。”谭飞说。（据新华社）

“双减”政策效果显现 学科类校外培训机构已压减超八成

记者21日从教育部新闻发布会获悉，“双减”政策实施以来，校外培训治理工作取得了明显进展，学科类培训大幅压减，目前线下校外培训机构已压减83.8%，线上校外培训机构已压减84.1%。

教育部校外教育培训监管司相关负责人表示，留下的校外培训机构一部分转为非营利性机构，实行政府指导价，为人民群众提供公益服务；不适合“营转非”的将被进一步注销。

在校外学科类培训大幅压减的同时，校内服务有效提升，课后服务全面铺开。教育部基础教育司司长吕玉刚介绍，99%以上的学校制订了比较完善的作业管理办法，建立了作业公示制度，学校作业总量和时长调控基本达到了规定要求。在规定时间内完成书面作业的学生占比由“双减”前的46%提高到目前的90%以上。99.6%的学生家长反映，本学期教师没有再给家长布置作业或要求家长批改作业。各地各校普遍开展了课后服务，课后服务项目质量有效提升。

吕玉刚说，学校普遍更加重视提高课堂教学质量，完善教学管理规范，改进教学方式方法，提高课堂教学效率。绝大多数学校做到了起始年级“零起点”教学，注重做好幼小衔接、小初衔接。普遍建立了学习困难学生帮扶制度，保障学生学业质量。

据介绍，为巩固“双减”成果，教育部将进一步强化学校教育主阵地作用，持续深入推动校外培训治理落地见效。

（据新华社）