

请相关部门注意 请老年朋友小心 一种新型传销正在网上蔓延

“网上买双鞋就能发展下线得佣金”“团队达到一定人数还有奖金”……

现如今,一种新型传销模式正在网络上悄然发展开来。有别于线下限制人身自由的传统传销,这种网络传销可以“随进随出”,但参与者往往因为贪图利益而甘愿深陷泥潭。直到平台爆雷跑路之时,参与者才发现,自己不但发财梦破灭,还倒贴进去不少钱。

买双“量子鞋”就能发展下线

“导师扶持新代理,教会如何推广,期待您加入核心团队!”在网络平台上,一则置顶的广告引起了记者的注意。点击广告之后,迎面出现的是一张“导师”的介绍图,名头十分唬人:“健康养生专家”“十万团队领航人”“社交电商创业导师”“社群裂变团队领袖”……

这个所谓的导师和团队是做什么的?记者添加对方微信后得知,团队主要卖的是“量子鞋”,此外还有很多科技养生产品。而想要加入团队,就要购买一双价值399元的鞋。导师随后发来了一个二维码,记者扫码注册后看到,这是一个网络商城,其中所卖的鞋子有多种档位,399元是最便宜的,最贵的鞋子一双就要1388元。

“买了鞋就自动拥有了会员资格,可以发展自己的团队了。”导师介绍,如果记者推荐其他人加入团队,这个人买鞋之后,记者可以得到佣金。买一双399元的鞋可以得到105元,买1388元的鞋可以得到390元。这种模式,和线下常见的传销无异,只不过把传销搬到了网上。

拉亲戚拉朋友 结果平台跑路

卖鞋的商城还在持续运作中,而对于50岁的宋女士来说,她想要靠发展下线赚大钱的美梦已经破灭了,甚至自己还倒贴进去不少。

2021年8月,一个朋友联系到了宋女士,称自己有门路可以赚大钱,随后便发来了一个“云算力挖矿平台”的App截图。图中显示,朋友通过购买平台的“算力包”,已经获得了不少收益。虽然并没搞懂“算力”是怎么回事,宋女士还是在朋友的怂恿下,抱着试试的心态投了小额的钱,没想到还真有收益到账。

“这么好的事,你也赶紧推荐给亲戚朋友啊,推荐的人多你还有佣金。”朋友之后发来了一张“会员推广奖励制度表”,上面写道“一星团队,团队人数7人,累计购买金额40万元,奖励金额2万元;二星团队,团队人数15人,累计购买金额120万元,奖励金额7万元……”最高的七星团队,团队人数需要达到80人,奖励能达到500万元。

制度表还写道,奖励只计算推广人三层以内的有效团队人数。朋友解释称,加入平台之后,发展一个人,这个人成为宋

这个网络传销团队还分为不同等级,除了最低级的会员,根据“会员”所买商品的多少和发展团队的业绩,还可以升级为区代、县代、市代等更高等级。导师表示,不同级别的代理,拿货的折扣不同。发展下线得到的佣金也是按照级别结算的,级别越高佣金也会越高。

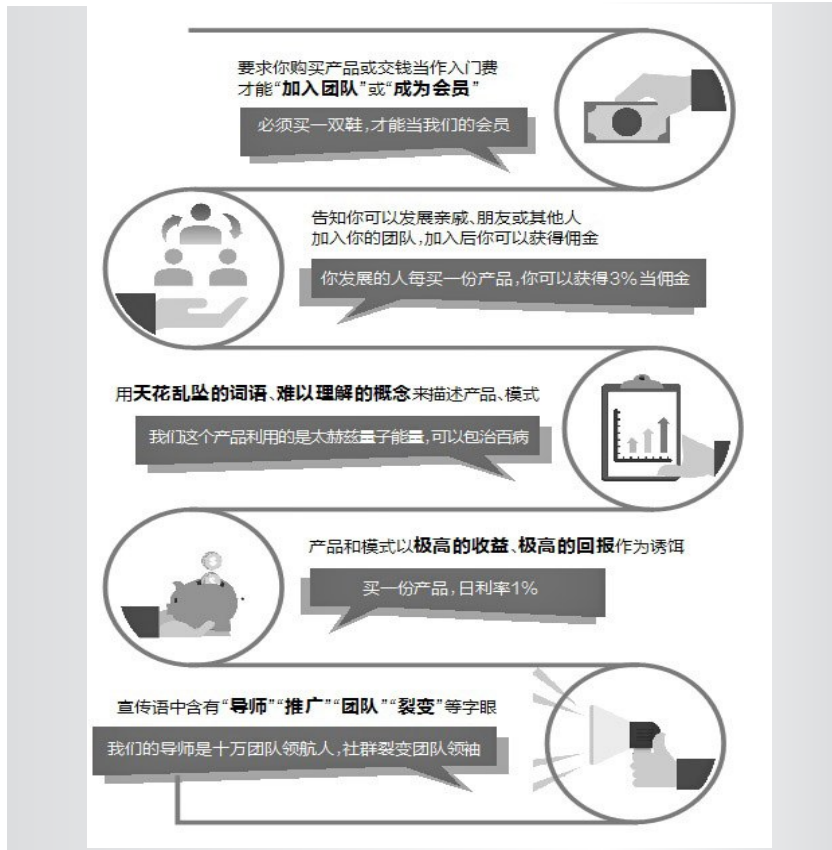
记者在商城的个人主页看到,记者的“推荐人”一栏已经变成了导师的名字,也就是说记者已经成为了导师的“下线”。而点击“邀请好友”按键后,系统自动生成了一个带有ID号的二维码,背景图和导师之前发来的完全一样。按导师的说法,任何人通过记者生成的二维码注册商城并购买鞋子,也就成为记者的下线。

记者搜索发现,以“卖鞋”为名行传销之实的案例还有不少,在另一家量子鞋品牌的会员群中,一位导师还特意嘱咐其他会员:“最近后台邀请的人关系失效率比较高,大家都多关注一下后台,有自己的会员失效的,马上把对方电话号码和自己电话号码报给我。”

女士团队的第一代成员,第一代再发展一个人,就会成为第二代……三代以内的人购买“算力包”,根据金额大小,宋女士都可以得到佣金,第一代是3%,第二代1.5%,第三代0.8%,三代之后再发展的人,就不给宋女士返还佣金了。虽然一个链条最多只能有三代,但宋女士可以发展出无数个链条,无数个第一代,所以佣金是没有上限的。

买“算力包”能得收益,发展下线还能得佣金,宋女士如同被洗脑一般,开始给亲戚朋友发信息。经过努力,最终她发展出了4个第一代成员,其中两个第一代还各自发展出1个第二代,宋女士的团队因此达到了6人。为了能得到“7人一星团队”的奖金,宋女士还自己创建了小号购买了算力包,虽然得到了奖励,但同时又给平台送了一笔钱。

2021年10月底的一天,宋女士打开App发现,点击任何功能都不起效了,自己投的钱能有多少收益也无法查看。一问亲戚朋友才知道,大家都是这种情况。这时,宋女士才感到自己被骗了,她前前后后投在平台里的20多万元也要不回来了。



概念都是忽悠 专骗上网老人

这种“云算力挖矿平台”到底是什么意思?“算力包”又是什么?根据仅存的几张平台介绍图,记者了解到,平台所称的模式是,会员向平台付钱购买“算力包”,平台会使用这些钱购买算力去虚拟“矿场”挖矿,得到“虚拟币”收益之后,再按之前约定的比例把收益返给会员。

这种模式到底靠不靠谱?区块链领域从业者李思表示,从逻辑上讲,这种“众筹算力挖矿”的模式是可行的,算力可以理解为电脑的处理性能,有了算力可以在电脑上做很多事,自然也包括“虚拟挖矿”。而挖矿挖出的虚拟币在网络平台上也确实可以兑换成收益,“但问题在于,这种虚拟挖矿需要耗费大量的电力,而且虚拟币也有很

大的不确定风险,我国国家已经明令禁止虚拟挖矿了。”记者搜索到,国家发改委等十部门在2021年9月发布了通知,禁止以任何名义发展虚拟货币“挖矿”项目。

宋女士留存的截图中可以看到,会员在平台购买算力包后,可以获得日利率1%以上的收益。据李思了解,即使在依然允许众筹算力挖矿的其他一些国家,收益也不可能如此之高,因此平台宣传肯定是不靠谱的。“最大的可能,就是平台利用了虚拟挖矿这个概念忽悠人参与,实际上就是庞氏骗局。用后来的人投的钱去当之前的收益,一旦新投入的资金续不上,平台肯定就爆雷跑路了。”

受骗之后,宋女士发起了一个受害者维权群,这时她才发现,上当受骗

的人基本都是相近年龄的老人。和她一样,许多被骗的老人到今天都没搞明白“云算力挖矿”到底是什么意思。

云算力挖矿平台至少还用了一个实际存在的概念。而“量子鞋”的宣传语则完全脱离了科学常识。记者在产品介绍中看到,399元的鞋宣称自己使用了“纳米量子远红外科技”,更高级别的鞋子则添加了“负磁波磁灸科技”。最贵的鞋子被称作“尿酸款”,但记者反复浏览产品介绍,也没看出它跟尿酸有什么关系。在量子鞋的会员群中,导师对鞋的功效更是吹上了天,号称可以包治百病。事实上,此前就有多家媒体报道过“量子鞋”概念造假,而国家市场监督管理总局也曾对“磁灸”的虚假宣传进行过整治。

说法

参与网络传销承担法律责任

对于网络传销的现象,北京涌盈律师事务所高级合伙人阿致刚表示,网络传销是以网络营销、网购、网络直销等为名,变相收取入门费,并设定各种奖励方式,激励会员发展多层下线并获利的行为,与线下传统模式的传销并没有本质区别。

在传销活动中,组织

者的收入来源主要是多层次的入门费、培训费、资料费等;由于其从业人员本身所贩卖的就是一种投资行为,所以产品在传销过程中只是一个可流通的道具,具体是什么并不重要。

对于宋女士这样拉人头的行为,阿致刚表示,如果所拉人数数量过

多,是要承担法律责任的。“依据《刑法》第二百二十四条及相关司法解释的规定,如果拉的人数三十人以上且层级在三级以上或达到规定的其他起刑点的,涉嫌组织、领导传销活动罪,并不因其主张系为与朋友一起赚钱或者他自己也赔钱而免责。”(北晚)