A04

# 微自治激活微细胞 老小区成了网红地

# 水泥从林中重现温情荡漾



在城市飞速更新的大背景 下,以往血缘、地缘合一的传统 村落日渐式微,居民公共意识 的缺乏、公共交往的淡漠、公共 物品难以有效供给等问题也日 益凸显。如何建设"人人有责、 人人尽责、人人享有"的社区治 理共同体成为当下社会治理的 重要命题。近年来,无锡市不 少街道和社区以"楼道微自治" 为切入点,通过挖掘"种子"、搭 建平台、多方扶持、创新优化等 一系列探索,打造出了一批特 色"楼道微自治"品牌,有效激 发了居民自治共治、激活了基 层治理微细胞。



无锡有很多安置房小区 和老旧社区,房龄普遍已有 二三十年,存在建筑退化、设 施陈旧、公共空间品质低下 等通病。一些在小区住了几 十年的居民,虽然嘴上常抱 怨新村"又老、又破、又旧", 但他们仍对社区充满感情, 希望通过局部改造来提升居 住环境。

经过一年多的探索,全 市打造的"楼道微自治"项目 均已顺利结项,共打造出270 多个美丽楼道。每个社区改 造了各具特色的主题楼道,

水秀社区对11个楼道

楼道环境提升、公共空

进行主题改造,这些成果皆

有"百姓设计师"全程参与。

社区举办百姓提案大赛,从

中总结出居民的三大需求

间优化和丰富视觉色彩。除

了楼道墙面粉刷、线路整理、

安装楼道灯这些共性需求

外,鼓励"百姓设计师"作为

公共空间的使用者谈谈对社

区的心愿和回忆,江南大学

设计学院则负责优化"百姓

设计师"的方案,将平面要素

融入楼道设计。经过11次

线下会议,16次微信群会议,

"百姓设计师"们人户走访征

激活微细胞,问计"百姓设计师"

打造出个 性化的自 治品牌,一 批以党建、法 治、志愿服务、 传统文化、和睦友 尖社区御景华庭101号是 "网络普法"主题文明楼道, 楼内墙面装饰着一幅幅网络

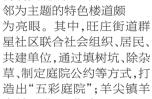
普法宣传公 益广告,配 套的便民服 务箱和沙发温 暖着每位居民; 水秀新村88号因老

1 车仑

椅

放

人和党员人数多,主题便 定为"红星文化楼",楼道间 布置"红星学习角",还特意 一楼进门处改造成爱心轮 椅停放处,充满温情……这 些"一社一品"的楼道改造完 成后,居民们通过共同参与 楼道布置,自发制定楼道公 约等,自觉维护改造成果。



人气十足。在"百姓设计

景"的缤纷魅力。 通过参与改造活动,20 余位热爱社区、愿意参与社 区发展治理的"百姓设计 师"脱颖而出,在尝到楼道 改造的甜头后,他们又积极 参与社区公共空间改造, 水秀新村70号门前有一块 近400平方米的空地,"百 姓设计师"们共同协商设 计,升级健身器材、增设晾 晒区域、打造健身路径,焕 然一新的健身驿站每天都

求意见,231户居民参与协

商,众筹到4万元改造基金,

对11个楼道进行契合居民

喜好的改造,形成"一层-

师"们的提议下,社区里的 电箱穿上了"礼服",围墙涂上了"彩绘",创意不断融入 周边环境 带来视觉享受的 同时,还能品味到深厚的人 文底蕴。11个楼道、78个 电表箱、400平方米的公共 空间、4695平方米墙面蜕变 后,社区还通过展览回顾 "百姓设计师"这一年的设 计和协商过程,增强居民荣 誉感。持续60余天的展览 累计吸引2400余位观众, 大家的社区共同体意识被 激发,增强了社区的凝聚力 和归属感。

# 400平方米健身驿站。

## 自治到共融,活化邻里关系

在不少安置房小区中, 居民参与社区事务的意识普 遍不足。为解决这些问题, 梅村街道梅荆三社区从意 识、能力和规则三方面着手, 提升楼道居民的议事能力和 楼道自治水平。社区以537 号楼道为"楼道微自治"试 点,指导组建13人的楼道居 民议事小组。"我们邀请专业 社工对居民开展议事培训, 并通过'引进来、走出去'的 方式,让居民学习先进社区 的议事经验,提升议事能 力。"社区书记朱春虹介绍, 议事小组经过多次协商后确 定完善的议事规则,并形成 "五步"议事法,让议事流程 更规范并具成效,也强化了 楼道居民的主人翁意识。

楼道整修和公共空间改 造并不是"楼道微自治"的终 点,而是楼道治理的新开 端。为维护楼道改造成果, 楼道居民自发组建了自治团 队,以原先的议事小组为雏 形,将楼组内卫生、治安等工 作分包到户,动员楼内居民 为维护自己的家园出一份 力。537号楼道议事小组组 长李锦成有感而发:"共享共 建,同享幸福;楼上楼下,亲 如一家。"

楼道内队伍的打造,使 得"楼道微自治"的成果得以 维持,项目的推广则充分调 动起大楼内居民的积极性, 他们的热情又吸引社区其他 居民关注楼道与社区的环 境,共同参与身边的社区事 务,社区也逐渐成为真正的 "大家庭"

房屋交易、出租,新老居 民的迭代,容易导致邻里关 系日渐疏离。去年年初,水 秀社区对居民进行的问卷调 查统计结果显示,有超过 30%的居民认为,在关系问 题上,最大的矛盾不是居民 与物业之间的矛盾,而是新 居民与"原住民"之间的矛 盾。如何能让水秀"原住民" 和"新水秀人"重回美好、互 信、互助的年代,让"家在水

秀"成为大家的骄傲和期盼 成了摆在社区面前的一道难 为此,水秀社区紧扣 "人"这一主题,从基本单元 "邻里"出发,用"水秀·记"老 新村活化项目成功重塑了社 区邻里关系。

活化的第一步是寻找交 集,社区挑选稻香路周边30 余家居民自营的网红小吃 店,发布"水秀美食地图",邀 请新老水秀人一起分享美 食,增加居民们的交往机 会。之后,又从中挖掘出愿 意参与项目、催化邻里关系 的34位"种子居民",通过专 业社会组织的培育赋能,将 "种子居民"们以兴趣爱好进 行划分,在一次次邻里活动 中,逐渐建立起书友会、绿植 养护、新体跑团、闲置交换等 16个微信群,在每天分享生 活占滴中扩大邻里交往朋友

社区通过"空间·记"鼓 励新老居民通过协商进行闲 置空间的艺术再造,增设7 处彩色晾晒区,绘制18个电 信箱打卡点,美化200米健 身步道,改建300平方米的 文化园,不仅为居民提供了 茶余饭后交流的话题,还增 进了邻里交往。

经过一系列活化步骤, 新老居民逐步打破隔阂,每 个人都成为撬动社区共融 的大资源。闲鱼市集、亲子 运动会、绘本阅读大赛等线 下活动足足办了54场,开 网店的宝妈、社区小食堂的 厨师、网红店的老板纷纷出 钱出力,活动之余给新村里 的小朋友派发糖果、店门口 的长凳可以供老年人休息, 保安自筹"爱心驿站"为保 洁员和志愿者提供饮料和 面包……邻里关系的转变 和商家细小但温暖的互动 让水秀成为本地市民的"情 怀地"、外来朋友的"网红 地",也让新老水秀人重拾 共同的城市记忆。

(晚报记者 潘凡 殷婉 婷 实习生 齐盈盈/文、摄)