

新东家接手惠山泥人厂一年有余 “捺泥模模”活得如何？



去年9月,无锡本土企业江苏耘林养老发展集团(以下简称“耘林集团”)接手无锡市惠山泥人厂(本报去年9月16日A3版报道)曾引发社会各界的强烈关注,社会资本介入非遗传承成为热门话题。转眼一年多过去了,股权转让后的惠山泥人厂发展得怎么样呢?

近日,“惠山泥人传承与创新研讨会”举行,数十位专家、学者、嘉宾齐聚一堂,围绕惠山泥人的传承与创新等议题展开深入讨论,共同推进非遗文化在新时代的发展、传承与传播。



让非遗“活化”

惠山泥人厂作为惠山泥人非物质文化遗产生产性保护示范基地,多年来在惠山泥人的保护传承中起到了重要作用,鉴于惠山泥人厂原厂长沈大授在惠山泥人保护和传承中做出的贡献,耘林集团董事长龚育才为其颁发了“高级顾问”聘书,期待沈大授继续指导惠山泥人守正创新工作。

江苏省文联原党组书记、无锡市文化遗产保护基金会理事长王慧芬建议:“惠山泥人可以改变过去传统的、单一的师徒传承、家族传承方式,采取社会招聘,通过专业性的培训,解决好传承和发展问题。”

在无锡市锡剧院原院长、著名锡剧表演艺术家黄静慧印象里,这种大规模的

非遗研讨会很久没看见了:“惠山泥人和锡剧同属国家级非遗,有很多相似之处。我认为非遗的发展不仅要有传承的理念,也要有积极对接市场和创新发展的思路。非遗传承不能只考虑保护,必须要让非遗‘活化’。比如说惠山泥人印上扑克牌,这就是让非遗融入我们日常生活的一个尝试。”

打造国潮IP

近年来,国潮之风由“小众”逐步走入“大众”视野。与此同时,伴随着80后、90后新生消费力量的崛起,“国潮”逐渐成为当下消费市场的热议话题。惠山泥人作为无锡城市IP有望迎来全新的发展机遇。

日本熊本县靠一个吉祥物熊本熊的创意设计IP,短短两年便为该地带来巨大的经济效益和宣传效应,该县也从一个籍籍无名的农业地区一举成名,成为日本乃至世界著名的旅游大县。潮流玩具品牌泡泡玛特与超过350位艺术家保持紧密关系,通过孵化IP获得了可观的收益,市值最高时突破千亿港元。

无锡惠山泥人能否成为无锡的“熊本熊”和“泡泡玛特”呢?实际上,惠山泥人在这方面的努力和尝试已经开始。

蒋宇超告诉记者:“上个月,我们惠山泥人以老字号的身份参加了进博会。我们在进博会上首发一款‘12+1’的泥人盲盒新品。盲盒系列里每个泥人都是与本土品牌如爸爸

糖等跨界联名合作。这次进博会还带去了为庆祝中国共产党成立100周年专门制作的一套《百年凝心》泥人玩偶。112个娃娃涵盖了我国56个民族,每个娃娃身上的民族特色服装和发饰纤毫毕现。接下来,我们还将推出无锡美食系列盲盒,10个娃娃都含有无锡人爱吃的美食元素,比如泥人玩偶吃酱排骨、小笼包、水蜜桃等,还有喝奶茶、吃小龙虾等造型。我们将重点开展的‘代言江南好物,嵌入城市生活’活动,通过和无锡本土知名品牌叶子与茶、爸爸糖、天资乳业等深入合作,把惠山泥人IP植入到流通产品中,帮助IP产品最大化传播。未来,惠山泥人还将和城市雕塑、咖啡馆等元素结合,相信惠山泥人会我们的日常生活走得越来越近。”

让“久居深闺”的非遗自我造血并不容易,借助外部资源“输血”,让专业人才团队一起出主意,正成为越来越多人的共识,这也是惠山泥人厂股权转让引入社会资本的意义所在。(晚报记者 孙璋)

“捺泥模模”起洋名

为了对文化产业进行全方位的策划、宣传、推广,耘林集团特地成立了文化体育产业事业部和文化发展公司。

在这一年多里,耘林集团将惠山泥人中最具标志性的“阿福阿喜”定位为继承无锡文化基因的国际品牌,通过无锡方言“捺泥模模”谐音转化成更为国际化的名字“nanimomo”。对于传统“阿福阿喜”形象偏老气,受众多为老年人的现状,“阿福阿喜”形象也进行适合年轻人的调整,新的“阿福阿喜”更简约、更时尚、更贴近年轻人。阿福身穿背带裤,也象征着无锡工商城市基因的传承。

惠山泥人厂负责人蒋宇超告诉记者:“我们在新华网首发的惠山泥人城市IP专辑的播放量已突破百万。今年5月,惠山泥人走出了线下推广的第一步,在二泉广场、惠山古镇、惠山万达等地进行

了巡展。我们还走出无锡,在上海的长三角惠民市集、上海爱琴海购物公园进行了展出,效果都很不错。在太湖人才峰会、锡商大会、长三角地区主要领导座谈会等场合,惠山泥人成了伴手礼。”

惠山泥人传统手工艺大师喻湘莲、王南仙都已年届八旬,他们作为惠山泥人的国家级非遗项目代表性传承人,也来到研讨会现场,对于惠山泥人厂目前正在进行的营销思路和经营模式探索两位大师都表示肯定,希望年轻一辈惠山泥人从业者,在新的经营模式下能够走出困境,不仅能够实现自我造血、自负盈亏,而且能够获得满意的收入。

原无锡市工艺美术公司总经理周洪海告诉记者:“惠山泥人这些年发展很不容易,又因为疫情抑制了旅游,现在外销、内销形势都不大好。本

来我对这个行业有点看淡了,但在研讨会上,我看到很多新思路、新举措。有些想法很新潮,我不一定完全听得懂,但总体上感觉对惠山泥人再创辉煌又充满信心了。”

坐在喻湘莲旁边的华天骅是喻湘莲的外孙,华天骅出生于1990年,大学毕业后师从外婆喻湘莲,如今已成为一名优秀的惠山泥人青年传承人。在他看来,传承与创新,更重要的是传承。传承在先,创新在后。“现在很多非遗项目迫在眉睫的原因是老的技术没有掌握在手。艺人的坚持、老百姓的认可、政府的扶持,这三方是环环相扣的,只有这三方都到位,才会进入到良性循环。对于惠山泥人来说,新鲜血液的注入的确可以带来活力,但如何避免创新稀释纯正传统的基因这是需要我们注意和思考的。”



惠山泥人传承与创新研讨会现场。